

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
COMMUNICATION INTERN DI
PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

INETA PATRICIA JAYA PRATAMA

0000055526

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
COMMUNICATION INTERN DI
PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

INETA PATRICIA JAYA PRATAMA

00000055526

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ineta Patricia Jaya Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055526

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Ineta Patricia Jaya Pratama)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION
INTERN DI PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA**

Oleh

Nama : Ineta Patricia Jaya Pratama

NIM : 00000055526

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Kamis., 20 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si

NIDN 030712873



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si

NIDN 0320077401

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si

NIDN 030712873

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ineta Patricia Jaya Pratama

NIM : 00000055526

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERS
MULTIM
NUSANTARA



(Ineta Patricia Jaya Pratama)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Banhun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,M.Si., selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi terselesaikannya laporan magang ini.
5. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Rismi Juliadi,S.T., M.Si selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Liphin, S.Ikom. selaku ketua divisi marketing yang telah membimbing dan membantu proses praktik kerja magang ini.

8. Pedro Hociante Hendri, Vanessa Cecilia, dan Florine gretha yang menemani, serta selalu memberikan *support*, motivasi, dan penghibur selama saya menjalani magang ini

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 mei 2024



(Ineta Patricia Jaya Pratama)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA

Ineta Patricia Jaya Pratama

ABSTRAK

Industri air mineral di Indonesia sangat kompetitif, dengan banyak perusahaan berlomba untuk mendapatkan pangsa pasar. Tujuan dari kerja magang ini adalah Untuk mendukung kegiatan pemasaran perusahaan agar lebih baik lagi dari konten-konten media sosial seperti Instagram agar menyebarluaskan audiens, dan meningkatkan penjualan. PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera menjadi tempat kerja magang penulis yang didirikan pada tahun 2005. Perusahaan ini berkembang dalam industri minuman Indonesia. Dalam melaksanakan program magang di PT. Mitra Anugerah Pratama Sajahtera, penulis bergabung pada tim Marketing sosial media. Tugas utamanya yaitu pembuatan dan pengelolaan konten menarik dan relevan untuk berbagai platform media sosial seperti Instagram, termasuk pembuatan gambar, video, dan tulisan yang mempromosikan produk serta menyampaikan pesan merek yang konsisten dan menarik. Dalam laporan magang kali ini konsep yang digunakan adalah konsep dari Susan Gunelius dan menerapkan 4 pillarnya yaitu membaca, membuat, berbagi, dan berdiskusi. Terdapat Kesulitan dalam diskusi dan bertukar pikiran ide konten, terutama pada awal-awal magang, menjadi tantangan tersendiri. Pada masa awal, penulis sering merasa kehabisan ide yang menarik dan relevan untuk konten media sosial. Penulis bisa mempelajari bidang *design* dan proses kerja pada departemen Marketing sosial media PT Mitra Anugerah Pratama Sajahtera.

Kata kunci: Marketing sosial media, Kesadaran merek, Diskusi dan bertukar pikiran.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

INTERNAL SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT MITRA ANUGERAH PRATAMA SAJAHTERA

Ineta Patricia Jaya Pratama

ABSTRACT

The mineral water industry in Indonesia is very competitive, with many companies competing to gain market share. The aim of this internship is to support the company's marketing activities to improve social media content such as Instagram in order to spread the audience and increase sales. PT Mitra Anugerah Pratama Sajahtera is a writer's internship place which was founded in 2005. This company is developing in the Indonesian beverage industry. In implementing the internship program at PT. Mitra Anugerah Pratama Sajahtera, writer joins the social media marketing team. The main goal is creating and managing interesting and relevant content for various social media platforms such as Instagram, including creating images, videos and writing that promote products and convey consistent and interesting brand messages. In this internship report, the concept used is Susan Gunelius' concept and applies her 4 pillars, namely reading, creating, sharing and discussing. Having discussions and exchanging content ideas, especially at the beginning of an internship, is a challenge in itself. In the early days, writers often felt like they were running out of interesting and relevant ideas for social media content. The author was able to study the field of design and work processes in the social media marketing department of PT Mitra Anugerah Pratama Sajahtera.

