

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Dalam melaksanakan program magang di PT. Mitra Anugerah Pratama Sajahtera, penulis bergabung pada tim *Social Media Marketing*. Posisi yang ditepati oleh penulis saat ini mengharuskan penulis untuk dapat berkomunikasi dengan baik dengan tim *Sales*. Tanggung jawab *social media marketing* pada sebuah PT. Mitra Anugerah Pratama meliputi beberapa aspek penting yang saling terintegrasi untuk mencapai tujuan pemasaran dan komunikasi.

Pertama, mengelola akun media sosial perusahaan dengan cara merencanakan, membuat, dan mempublikasikan konten yang menarik dan relevan untuk target audiens. Hal ini termasuk teks, gambar, video, dan grafis lainnya yang dapat meningkatkan keterlibatan dan membangun hubungan dengan pengikut. Kedua, memantau dan menganalisis kinerja kampanye media sosial melalui alat analitik untuk memahami tren, perilaku *audiens*, dan efektivitas strategi yang digunakan. Ketiga, bekerja sama dengan tim pemasaran lainnya untuk menyelaraskan strategi media sosial dengan tujuan bisnis yang lebih luas, seperti meningkatkan kesadaran merek, mengarahkan lalu lintas ke situs *web*, dan meningkatkan konversi penjualan. Terakhir, tetap *up-to-date* dengan tren terbaru dan perubahan algoritma platform media sosial untuk memastikan bahwa strategi yang digunakan selalu relevan dan efektif.

Dengan demikian, peran *social media marketing* di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera tidak hanya terbatas pada meningkatkan visibilitas konten, tetapi juga memperkuat fondasi citra perusahaan dalam dunia digital. Selain itu, tim *social media marketing* bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif di berbagai platform media sosial. Dimana seluruh tim harus memastikan bahwa setiap postingan konsisten dengan identitas *brand*, menarik perhatian audiens yang ditargetkan, dan mendorong interaksi positif. Tugas *social media marketing* juga mencakup memantau tren

terbaru dan menganalisis data performa untuk mengoptimalkan kampanye, berinteraksi secara aktif dengan pengikut untuk membangun komunitas yang loyal, serta menanggapi umpan balik dan keluhan pelanggan dengan cepat dan profesional. Dengan pendekatan yang menyeluruh ini, *social media marketing* di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera memainkan peran penting dalam membangun dan mempertahankan reputasi digital perusahaan yang kuat dan berkelanjutan.

Proses kerja magang di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera berada dalam bimbingan langsung dari Lip hin, yang menjabat sebagai *Creative Group Head*. Sebagai intern di posisi *social media marketing*. Bimbingan yang diberikan oleh Lip hin bertujuan untuk mengembangkan keterampilan praktis dalam pembuatan konten kreatif, pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran digital, serta kemampuan beradaptasi dengan kebutuhan spesifik masing-masing klien.

Kegiatan magang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung dalam pengelolaan kampanye media sosial, analisis data performa, dan optimalisasi konten untuk berbagai platform digital. Selain itu, membuka kesempatan untuk belajar tentang dinamika kerja dalam tim kreatif, manajemen proyek, dan komunikasi efektif dengan klien, yang semuanya sangat penting untuk membangun dasar karier yang kuat di bidang *social media marketing*. Dengan demikian, magang di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera tidak hanya memberikan pengetahuan teoretis, tetapi juga pengalaman praktis yang berharga dalam industri pemasaran digital.

Selama proses magang di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera, *intern* akan terlibat dalam sesi brainstorming dengan Departemen Perencanaan Strategis dan Departemen Layanan Klien. Keterlibatan ini memberikan wawasan tentang pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dari berbagai perspektif. Intern akan belajar merumuskan ide kreatif yang selaras dengan tujuan strategis perusahaan dan kebutuhan klien. Proses *briefing* dan *review* tetap dilakukan secara internal dalam Departemen Kreatif untuk memastikan ide sesuai dengan standar kreatif yang telah ditetapkan. Dengan bimbingan dari Lip hin, *Creative*

*Group Head*, serta keterlibatan dalam sesi lintas departemen, intern akan memperoleh pengalaman berharga dalam mengintegrasikan konsep kreatif dengan strategi bisnis secara holistik. Hal ini memberikan pemahaman mendalam tentang seluruh proses pengembangan kampanye, dari tahap awal ideasi hingga eksekusi dan evaluasi, yang penting untuk karier di bidang social media marketing.

### **3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang**

Saat berlangsungnya proses kerja magang selama seratus hari dilakukan berbagai jenis pekerjaan mulai dari perencanaan sampai dengan tahapan eksekusi yang melibatkan banyak pihak. Tugas utamanya yaitu pembuatan dan pengelolaan konten menarik dan relevan untuk media sosial Instagram, termasuk pembuatan gambar, video, dan tulisan yang mempromosikan produk serta menyampaikan pesan merek yang konsisten dan menarik. Selain itu, *digital marketer* juga bertugas memantau dan menganalisis kinerja setiap kampanye media sosial dengan memahami tren, preferensi *audiens*, dan efektivitas konten yang dipublikasikan. Berdasarkan data ini, strategi pemasaran dapat disesuaikan untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi. Interaksi dengan pengikut juga merupakan bagian penting dari pekerjaan ini, termasuk menanggapi komentar dan pesan serta timbal balik untuk membangun hubungan yang kuat dengan konsumen. Aktivitas tersebut membutuhkan kemampuan dan pengetahuan dasar tentang *social media marketing*.

#### **3.2.1 Tugas Kerja Magang**

Seorang *intern* pada posisi *Social Media Marketing* diwajibkan bertanggung jawab atas akun media sosial *Rivero*, peran dan tanggung jawab melibatkan berbagai aktivitas yang dirancang untuk meningkatkan kehadiran online serta interaksi dengan audiens. Tugas utama mencakup pembuatan dan pengelolaan konten menarik dan relevan untuk media sosial *Instagram*, termasuk pembuatan gambar, video, dan tulisan yang mempromosikan produk serta menyampaikan pesan merek yang konsisten dan menarik. Selain itu, *digital marketer* juga bertugas memantau dan menganalisis kinerja setiap konten media sosial dengan

menggunakan alat analitik untuk memahami tren, preferensi *audiens*, dan efektivitas konten yang dipublikasikan. Berdasarkan data ini, strategi pemasaran dapat disesuaikan untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi. Interaksi dengan pengikut juga merupakan bagian penting dari pekerjaan ini, termasuk menanggapi komentar dan pesan serta mengelola umpan balik untuk membangun hubungan yang kuat dengan konsumen.

Tabel 3.1 Tahapan kegiatan dalam pelaksanaan kerja magang

Lingkup Pekerjaan	Kegiatan
A. Pengenalan	A.1 Orientasi lingkungan perusahaan
	A.2 Melakukan kunjungan langsung ke pabrik produksi
B. <i>Brainstorming</i>	B.1 <i>Briefing</i> mengenai <i>job desk</i> dalam perusahaan
	B.2 Melakukan rapat penyusunan rencana <i>creative project</i>
	B.3 Rapat mingguan bersama <i>team sales</i> untuk menemukan ide ( <i>brainstorming</i> )
	B.4 Melakukan analisis kebutuhan digital pada <i>platform Instagram</i>
C. Proses pembuatan konten	C.1 Membuat ide <i>posting</i> pada <i>platform Instagram</i>
	C.2 Membuat ide video <i>reels</i> pada <i>platform Instagram</i>
	C.3 Mendesain konten dan <i>editing</i> konten video
D.	D.1 Membuat <i>caption</i>
E.	E.1 <i>Quality check</i> konten
F.	F.1 Merespon atau menjawab DM yang masuk

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

### 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang Sebagai *Social Media Marketing*

Sebagai seorang sosial media marketing, penulis perlu memahami bagaimana cara membuat brand lebih dikenal masyarakat dan sesuai dengan target market perusahaan. Dalam laporan magang ini penulis menerapkan teori dari Susan Gunelius untuk menjalankan tugas sebagai sosial media marketing intern selama 4 bulan ini. Selama menjalani proses magang, penulis menerapkan 4 pillar yaitu *read, create, share, dan discuss*.

