

## DAFTAR PUSTAKA

- Gambhir, Ms. K., & Ashfaq, D. R. (2023). The role of influencer marketing in building brands on social media: An analysis of effectiveness and impact. *Journal of Language and Linguistics in Society*, (34), 16–28.
- Indonesia Punya Pengguna tiktok terbanyak ke-2 di dunia: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.).
- Indonesia jadi negara dengan pengguna instagram terbanyak ke-4 di dunia: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.-a).
- Lambooy, T. (2011). Corporate Social Responsibility: Sustainable Water use. *Journal of Cleaner Production*, 19(8), 852–866.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan brand awareness Terhadap Keputusan pembelian konsumen produk merek aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69.
- Citra, S. F., Nadila, K., Kurnia, P. R., & Puspita, A. P. (2023). Strategi Pemasaran pony plop pt. XYZ Pada periode 2022-2024 di jabodetabek. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 90–108.
- Suryadi, A. (2018). *Manajemen Kualitas dalam Desain Grafis*. Jakarta: Penerbit Mitra Media.

- Handoko, A. (2020). Manajemen Merek dan Desain Visual. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hartanto, B. (2021). Strategi Visual untuk Media Sosial. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiharto, E. (2019). Desain Grafis Modern. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stundetion, R. P. A. (2020). Pengembangan Desain Grafis. Jakarta: Penerbit Mitra Media.
- Kosim, A., & Loisa, R. (2023). Strategi Perencanaan Konten Efektif. Jakarta: Penerbit Media Kreatif.
- Wibowo, A. (2020). Manajemen Proyek Kreatif. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Kusuma, D. (2018). Strategi dan Perencanaan Proyek. Bandung: Literasi Nusantara.
- Kusuma, D. (2018). Strategi dan Perencanaan Proyek. Bandung: Literasi Nusantara.
- Wibowo, A. (2020). Manajemen Proyek Kreatif. Jakarta: Pustaka Mandiri.