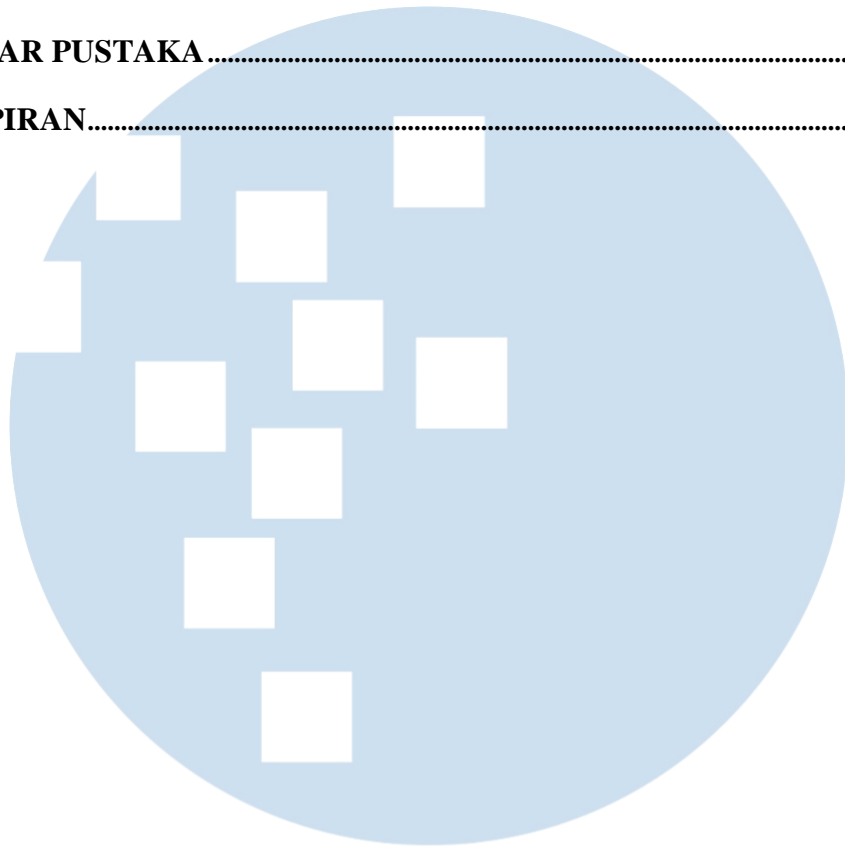
Keywords: *Social Media Marketing, brand awareness, brainstorming, hard skills to soft skills.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera.....	7
2.2 Visi Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera.....	9
2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	14
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1 Simpulan	42

4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	45



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahapan Dalam Aktivitas <i>Brainstorming</i>	6
Tabel 3.2 Tahapan Kegiatan Dalam Pelaksanaan Kerja Magang	17
Tabel 3.3 Content plan feeds Instagram Rivero	29
Tabel 3.4 Content plan reels Instagram Rivero	31
Tabel 3.5 Edit konten	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kebutuhan air liter per detik.....	1
Gambar 1.2 Persaingan produk air mineral.....	2
Gambar 1.3 Alasan menggunakan social media	3
Gambar 2.1 Logo Rivero	7
Gambar 2.2 Pabrik Rivero	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Rivero.....	9
Gambar 3.1 Proses pelajaran mengenai produk Rivero	20
Gambar 3.2 Proses produksi produk Rivero	21
Gambar 3.3 PPT <i>creative project</i>	24
Gambar 3.4 Proses <i>rate</i> akun Instagram Rivero	25
Gambar 3.5 <i>Engagement rate</i> konten Instagram Rivero.....	27
Gambar3.6 <i>Desain feed</i> Instagram Rivero	33
Gambar 3.7 Bukti <i>shooting</i> di pabrik.....	35
Gambar 3.8 Bukti <i>edit</i> konten	36
Gambar 3.9 <i>Quality check</i> konten.....	38
Gambar 3.10 Bukti merespon dan menjawab <i>direct message</i>	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang MBKM	45
Lampiran B Surat Penerimaan Perusahaan	46
Lampiran C KArtu MBKM.....	47
Lampiran D Daily Task MBKM.....	48
Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM.....	66
Lampiran F Form Bimbingan Magang	67
Lampiran G Hasil Turnitin.....	68



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA