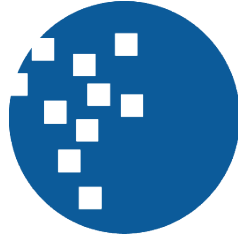


**AKTIVITAS KONTEN MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH
SEJAHTERA PRATAMA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jo Reinner Sutanto

00000055647

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS KONTEN MARKETING PADA PT MITRA
ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi

Jo Reinner Sutanto

0000055647

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jo Reinner Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa 00000055647

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS KONTEN MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



*materai Rp 10.000,00

Jo Reinner Sutanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS KONTEN MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA

Oleh

Nama : Jo Reinner Sutanto

NIM : 00000055647

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304088702

Kepala program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jo Reinner Sutanto

NIM : 00000055647

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas Konten Marketing Pada PT Mitra

Anugerah Sejahtera Pratama

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jo Reinner Sutanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peningkatan Visibilitas Content Marketing Pada PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Lip Hin, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan yang telah bersedia menerima dan memberi kesempatan bagi peserta untuk melaksanakan Konten Marketing magang pada perusahaan.
7. Kepada rekan tim yang menyambut dan membimbing, serta membantu peserta dalam melaksanakan kinerja.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Demikian pihak-pihak yang telah mendukung peserta dari awal Konten Marketing berlangsung hingga selesai. Saya harap bagi pihak-pihak yang telah disebutkan dapat terus memberikan dampak baik bagi mahasiswa ataupun peserta magang lainnya di hari mendatang. Kemudian, dengan adanya penyusunan laporan ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang terlibat dan memberikan wawasan bagi pembaca, universitas, dan perusahaan.

Tangerang, 31 Mei 2024



Jo Reinner Sutanto

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KONTEN MARKETING PADA PT MITRA ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA

(Jo Reinner Sutanto)

ABSTRAK

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, sebuah perusahaan yang bergerak dalam penjualan air mineral dengan merek Rivero, menyediakan kesempatan magang untuk posisi dalam bidang marketing communication, khususnya dalam pengelolaan digital marketing. Pada Konten Marketing magang ini, berfokus dalam pengelolaan konten sosial media, kampanye digital, dan keperluan sosial media lainnya. PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama memiliki tujuan untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat citra merek Rivero melalui strategi pemasaran digital yang efektif. Dalam menjalankan tugas, dalam merancang dan melaksanakan strategi konten sosial media yang menarik, mengelola kampanye digital yang bertujuan untuk meningkatkan interaksi pengguna, serta mengoptimalkan kehadiran merek di platform digital. Tujuan lainnya adalah untuk memperluas pemahaman dan keterampilan praktis dalam mengelola aspek digital marketing yang penting dalam industri saat ini. Melalui pengalaman praktis ini, peserta magang diharapkan dapat mengembangkan strategi yang efektif dalam meningkatkan visibilitas merek Rivero di dunia digital. Dengan demikian, magang ini tidak hanya memberikan pengalaman kerja yang berharga tetapi juga mempersiapkan peserta untuk menghadapi tantangan yang kompleks dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang.

Kata kunci: Air Mineral Rivero, Digital Marketing, Konten Marketing, Media Sosial, PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama

CONTENT MARKETING ACTIVITIES AT PT MITRA ANUGERAH SEJAHTERA PRATAMA

(Jo Reinner Sutanto)

ABSTRACT (English)

PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, a company engaged in the sale of mineral water under the brand Rivero, provides internship opportunities for positions in the field of marketing communication, particularly focusing on digital marketing management. During this internship, the emphasis is on managing social media content, digital campaigns, and other digital social media needs. PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama aims to expand market reach and strengthen the Rivero brand image through effective digital marketing strategies. In executing tasks, interns will design and implement engaging social media content strategies, manage digital campaigns aimed at increasing user interaction, and optimize the brand presence on digital platforms. Another objective is to broaden practical understanding and skills in managing crucial aspects of digital marketing in the current industry landscape. Through this practical experience, interns are expected to develop effective strategies to enhance Rivero's visibility in the digital world. Thus, this internship not only provides valuable work experience but also prepares participants to tackle complex challenges in the ever-evolving business environment.

Keywords: *Content Marketing, Digital Marketing, PT Mitra Anugerah Sejahtera Pratama, Rivero Mineral Water, Social Media*

DAFTAR ISI

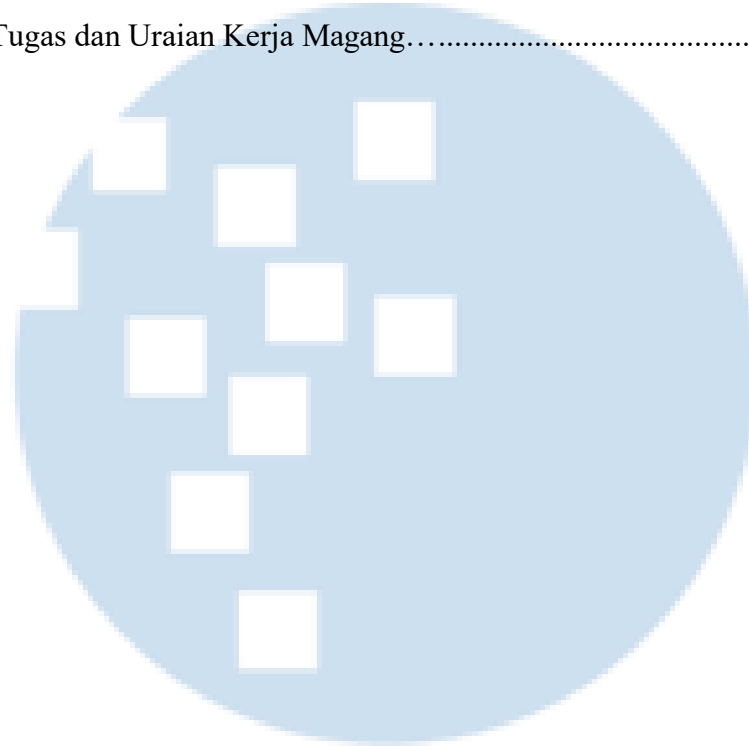
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi Misi.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18

3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang..... 30



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Konsumsi Air Minum Kemasan	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia	5
Gambar 3. 1 Tugas Pokok	19
Gambar 3. 2 <i>Creative Project Rivero</i>	21
Gambar 3. 3 <i>Engagement</i> Instagram Rivero	22
Gambar 3. 4 Penentuan Format Konten	26
Gambar 3. 5 Perencanaan Konten	27
Gambar 3. 6 Timeline Pengelolaan TikTok	28
Gambar 3. 7 Proses Produksi Rivero	30
Gambar 3. 8 Shooting Video di Pabrik Rivero	31
Gambar 3. 9 Proses Editing dengan Aplikasi Capcut	33
Gambar 3. 10 Editing Text pada Video	34
Gambar 3. 11 Instagram Story Interaktif Bulan Puasa	37
Gambar 3. 12 Contoh Daily Instagram Story Update	38
Gambar 3. 13 Instagram Story Rate	39
Gambar 3. 14 Instagram Feeds	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	53
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	54
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)\.....	55
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)....	65
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (Loa).....	65
Lampiran 6 Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	68