#### 1. *Read*

Untuk menciptakan konten yang berkualitas dan memperoleh engagement yang tinggi, penulis mencari berbagai inspirasi konten yang sesuai dengan target market. Keefektifan konten ini juga ditentukan dengan mengikuti trend. Melalui berbagai tools dan media yang dapat digunakan, penulis melakukan research behaviour singkat mengenai target market lewat konten serupa. Dengan begitu, penulis akan semakin mengetahui bagaimana caranya membuat konten yang pas dan sesuai untuk brand. Penulis juga melakukan research terhadap tren yang sedang viral pada saat tertentu sehingga dapat tercipta konten yang menarik bagi masyarakat. Tahap ini dinamakan *Brainstorming* yang meliputi *Briefing* mengenai *job desk* dalam perusahaan, Melakukan rapat penyusunan rencana *creative project*, dan Rapat mingguan bersama *team sales* untuk menemukan ide (*brainstorming*).

#### 2. *Create*

Dalam tahap ini, penulis mulai menciptakan ide konten dan membuat konten yang akan di dikirin keatasan untuk proses approval oleh supervisor selaku head of project. Setelah itu, proses pembuatan konten akan dimulai dari mengambil video atau foto sampai dengan penyempurnaan konten melalui editing. Pada tahap ini penulis juga membuat caption yang sesuai untuk konten yang sudah dibuat. Tahap ini dinamaka pembuatan konten meliputi Membuat ide *posting* pada *platform Instagram*, Membuat ide video *reels* pada *platform Instagram*, Mendesain konten dan *editing* konten video, Membuat *caption*, dan Membuat *caption*.

### 3. *Share*

Setelah konten dan visual sudah siap, langkah selanjutnya adalah publikasi. Konten akan dipublikasikan melalui Instagram milik Rivero. Penulis juga memastikan bahwa konten yang dipublikasikan sesuai dengan ditetapkan dalam strategi konten. Tahap ini dinamakan posting konten.

### 4. *Discuss*

Setelah konten dipublikasikan, penulis akan melakukan pengukuran dan analisis kinerja konten menggunakan alat analisis web dan media sosial. Hal ini membantu dalam mengevaluasi efektivitas konten dan mengidentifikasi area untuk perbaikan di masa mendatang. Berdasarkan hasil analisis, konten akan dioptimalkan secara terus-menerus untuk meningkatkan kinerjanya. Tahap ini dinamakan melakukan analisis kebutuhan digital pada *platform Instagram*.

Berikut adalah penjelasan dan lampiran yang sudah dilakukan oleh penulis:

#### **A.1. Orientasi Lingkungan Perusahaan**

Orientasi lingkungan perusahaan dimulai dengan pengenalan budaya perusahaan. Budaya perusahaan mencakup nilai-nilai, norma, dan keyakinan yang dianut oleh organisasi. Sebagai seorang digital *marketer*, memahami budaya ini sangat penting karena mempengaruhi cara perusahaan berinteraksi dengan para pelanggan. Misalnya, jika perusahaan menekankan pada inovasi dan kreativitas, *marketer* harus siap untuk mengembangkan ide-ide baru dan menghadirkan konten yang segar dan menarik. Pengenalan budaya juga mencakup pemahaman tentang etika kerja dan kebijakan internal yang harus diikuti.

Selanjutnya, orientasi melibatkan pemahaman tentang struktur organisasi perusahaan. *Marketer* harus mengetahui hierarki dan alur komunikasi dalam perusahaan untuk dapat bekerja secara efektif. Memahami siapa yang bertanggung jawab atas berbagai fungsi memungkinkan *marketer* untuk berkoordinasi dengan departemen lain, seperti penjualan, produksi, dan layanan pelanggan. Hal ini juga membantu *marketer* mengetahui kepada siapa mereka harus melapor dan dari siapa mereka bisa mendapatkan dukungan saat dibutuhkan. Struktur organisasi



yang jelas memastikan bahwa setiap anggota tim memahami peran dan tanggung jawab masing-masing.

Orientasi mencakup pemahaman tentang proses operasional harian Perusahaan, yang meliputi prosedur kerja, kebijakan perusahaan, dan alur kerja yang ada. Sebagai bagian dari tim pemasaran digital, *marketer* harus mengetahui bagaimana produk dibuat, didistribusikan, dan dipasarkan. Pengetahuan ini membantu *marketer* untuk merancang konten pemasaran yang realistis dan dapat dilaksanakan. Selain itu, memahami proses operasional membantu marketer untuk memastikan bahwa mereka tidak melanggar aturan atau mengganggu operasi lain dalam menjalankan tugas mereka.

Melalui proses pengenalan ini, pemahaman dan interaksi seluruh tim mengenai strategi pemasaran menjadi lebih baik. Selain itu, tim juga melakukan evaluasi terhadap kegiatan pemasaran yang telah dilakukan sebelumnya. Tujuannya adalah memberikan gambaran umum tentang pekerjaan dan tanggung jawab yang diemban. Pembelajaran ini mencakup perencanaan pembuatan konten di media sosial, interaksi dengan konsumen melalui platform digital, serta pentingnya analisis data untuk mengukur kesuksesan konten pemasaran yang sudah dibuat. Orientasi ini tidak hanya membantu memahami peran spesifik sebagai magang, tetapi juga bagaimana kontribusi yang diberikan dapat mendukung tujuan dan visi misi besar perusahaan. Secara keseluruhan, orientasi lingkungan kerja di Rivero memberikan pengetahuan dan pemahaman yang dibutuhkan untuk berkontribusi secara efektif dan berkembang selama masa magang. Di bawah ini merupakan dokumentasi saat orientasi dalam lingkungan industri magang terkait pembelajaran produk Rivero .

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Proses pelajaran mengenai produk Rivero

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis (2024)

## A.2. Kunjungan ke Pabrik Produksi

Kunjungan ke pabrik produksi Rivero menunjukkan proses pembuatan produk dengan alat-alat canggih dan terproses dengan sangat baik. Berbagai tahap produksi dijalankan menggunakan mesin-mesin modern yang dirancang untuk memastikan kualitas produk. Proses dimulai dari penerimaan bahan baku, yang kemudian diproses melalui serangkaian mesin otomatis. Mesin-mesin tersebut mencakup pemotong, pengepres, dan pengemas yang bekerja dengan presisi tinggi untuk menghasilkan produk yang berkualitas. Setiap langkah dalam rantai produksi diawasi oleh teknisi terlatih, yang memastikan bahwa setiap produk memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Selain itu, pabrik Rivero juga digunakan untuk pengambilan video yang bertujuan untuk konten promosi dan dokumentasi. Video yang diambil mencakup aktivitas produksi, penggunaan teknologi canggih, dan memberikan gambaran menyeluruh tentang operasional pabrik. Selain itu, pabrik Rivero juga menerapkan protokol ketat terkait keselamatan dan kebersihan untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan higienis, serta menjaga kualitas produk dari tahap awal hingga akhir produksi.



Oleh karena itu, pabrik Rivero tidak hanya mengutamakan produksi dengan kualitas tinggi, tetapi juga menekankan transparansi dan daya tarik visual melalui konten yang Akan dibuat. Berikut adalah dokumentasi kegiatan produksi PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera:



Gambar 3.2 Proses produksi produk Rivero

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis (2024)

### **B.1. Briefing Mengenai Job Desk**

*Briefing* mengenai job desk dimulai dengan penjelasan tugas-tugas utama yang harus dilakukan oleh seorang digital *marketer*. Tugas-tugas ini mencakup pengelolaan konten media sosial dan pengembangan strategi pemasaran digital. *Marketer* juga bertanggung jawab untuk membuat dan menyusun konten yang menarik, relevan, dan sesuai dengan target audiens. Pemahaman yang jelas tentang tugas utama ini membantu marketer untuk fokus pada hal-hal yang paling penting dan mendukung tujuan perusahaan.

Dengan itu, *briefing* menetapkan harapan kinerja yang jelas, seperti target engagement, konversi penjualan, dan lainnya. Perusahaan biasanya memiliki standar kinerja tertentu yang harus dicapai oleh setiap *marketer*. Mengetahui hal ini akan membantu *marketer* untuk memahami standar yang harus dicapai dan area di mana mereka perlu fokus untuk meningkatkan kinerja. Harapan kinerja yang jelas memungkinkan *marketer* untuk mengukur kemajuan mereka dan

menentukan apakah mereka berada di jalur yang tepat untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

## **B.2. Rapat Penyusunan Rencana *Creative Project***

Rapat penyusunan rencana *creative project* dimulai dengan identifikasi tujuan proyek. Setiap proyek kreatif harus memiliki tujuan yang jelas, apakah itu meningkatkan *brand awareness*, meningkatkan *engagement* dengan audiens, atau mendorong penjualan produk. Dalam rapat ini, tim akan mendiskusikan apa yang ingin dicapai melalui proyek kreatif ini dan bagaimana proyek tersebut sejalan dengan strategi pemasaran perusahaan. Penetapan tujuan yang jelas membantu mengarahkan semua upaya kreatif ke arah yang sama dan memastikan bahwa semua anggota tim memiliki pemahaman yang sama tentang apa yang ingin dicapai.

Setelah tujuan proyek ditetapkan, langkah berikutnya adalah pembagian tugas di antara anggota tim dan penyusunan *timeline* proyek. Setiap anggota tim akan diberikan tanggung jawab spesifik. Pembagian tugas yang jelas memastikan bahwa semua aspek proyek ditangani dengan baik dan tidak ada pekerjaan yang terlewatkan. Selain itu, *timeline* proyek yang rinci akan ditetapkan, termasuk tenggat waktu untuk setiap tahap proyek, seperti *brainstorming* dan produksi konten.

Selanjutnya dilakukan kegiatan yang melibatkan evaluasi strategi yang ada dan penyesuaian yang diperlukan berdasarkan data dan *feedback* sebelumnya. Tim akan menganalisis data dari konten sebelumnya untuk menentukan apa yang berhasil dan apa yang perlu ditingkatkan. Diskusi ini membantu mengidentifikasi pendekatan baru dan inovatif yang dapat diterapkan dalam proyek kreatif. Evaluasi berkelanjutan dan penyesuaian strategi memastikan bahwa proyek kreatif tetap relevan dan efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dengan demikian, rapat penyusunan rencana *creative project* menjadi fondasi yang kuat untuk kesuksesan kampanye pemasaran yang inovatif dan menarik. Pada tahap

terakhir, proyek akan diselesaikan dengan melakukan pengeditan, revisi, dan posting di Instagram Rivero. Dengan mengikuti proses ini, tim dapat memastikan bahwa perencanaan dan pelaksanaan proyek kreatif berjalan dengan lancar dan menghasilkan hasil yang memuaskan.

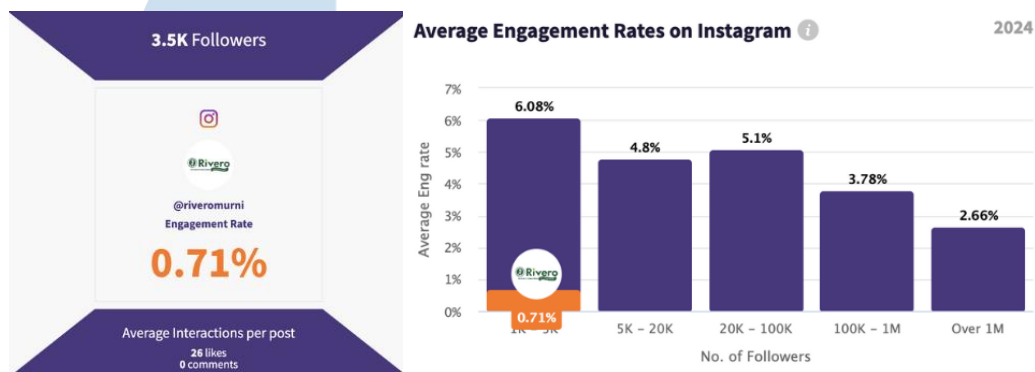


Gambar 3.3 PPT *creative project*

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Dalam merancang proyek kreatif, penting untuk melakukan analisis keterlibatan di media sosial. Analisis ini bertujuan untuk memahami tingkat interaksi dan partisipasi pengguna terhadap konten yang dipublikasikan sebelum dan sesudah proyek berjalan. Langkah pertama adalah mengidentifikasi metrik keterlibatan yang relevan, seperti jumlah suka, komentar, berbagi, dan pengikut baru. Selanjutnya, data keterlibatan ini akan dikumpulkan dan dibandingkan dengan konten sebelumnya. Perbandingan ini akan memberikan wawasan berharga mengenai dampak proyek terhadap aktivitas dan keterlibatan pengguna di media sosial. Jika metrik keterlibatan menunjukkan peningkatan signifikan setelah proyek diluncurkan, ini menandakan bahwa konten kreatif telah berhasil menarik perhatian audiens dan mendorong interaksi yang lebih aktif. Sebaliknya,

jika tidak ada perubahan atau bahkan terjadi penurunan dalam keterlibatan, evaluasi terhadap strategi konten dan pelaksanaan proyek perlu dilakukan. Oleh karena itu, analisis keterlibatan di media sosial merupakan langkah penting untuk memastikan keberhasilan dan dampak positif dari proyek kreatif yang direncanakan.



Gambar 3.4 Proses *rate* akun Instagram Rivero

Sumber: Phlanx engagement Calculator (2024)

Setelah diketahui bahwa *engagement rate* akun Instagram PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera atau disebut Rivero, dengan produk minuman air mineral, menunjukkan konsistensi yang rendah, langkah analisis konten menjadi krusial. Langkah pertama adalah mengevaluasi jenis konten yang telah diposting, termasuk visual, video, dan gaya penulisan *caption*. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen-elemen mana yang kurang menarik perhatian audiens dan mengapa hal tersebut terjadi. Seperti kita menggunakan sound yang sedang populer Akan meningkatkan ketertarikan audiens. Penting untuk memeriksa apakah konten tersebut relevan dengan target audiens dan apakah pesan yang disampaikan sudah jelas dan menarik.

Selanjutnya, perlu dilakukan optimalisasi pada *caption* dan penggunaan hashtag untuk meningkatkan insight dan fokus pada produk. *Caption* harus informatif, menarik, dan menyampaikan pesan inti secara jelas. Misalnya, untuk produk minuman air mineral Rivero, *caption* bisa menyoroti manfaat kesehatan dan kesegaran produk. Contoh *caption* yang dapat digunakan adalah: "Nikmati kesegaran alami dengan Rivero, air mineral yang menjaga hidrasi tubuh Anda



setiap hari. #Rivero #AirMineral #HidupSehat." *Caption* tersebut memfokuskan pada tujuan perusahaan yaitu terhadap penawaran produk air mineral kepada publik yang baik untuk kesehatan, penggunaan *hashtag* yang tepat juga penting untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas postingan. *Hashtag* yang relevan seperti #HidupSehat, #AirMineral, dan #Kesehatan dapat membantu memperluas jangkauan dan menarik audiens yang lebih spesifik.

Dengan strategi *caption* dan *hashtag* yang disesuaikan, serta konten visual yang menarik dan relevan, *engagement rate* dapat ditingkatkan. Melalui pemantauan dan analisis terus-menerus terhadap respons *audiens*, konten dapat terus disesuaikan untuk memastikan konsistensi yang lebih tinggi dalam *engagement* dan memperkuat fokus pada produk Rivero.

### **B.3. Rapat Mingguan Bersama Team Sale**

Rapat mingguan dengan tim penjualan di Rivero merupakan forum penting untuk kolaborasi antara departemen pemasaran dan penjualan. Dalam rapat ini, kedua tim bertukar informasi dan wawasan berdasarkan pengalaman lapangan dan analisis data. Tim penjualan, yang berinteraksi langsung dengan pelanggan, dapat memberikan masukan berharga tentang preferensi pelanggan, kendala yang dihadapi, dan peluang baru. Kolaborasi ini membantu memastikan bahwa strategi pemasaran yang dikembangkan didasarkan pada realitas pasar yang terkini dan relevan.

Sesi *brainstorming* adalah inti dari rapat mingguan ini. Anggota dari kedua tim berpartisipasi aktif dalam mengemukakan ide-ide baru yang dapat meningkatkan penjualan dan *engagement* dengan pelanggan. Ide-ide ini dapat mencakup strategi promosi baru, pendekatan kreatif dalam penyampaian pesan, atau inisiatif untuk meningkatkan interaksi pelanggan di berbagai saluran. Dengan memanfaatkan beragam perspektif dan keahlian dari kedua tim, sesi ini sering menghasilkan solusi yang inovatif dan efektif untuk tantangan yang dihadapi.

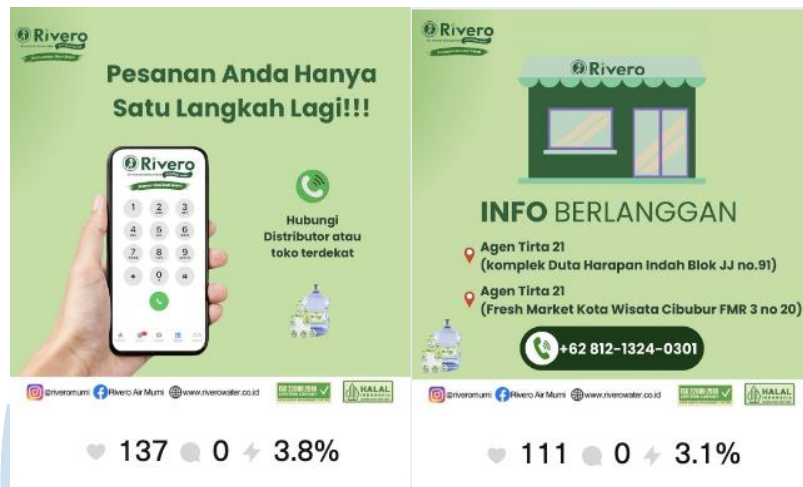


Setelah ide-ide konten dihasilkan, langkah berikutnya adalah evaluasi untuk menentukan mana yang paling memiliki potensi dampak terbesar. Tim akan menilai setiap ide berdasarkan waktu pelaksanaan, dan potensi keuntungan. Ide-ide yang terpilih kemudian dikembangkan menjadi konten, dengan penugasan tugas yang jelas kepada anggota tim yang relevan. Implementasi dan hasilnya akan dipantau secara berkala dalam rapat mingguan berikutnya, memungkinkan tim untuk melakukan penyesuaian yang diperlukan dan memastikan bahwa inisiatif yang dijalankan benar-benar efektif dalam meningkatkan penjualan dan engagement pelanggan.

#### **B.4. Analisis Kebutuhan Digital pada *Instagram***

Analisis kebutuhan konten digital pada akun Instagram @riveromurni milik PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera melibatkan evaluasi mendalam. Meskipun konten visual seperti gambar, foto, dan video sudah berkualitas tinggi, efektif, dan relevan sesuai tujuan, penting untuk mengidentifikasi elemen-elemen spesifik yang meningkatkan *engagement*. Dengan mengevaluasi pola interaksi, like, komentar, dan share, kita dapat memahami jenis konten yang paling resonan dengan *audiens*. Selain itu, peninjauan terhadap performa masing-masing kategori konten memberikan wawasan mengenai preferensi audiens.

Dalam analisis tren dan inspirasi konten populer, penting untuk mengikuti perkembangan terbaru di media sosial dan mengamati strategi sukses dari akun-akun lain. Tren seperti penggunaan *Reels*, konten interaktif seperti polling dan Q&A, serta video pendek yang menarik, dapat memberikan inspirasi baru untuk meningkatkan engagement. Mengikuti influencer di bidang kesehatan dan gaya hidup, serta mengamati konten mereka, juga dapat memberikan ide-ide segar dan relevan untuk diterapkan pada akun @riveromurni.



Gambar 3.5 Engagement rate konten Instagram Rivero

Sumber: Phlanx engagement Calculator (2024)

Postingan pada akun @riveromurni mencakup berbagai kategori seperti promosi produk dan *tips* untuk gaya hidup sehat. Konten promosi produk menyoroti keunggulan dan manfaat minuman air mineral Rivero. Gaya hidup sehat berfokus pada edukasi tentang pentingnya hidrasi dan kebiasaan sehat. Melalui kombinasi kategori konten ini, akun @riveromurni dapat mempertahankan *engagement* yang tinggi melalui analitik Instagram dengan membandingkan dengan bulan lalu.

### C.1. Pembuatan Ide *Posting* pada *Instagram*

Perencanaan *brief* konten untuk produk air mineral Rivero melibatkan serangkaian langkah strategis untuk memastikan pesan yang jelas dan efektif dalam mencapai tujuan komunikasi yang ditetapkan. Pertama, kami menetapkan tujuan konten yang terfokus pada meningkatkan kesadaran merek Rivero di antara konsumen potensial, meningkatkan keterlibatan mereka dengan merek, dan menggerakkan peningkatan penjualan produk air mineral Rivero. Langkah selanjutnya adalah mengidentifikasi target audiens utama, termasuk konsumen yang peduli dengan kesehatan dan gaya hidup sehat, serta orang-orang yang aktif

dan membutuhkan hidrasi yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Kemudian, menyusun penjadwalan posting dilakukan secara konsisten dengan frekuensi optimal, yang dirancang untuk sesuai dengan pola aktivitas dan minat target audiens. Ide-ide konten yang kami usulkan mencakup foto produk yang menarik dan tips kesehatan terkait hidrasi yang cukup. Di bawah ini ditampilkan *timeline* pembuatan jenis konten dan konten di media *Instagram* Rivero dalam peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan terhadap penduduk.



