

## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2005. Perusahaan ini berkembang dalam industri minuman Indonesia. Dengan kualitas dan inovasinya, PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera dapat dengan cepat membangun reputasi baik di masyarakat dalam waktu singkat. Produk air demineral yang dijual oleh perusahaan ini dikenal dengan nama Rivero.



Gambar 2.1 Logo Rivero

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Rivero memiliki dua entitas terkait yang berperan dalam operasinya. Pertama PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera bertanggung jawab untuk bagian internal seperti penjualan, pemasaran, pembukuan, dll. Sedangkan produksi ditangani oleh PT Tirta Alam Semesta, seperti pabrik yang terletak di Bogor. Dengan demikian keduanya saling melengkapi untuk keperluan operasional perusahaan.



Gambar 2.2 Pabrik Rivero

Sumber: Dokumen Perusahaan (2005)

PT Tirta Alam Semesta memulai perjalanannya dengan meluncurkan produk air minum Airox pada tahun 2005, perusahaan ini memiliki dedikasi terhadap kesehatan masyarakat dengan menghasilkan air beroksigen tinggi. Pada tahun 2007 PT Tirta Alam Semesta memperkenalkan produk barunya yaitu Rivero, merupakan air minum dimurnikan (*purified water*). Sumber air yang digunakan Rivero berasal dari Gunung Salak di Jawa Barat tepatnya di daerah Cijeruk. Air berasal dari mata air yang keluar secara alami dan kemudian ditampung dalam sebuah bak yang dibangun secara khusus untuk menghindari kontaminasi air dengan udara dan kotoran lainnya. Air lalu disalurkan ke pabrik dan sebagian penduduk setempat untuk memberikan air bersih kepada mereka sebagai bentuk *social responsibility* perusahaan terhadap penduduk setempat. Proses produksi menggunakan mesin krones buatan Jerman, serta diawasi oleh tenaga profesional pada bidangnya. Dengan menyediakan air minum berkualitas PT Tirta Alam Semesta Akan berusaha memenuhi hidrasi masyarakat Indonesia.

## 2.2 Visi Misi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

### VISI

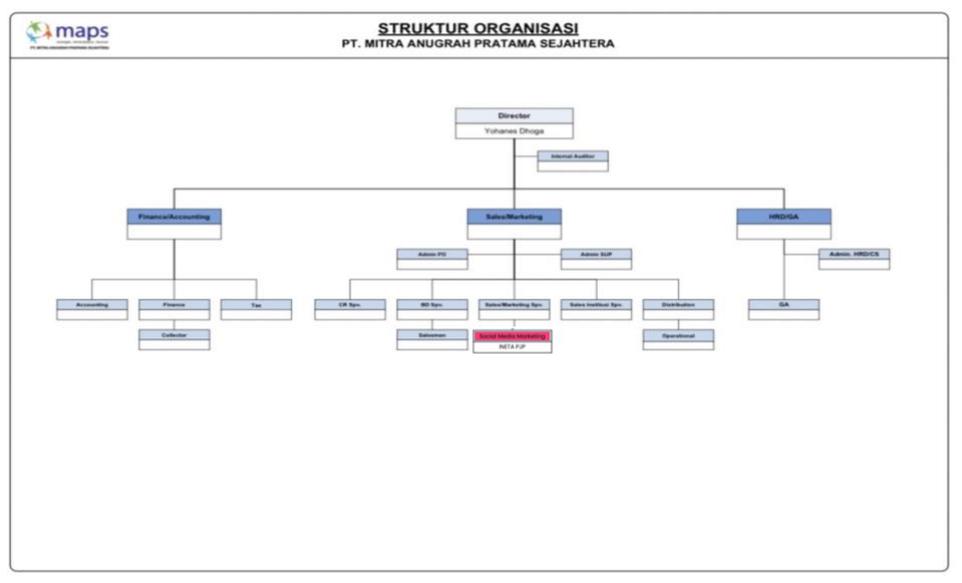
Menjadi perusahaan terdepan dalam menghasilkan produk berbasis air yang inovatif dan bermutu, sebagai sumber peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.

### MISI

- A. Meningkatkan kesadaran masyarakat Akan pentingnya konsumsi produk sehat dan bermutu.
- B. Memanfaatkan teknologi muktahir untuk menghasilkan produk inovatif dan berkualitas dengan harga yang rasional.
- C. Membentuk *team work* yang solid sehingga dapat mengoptimalkan produktifitas perusahaan.
- D. Menyelenggarakan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan stake holder

## 2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera

PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera beroperasi sejak tahun 2005 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3 Stuktur Organisasi Rivero

Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)

Struktur organisasi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera menampilkan struktur organisasi dengan baik, dimulai dari direktur bapak Yohanes Dhoga sebagai pemimpin jalannya perusahaan. Di lanjutkan oleh internal auditor yang bertanggung jawab memastikan kepatuhan standar yang ditetapkan perusahaan. Tim *finance* memiliki tugas yang dibagi menjadi beberapa divisi yaitu *accounting* bertanggung jawab untuk mengklarifikasi, merekam, dan melaporkan transaksi keuangan perusahaan. Divisi *finance* bertanggung jawab untuk mengelolah keuangan seperti perencanaan keuangan, pembiayaan, pengelolaan kas, dan mengurus risiko keuangan. Divisi *tax* bertanggung jawab untuk mengelolah kewajiban perpajakan perusahaan. Divisi *collector* bertanggung jawab untuk mengelolah piutang perusahaan.