Tabel 3.2 content plan feeds Instagram Rivero

Maret 2024				
Jadwal	Topik	Teks/ isi Konten	Jenis Konten	Caption
4 Maret	Pembatas Konten (agar terpisah)	( Logo Rivero )	Gambar	" Air minum dimurnikan, Purified water, Kemurnian dari alam"
7 Maret	Customer Service (Info berlangganan Rivero air Minum)	( Informasi Customer service)	Gambar	"Butuh bantuan? jangan khawatir! Tim customer service kami siap membantu dengan cepat. Hubungi hotline kami sekarang juga untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. ☎️". #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat
8 Maret	Manfaat Rivero air Minum dimurnikan?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lebih Efektif Dalam Meringankan Kerja ginjal</li> <li>2. Prose Menoptimalkan Lebih Mengoptimalkan</li> <li>3. Membawa Nutrisi Keseluruh Tubuh Lebih Mengoptimalkan</li> <li>4. Proses Metabolisme Dalam Tubuh Lebih Efektif Dalam</li> <li>5. Menstabilkan Suhu Tubuh</li> </ol>	Gambar	"Yuk konsumsi Rivero air Minum dimurnikan tunggu apa lagi !!!" #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #manfaat
9 Maret	Info Lokasi Rivero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rumah Buah Alam Sutera</li> <li>• Rumah Buah Gading Serpong</li> <li>• Rumah Buah Tomang</li> <li>• Rumah Buah Karawaci</li> <li>• Rumah Buah Rest Area km 13,5</li> <li>• Total Buah Segar Kelapa Gading Jakarta Utara</li> <li>• Total Buah Segar Sunter Jakarta Utara</li> <li>• Total Buah Segar Rawa Mangun</li> <li>• Total Buah Segar Bintaro Boulevard</li> <li>• Total Buah Segar Thamrin Jakarta Pusat</li> <li>• Total Buah Segar Pajajaran Bogor</li> <li>• Total Buah Segar Depok</li> <li>• Total Buah Fatmawati Jakarta Selatan</li> <li>• Diamond Mall Artha Gading</li> <li>• Diamond Lebak Bulus</li> <li>• AEON Mall Alam Sutera</li> <li>• AEON Mall BSD</li> <li>• AEON Mall JGC (Cakung)</li> <li>• AEON Mall Tanjung Barat</li> <li>• AEON Mall Sentul Bogor</li> <li>• Duta Buah Alam Sutera Tangerang</li> <li>• Duta Buah Green Garden Jakarta Barat</li> <li>• Duta Buah Duta Mas Jakarta Barat</li> <li>• Duta Buah Taman Palem Jakarta Barat</li> <li>• Duta Buah Citra 6 Jakarta Barat</li> <li>• Total Buah Segar Taman Surya Jakarta Barat</li> <li>• Yefta Mart Jin.Cendrawasih Raya Jakarta Barat</li> <li>• Kanemochi Taman Palem Jakarta Barat</li> <li>• Jakarta Fruit Market Pluit Jakarta Utara</li> <li>• Jakarta Fruit Market Gajah Mada Jakarta Pusat</li> <li>• Maxim Glodok Jakarta Barat</li> </ul>	Gambar	Jaga hidrasi Anda dengan Rivero air minum dimurnikan. Temukan kami di beberapa lokasi yang strategis untuk memenuhi kebutuhan hidrasi Anda. 💧💧💧 #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #riverostore #location
11 Maret	hari nyepi	(selamat Hari raya Nyepi)	Gambar	Selamat Hari Raya Nyepi, Menyambut Tahun Baru Saka dengan Ketenangan dan Penghormatan #rivero #riveroairmurni #airmurni #selamatnyepi2024 #selamatharirayanypeni

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Penjadwalan dilakukan dengan langkah yaitu memilih terlebih dahulu tanggal posting yang strategis. Selanjutnya, buat konten yang menarik dan bermanfaat dengan mempertimbangkan jenis konten yang paling cocok. Setelah

itu, pastikan untuk menyertakan *hashtag* yang relevan agar posting dapat ditemukan oleh target *audiens* yang tepat. Terakhir, pantau dan analisis respon pengguna terhadap postingan tersebut untuk mengevaluasi keberhasilan dan mempersiapkan langkah selanjutnya. Tujuan dari *brief* ini adalah untuk meningkatkan kesadaran merek Rivero Murni di media sosial, meningkatkan keterlibatan pengguna, dan mendorong penjualan Rivero. Melalui posting yang beragam dan informatif, diharapkan *audiens* dapat memahami nilai produk Rivero Murni dan merasa tertarik untuk membeli. *Timeline* konten ini dirancang untuk menjangkau audiens secara efektif selama periode magang dilakukan. Evaluasi secara berkala akan dilakukan untuk memastikan bahwa tujuan konten yang sudah dibuat tercapai dan memperbaiki strategi berdasarkan respons dari pengguna seperti meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap pentingnya pemilihan air mineral yang memiliki banyak manfaat bagi tubuh. Dengan proses yang sudah dilakukan, posting *Instagram* @riveromurni akan berhasil dalam mencapai tujuan komunikasi yang telah ditetapkan.

### **C.2. Pembuatan Ide Video *Reels* pada *Instagram***

Pada kegiatan ini sama dengan pembuatan ide postingan di *Instagram* pada akun @riveromurni namun tahap ini merupakan ideasi pembuatan video *reels* *Instagram*. Untuk tahapannya sama dengan pembuatan konten postingan berbentuk gambar atau infografis yaitu dengan memperhatikan bagaimana penjadwalan konten *reels*, jenis konten, *caption*, dan *hashtag*.



Tabel 3.3 *content plan reels* Instagram Rivero

Topik	Skrip	Jenis Konten	caption
DIY facemist	scene 1 : ngaca wajah kusan "Padahal udh pake banyak skincare" scene 2 : "oh.. ternyata muka aku kering jadi kusam banget...Coba ah cari tau gimana caranya biar muka ga kering" Cari internet kalo dmineral bagus untuk wajah Scene 3: oh iyaa rivero kan air minum D mineral jadi bagus buat dijadiin facemist biar muka ga kering" scene 4 : ambil rivero tuangin ke botol face mist semprot ke muka scene 5 : "yuk buat kalian yang punya muka kering boleh bgt dicoba"	Video	Siapa yang baru tau Rivero bagus buat dijadiin facemist?
Manfaat Rivero	Scene berupa gambar/ foto 1. Lebih efektif dalam meringankan ginjal 2. lebih mengoptimalkan proses detoksifikasi 3. lebih mengoptimalkan membawa nutrisi keseluruh tubuh 4. lebih mengoptimalkan proses metabolisme dalam tubuh 5. lebih efektif dalam menstabilkan suhu tubuh	Video	Yuk tunggu apa lagi!!! ,buruan konsumsi rivero manfaatnya banyak loh.
Kuliner Gading serpong	Scene : potongan video makan trus minum air rivero	Video	kalo kalian suka yang mana?
Olaraga sore	Scene : potongan video olahraga trus terakhir minum rivero	Video	Jangan lupa jaga kesehatan ya guys...
Rivero dijual dimana sih?	Scene 1: "Yuk ikutin aku, kita beli rivero" scene 2 : jln di lorong super market, ambil airnya, bayar scene 3 : minum rivero scene 4 : "jadi buat temen-temen ga ush bingung lagi ya.. beli rivero dimana karna aku taro beberapa alamat super market di caption	Video	(taro alamat yg jual rivero)
Yuk liat pabrik rivero	Scene 1 : "buat temen-temen yang mau tau produksi rivero kyk gimana. yuk ikut aku" Scene 2 : kasih liat pemakaian APD scene 3 : jelasin tahap-tahap plus video pembuatan atau pengemasan	Video	gimana pabrik Rivero??

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Untuk perencanaan *draft* konten *reels Instagram* produk air mineral Rivero, tim *social media marketing* menyusun format Excel yang akan memuat detail lengkap untuk mempermudah tim dalam memahami dan mengimplementasikan strategi konten dengan efisien. Setiap baris dalam Excel akan mencakup informasi yang terperinci untuk setiap posting, termasuk tanggal posting yang terjadwal, judul konten, deskripsi singkat tentang isi konten, *footage* atau gambar yang diperlukan, bagian menarik atau hook dalam konten untuk memancing perhatian pengguna, *caption* yang akan digunakan di Instagram, referensi atau inspirasi yang digunakan dalam pengembangan konten, serta kebutuhan khusus lainnya seperti durasi *reels*, efek visual, atau instruksi spesifik untuk produksi.

Format ini dirancang untuk membantu dalam mengorganisir dan mengelola konten selama satu bulan. Tujuannya adalah memastikan bahwa setiap konten memiliki pesan yang jelas dan sesuai dengan strategi pemasaran yang telah ditetapkan untuk mempromosikan produk air mineral Rivero di *platform* Instagram. Dengan cara ini, tim kami akan dapat mengikuti jadwal yang telah direncanakan dengan lebih mudah dan efektif, sambil memastikan konten yang dihasilkan menarik bagi *audiens* target.

Evaluasi rutin akan dilakukan terhadap kinerja setiap posting untuk mengidentifikasi keberhasilan dan membuat penyesuaian jika diperlukan, sehingga strategi konten terus dioptimalkan sesuai dengan respons dari *audiens*. Dengan demikian, bahwa format Excel ini akan menjadi alat yang efektif dalam memastikan kesuksesan kampanye pemasaran Instagram untuk produk air mineral Rivero, sambil memenuhi tujuan komunikasi dan pemasaran PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera.

### **C.3. Pembuatan *Design* Konten dan Editing Konten Video**

Desain konten *Instagram* untuk Rivero harus memperhatikan dua format utama yaitu *feed* dan *Reels*, dengan tetap konsisten sesuai identitas merek. Pada

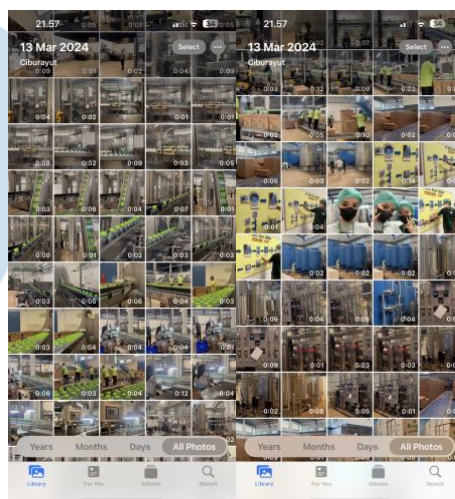
*desain feed* Instagram, fokus utama adalah menciptakan tampilan yang selaras. Untuk itu, penggunaan palet warna resmi Rivero, seperti warna hijau. Elemen visual seperti logo Rivero, ikon air, dan ilustrasi yang relevan juga harus digunakan secara konsisten untuk memperkuat identitas merek. Konten *feed* dapat bervariasi mulai dari foto produk, tips kesehatan, hingga promosi khusus, semuanya harus disajikan dengan gaya yang seragam agar menciptakan tampilan yang selaras.



Gambar 3.6 *Desain feed* Instagram Rivero.

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

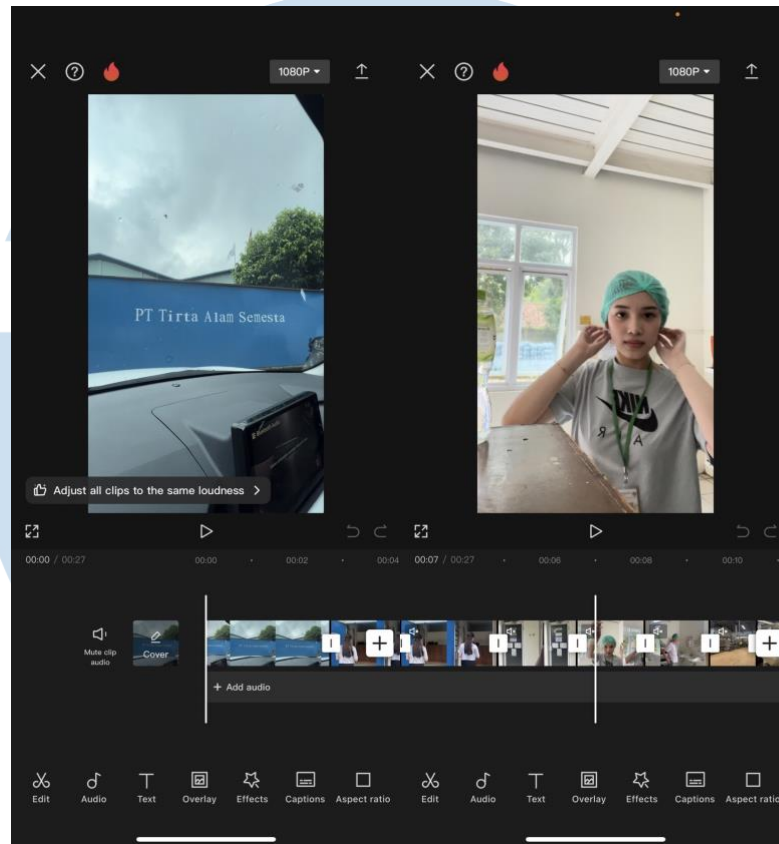
Pada *Reels* Instagram tentu saja terdapat kegiatan *shooting* yang Akan dilakukan, maka selanjutnya adalah pengeditan video konten *Reels Instagram* di pabrik Rivero, yang melibatkan beberapa langkah penting untuk memastikan hasil yang optimal dan menarik bagi *audiens*. Setelah proses *shooting* video di pabrik selesai, langkah berikutnya adalah memasukkan *footage* yang telah diambil ke perangkat lunak *editing video*, seperti *CapCut*. *CapCut* dipilih karena kemudahan penggunaannya serta fitur-fitur lengkap yang mendukung proses editing. Langkah pertama dalam pengeditan adalah mengimpor semua *footage* yang diperlukan ke dalam *CapCut*. Setelah itu, *editor* akan meninjau seluruh *footage* dan memilih klip-klip terbaik yang akan digunakan dalam video *Reels*. Pemilihan klip ini berdasarkan kualitas visual, relevansi, dan kemampuan klip tersebut dalam menyampaikan pesan yang diinginkan. Setelah klip terbaik dipilih, *editor* mulai melakukan penyuntingan detail. Penyuntingan ini meliputi penyesuaian warna, kontras, dan kecerahan untuk memastikan setiap klip memiliki kualitas visual yang konsisten dan menarik. Warna dapat ditingkatkan untuk membuat produk terlihat lebih menarik, sementara kontras dan kecerahan disesuaikan untuk memastikan video tidak terlalu gelap atau terang.



Gambar 3.7 Bukti *shooting* di pabrik

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis (2024)





Gambar 3.8 Bukti edit konten

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Selain itu, efek transisi, teks, dan musik latar dapat ditambahkan untuk meningkatkan daya tarik video. *Editor* juga memastikan bahwa durasi video sesuai dengan format *Reels* di *Instagram*, yang biasanya dibatasi hingga 60 detik.