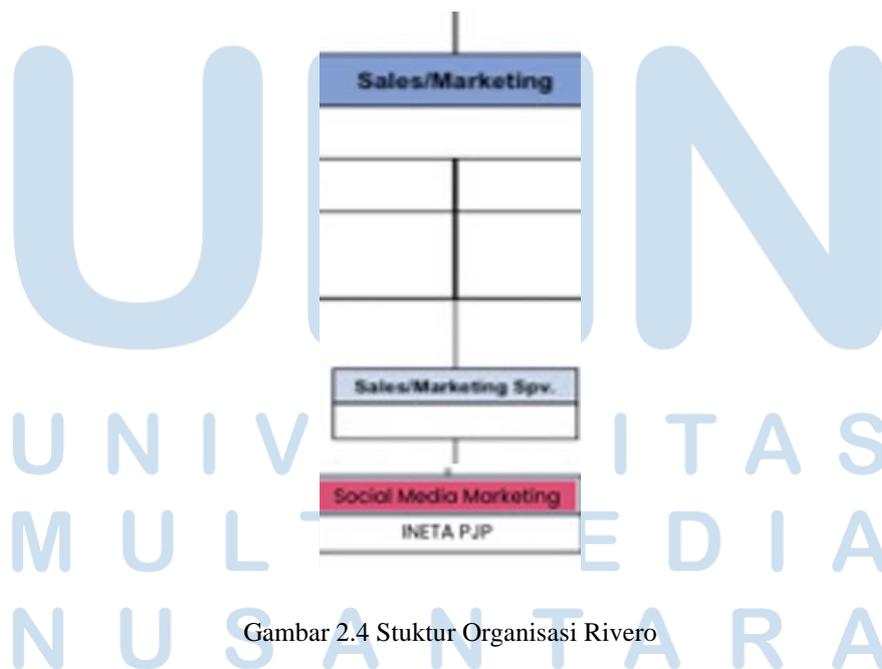
Tugas tim penjualan dan pemasaran dibagi menjadi beberapa divisi yang memiliki fungsi berbeda. Divisi *marketing* bertanggung jawab untuk melaksanakan, merencanakan, dan mengevaluasi strategi pemasaran agar meningkatkan *awareness* serta penjualan produk. Divisi admin PO bertanggung jawab untuk mengelolah proses pemesanan produk mulai dari pembuatan nota, memantau status pengiriman, dan penyelesaian pembayaran produk. Divisi admin SUP bertanggung jawab untuk memberikan dukungan administratif kepada tim pemasaran terkait pengelolaan dokumen, menjadwalkan pertemuan, dan menyusun laporan kegiatan. Divisi CR Spv bertanggung jawab mengelolah hubungan dan kepuasan pelanggan Rivero. Divisi BD Spv bertanggung jawab untuk mengembangkan, merencanakan, dan menjalankan strategi. Divisi *marketing* Spv bertanggung jawab mengelola tim penjualan dan memastikan target tercapai.

Divisi *sales* institusi Spv bertanggung jawab mengelola hubungan kepada institusi besar seperti perusahaan dan pemerintah. Divisi distribusi bertanggung jawab pasokan produk atau layanan perusahaan dari produsen hingga konsumen. Divisi operasional bertanggung jawab untuk mengelolah proses operasional perusahaan secara menyeluruh. Divisi *sales man* bertugas untuk menjual produk kepada konsumen dan membangun hubungan baik dengan konsumen serta mencapai target penjualan yang sudah ditetapkan.

Tugas tim HRD/GA dibagi menjadi beberapa divisi yaitu divisi admin HRD/CS yang bertugas mengelola administrasi karyawan, kontrak kerja, jadwal kerja, rekam jejak karyawan, menangani proses rekrutmen, membuat pengumuman lowongan pekerjaan, dan menyeleksi karyawan yang ingin masuk perusahaan. Divisi GA bertugas mengelola fasilitas kantor termasuk peralatan dan gedung. Tidak hanya itu divisi ini juga menangani keamanan kantor dan pengelolaan perjalanan dinas. Dengan struktur organisasi yang terencana dengan sangat baik PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera dapat beroperasi dengan efektif agar mencapai tujuan perusahaan.

#### 2.4 Hubungan Kerja Divisi

Dalam suatu divisi tentu saja memiliki hubungan satu dengan yang lain. Pada kesempatan kali ini saya menjadi anggota divisi Marketing tentu saja memiliki hubungan dengan divisi lain. Divisi *marketing* bekerja sama dengan divisi *sales* dimana kita mengadakan diskusi mingguan terkait penjualan yang meningkat atau menurun. Diskusi tersebut akan menghasilkan solusi untuk kegiatan Marketing yang akan datang. Hal tersebut digunakan agar peningkatan penjualan Rivero meningkat.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Rivero  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)