Proses ini memerlukan perhatian terhadap detail dan kreativitas untuk memastikan video *Reels* yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan merek Rivero. Setelah pengeditan selesai, video kemudian diekspor dan siap untuk diunggah ke akun *Instagram* Rivero, di mana perusahaan Rivero dapat mencapai dan melibatkan audiens yang lebih luas.



### D.1. Membuat *Caption Postingan*

Membuat caption untuk postingan Instagram perusahaan Rivero, sebuah perusahaan air mineral, memerlukan beberapa tahapan penting untuk memastikan pesan yang disampaikan efektif dan juga menarik. Langkah pertama adalah menentukan tujuan postingan, apakah untuk meningkatkan kesadaran merek, mempromosikan produk baru, memberikan informasi edukatif, atau berinteraksi dengan audiens. Selanjutnya, mulailah menulis draft caption dengan bahasa yang menarik dan sesuai dengan audiens. Setelah draft selesai, lakukan revisi dan edit untuk memastikan tidak ada kesalahan tata bahasa atau ejaan, serta memastikan pesan yang disampaikan jelas dan mudah dimengerti. Langkah berikutnya adalah menambahkan hashtag yang relevan untuk meningkatkan *audiens*. Gunakan hashtag yang populer dan spesifik, seperti #AirPutih #Hidrasi #KesehatanTubuh #AirPutih #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat. Terakhir, jadwalkan postingan pada waktu yang optimal untuk audiens atau publikasikan langsung.

Tabel 3.4 Membuat *caption*

2024		2024	
Jadwal	Caption	Jadwal	Caption
4 Maret	" Air minum dimurnikan, Purified water, Kemurnian dari alam"	12 Maret	"Selamat menunaikan ibadah puasa Ramadhan! Rivero, air minum dimurnikan mengucapkan selamat menjalankan Ibadah puasa. Semoga bulan suci ini membawa berkah, kesabaran, dan kebaikan untuk kita semua. Tetaplah terhidrasi dengan Rivero, air minum yang menyegarkan di setiap momen Ramadanmu!" #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #selamatberpuasa #ibadahpuasa2024
7 Maret	"Butuh bantuan? jangan khawatir! Tim custimer service kami siap membantu dengan cepat. Hubungi hotline kami sekarang juga untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. 📞👉". #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat	13 Maret	" Memenuhi kebutuhan cairan dengan minum 8 gelas Rivero air minum dimurnikan setiap hari selama bulan Ramadhan" 🌙💧👉 #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #selamatberpuasa #ibadahpuasa2024
8 Maret	"Yuk konsumsi Rivero air Minum dimurnikan tunggu apa lagi !!!" #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #manfaat	14 Maret	A Clean Slate, Memulai Ramadhan dengan Hati yang Lapang, Mematkan dan Memohon Maaf kepada Semua. 🙏👉 #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #selamatberpuasa #ibadahpuasa2024
9 Maret	Jaga hidrasi Anda dengan Rivero air minum dimurnikan. Temukan kami di beberapa lokasi yang strategis untuk memenuhi kebutuhan hidrasi Anda. 📍💧 #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #riverostore #location	15 Maret	Menjaga Kebutuhan Tubuh saat Berbuka" Saat waktu berbuka tiba, penting untuk memberikan perhatian pada hidrasi tubuh kita. Air putih adalah pilihan terbaik, jadi mari mulai berbuka dengan minimum 1-2 gelas air putih. 🌙💧👉 #HidrasiUtama #KesehatanOptimal #iftaessentials #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat
11 Maret	Selamat Hari Raya Nyepi, Menyambut Tahun Baru Saka dengan Ketenangan dan Penghormatan #rivero #riveroairmurni #airmurni #selamatnyepi2024 #selamatharirayanypeni	18 Maret	"Nikmati Manfaat Kurma saat Berbuka Puasa dan Berbukalah dengan Rivero Air Minum Dimurnikan" 🌙👉 #rivero #riveroairmurni #airmurni #airsehat #selamatberpuasa #ibadahpuasa2024

N U S A N T A R A  
Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

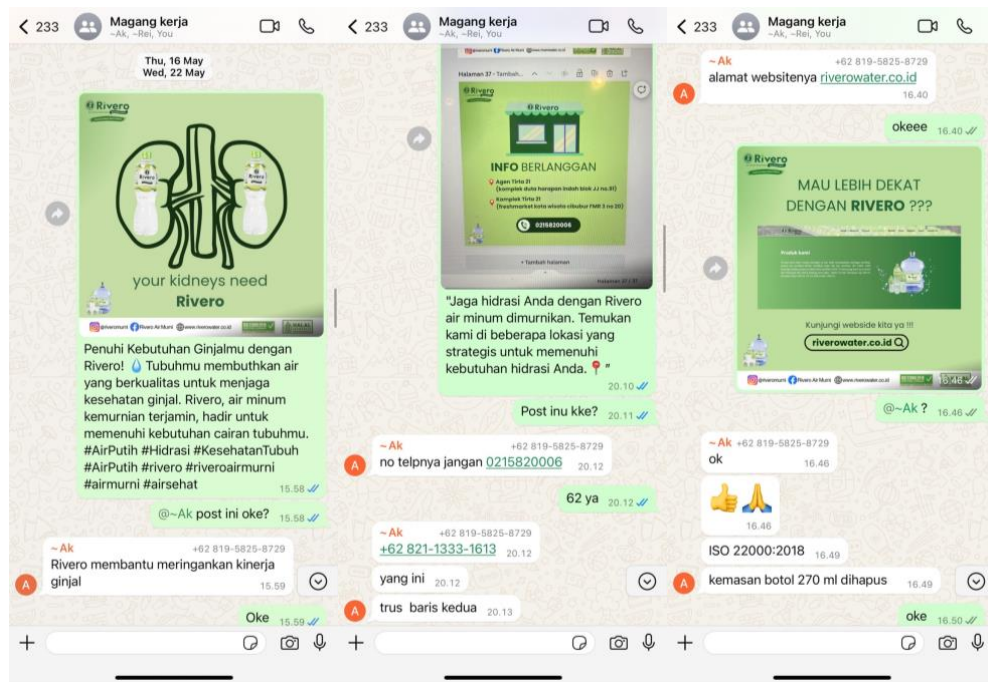
### **E.1. Quality Check Konten**

Proses *quality check* pada PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera atau akun @riveromurni mencakup tinjauan menyeluruh untuk memastikan konsistensi dan kualitas sesuai dengan identitas merek. Proses ini dimulai dengan pemeriksaan foto dan gambar untuk memastikan bahwa warna yang digunakan konsisten dengan palet warna resmi Rivero, seperti nuansa hijau yang mencerminkan identitas Rivero. Selain itu, tipografi juga diperiksa untuk memastikan bahwa jenis huruf yang digunakan sesuai dengan standar merek, mudah dibaca, dan konsisten di seluruh konten.

Selanjutnya, konten visual untuk *story* dan *reels* diperiksa lebih lanjut. Aspek yang diperhatikan meliputi visual, kontras, dan kecerahan gambar atau video. Atasan Akan melakukan *quality check* untuk memastikan bahwa visual tidak hanya menarik tetapi juga sesuai dengan etika yang dimiliki oleh Rivero. Kontras dan kecerahan dalam proses ini diperiksa untuk memastikan bahwa semua detail terlihat jelas dan tidak ada bagian yang terlalu gelap atau terlalu terang yang dapat mengganggu visual konten.

Setelah semua selesai diperiksa dan dinyatakan sesuai dengan standar, hasil *quality check* kemudian disetujui untuk diposting. Proses ini memastikan bahwa setiap konten yang dipublikasikan di akun @riveromurni tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga konsisten dengan identitas merek Rivero.



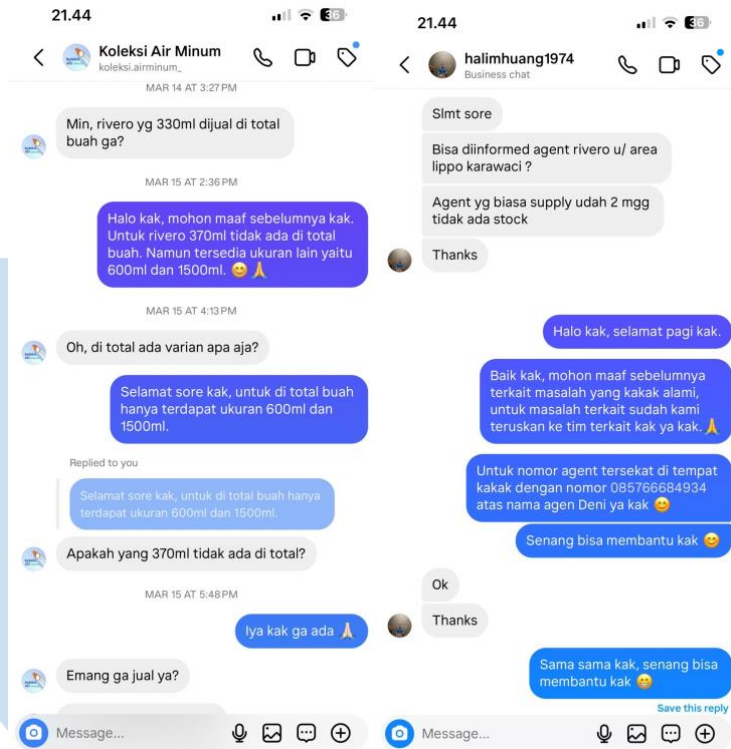


Gambar 3.9 *Quality check* konten  
 Sumber: Hasil Dokumentasi penulis (2024)

### F.1. Merespon atau Menjawab DM yang Masuk

Menjawab dan merespons *Direct Message* (DM) yang diterima oleh perusahaan Rivero, sebuah perusahaan air mineral tetusaja memerlukan sikap profesional, cepat, dan ramah. Setiap pesan yang masuk perlu dibaca dengan teliti untuk memahami kebutuhan atau masalah yang disampaikan oleh para pelanggan. Proses dalam menjawab DM tersebut, penulis harus memberitahu atasan bahwa terdapat DM yang masuk. Setelah atasan sudah mengetahuinya atasan memberikan jawaban untuk DM tersebut. Penulis menyusun kembali jawaban yang telah diberikan oleh atasan lalu kirim kepada pelanggan.

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 3.10 Bukti merespon dan menjawab *direct message*

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis (2024)

### 3.3 Kendala Utama yang Ditemukan

Selama magang di PT Mitra Anugerah Pratama Sejahtera sebagai *social media marketing*, penulis menghadapi beberapa tantangan yang cukup signifikan.

1. Terdapat perbedaan yang nyata antara aktivitas yang dilakukan selama magang dengan latihan yang telah saya jalani saat kuliah. Di lingkungan kuliah, lebih banyak belajar konsep teoretis dan teknik pemasaran digital secara umum, namun ketika terjun langsung di dunia kerja, penulis dihadapkan dengan situasi nyata yang memerlukan penyesuaian cepat dan praktis.
2. Kesulitan dalam *brainstorming* ide konten, terutama pada awal-awal magang, menjadi tantangan tersendiri. Pada masa awal, penulis sering merasa kehabisan ide yang menarik dan relevan untuk konten media

sosial. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengalaman praktis dan tekanan untuk segera menghasilkan konten yang menarik dan sesuai dengan standar perusahaan. Rasa cemas dan terburu-buru sering kali menghambat kreativitas, membuat saya merasa kesulitan untuk menghasilkan ide-ide segar yang bisa menarik perhatian audiens.

3. Menjaga konsistensi konten di Instagram. Terakhir, kurangnya fokus dalam proses pengerjaan konten, sering kali disebabkan oleh banyaknya distraksi dan tugas mendadak yang harus diselesaikan, membuat jadwal posting menjadi tidak konsisten. Konsistensi sangat penting untuk membangun *engagement* dengan *audiens*, namun tekanan untuk mengelola berbagai aspek lain dari pemasaran digital sering kali membuat saya kesulitan untuk menjaga jadwal posting yang telah direncanakan.

Kendala diatas terdapat kesesuaian antara konsep read dengan kendala poin dua dan tiga dimana sesuai dengan aktivitas yang dilakukan pada saat *read* dan *share*. Pada *read* dijelaskan bawah konsep ini berhubungan dengan ide konten dan diskusi. Penjelasan *share* yaitu melakukan posting ke sosial media Instagram. Hal tersebutlah yang menyebabkan poin kedua dan ketiga sesuai dengan konsep. Namun, pada poin ke satu tidak ada kesamaan antara konsep dan kendala yang dirasakan hal ini dikarenakan tidak sesuai dengan pekerjaan konsep.

### **3.4 Solusi Dalam Kendala yang Ditemuka**

1. Untuk mengatasi perbedaan antara pengalaman magang dan pelajaran di kuliah, penulis dapat mengadopsi pendekatan pembelajaran berbasis pengalaman. Magang dapat memperluas wawasan dengan berpartisipasi aktif dalam kegiatan operasional sehari-hari dan mencari bimbingan dari mentor yang berpengalaman di perusahaan. Mengembangkan keterampilan adaptasi dan pemecahan masalah melalui pengalaman nyata ini akan membantu penulis lebih siap dalam menghadapi situasi kerja yang dinamis dan kompleks. Selain itu, perusahaan dapat mengadakan sesi pelatihan khusus untuk menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik, yang



akan mempercepat proses penyesuaian diri para magang. Melalui diskusi rutin dengan *Creative Director* dan memahami standar pelaksanaan *brainstorming* yang diterapkan di perusahaan besar seperti Rivero, penulis dapat memperoleh wawasan praktis dan metode yang efektif dalam menjalankan tugas sehari-hari.

2. Selanjutnya, dalam mengatasi kesulitan dalam *brainstorming* ide konten, penulis dapat membentuk tim kreatif kecil yang berfokus pada pengembangan ide-ide konten. *Brainstorming* secara kelompok memungkinkan munculnya berbagai perspektif yang dapat memperbanyak ide-ide konten. Selain itu, penggunaan alat bantu seperti kalender editorial dan alat manajemen proyek dapat membantu dalam merencanakan dan mengatur ide-ide konten secara lebih sistematis.
3. Terakhir, untuk menjaga konsistensi konten di *Instagram*, penting untuk menetapkan jadwal konten yang jelas dan mengurangi distraksi. Penggunaan alat penjadwalan otomatis untuk posting konten dapat membantu memastikan bahwa konten dipublikasikan secara konsisten sesuai dengan rencana. Fokus dan disiplin dalam mengikuti jadwal yang telah ditetapkan adalah kunci untuk mempertahankan engagement dengan audiens. Selain itu, evaluasi berkala terhadap performa konten dan penyesuaian strategi berdasarkan data analitik dapat memastikan bahwa konten tetap relevan dan menarik. Dengan demikian, masalah kurang fokus dan distraksi dapat diatasi, dan konsistensi konten dapat terjaga.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A