

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI
LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)**



LAPORAN MAGANG

**NATASHA AURELIA NANDA ANDREA
0000055680**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Aurelia Nanda Andrea

Nomor Induk Mahasiswa 00000055680

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Natasha Aurelia Nanda Andrea)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT
KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)**

Oleh
Nama : Natasha Aurelia Nanda Andrea
NIM : 00000055680
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT KREATIF
INDONESIA (FTW JAKARTA)

Oleh
Nama : Natasha Aurelia Nanda Andrea
NIM : 00000055680
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.15 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Natasha Aurelia Nanda Andrea

NIM : 00000055680

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Natasha Aurelia Nanda Andrea)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memampukan dan memperlengkapi segala kebutuhan penulis baik fisik, mental, emosional, maupun materi, dan imateri dalam menjalani kegiatan MBKM dari awal hingga proses penulisan laporan dapat rampung tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom, M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Ibu Niken Angganawati dan Kak Medelina Christy, sebagai Pembimbing Lapangan dan Supervisor yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Kakak-kakak dan rekan-rekan di FTW Jakarta yang telah memberikan banyak ruang bagi penulis untuk belajar dan mengantongi banyak pengalaman menyenangkan sebagai bekal di karir penulis mendatang.

8. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat menjadi acuan referensi, pembelajaran, dan motivasi kedepannya. Khususnya bagi adik-adik tingkat Universitas Multimedia Nusantara yang akan memasuki masa MBKM di kemudian hari.

Tangerang, 13 Juni 2024



Natasha Aurelia Nanda Andrea



AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT SETINGGI LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)

Natasha Aurelia Nanda Andrea

ABSTRAK

Persaingan ketat antarmerek membuat mereka berlomba-lomba untuk menjadi yang utama di benak konsumennya. Salah satunya adalah melalui iklan. Agensi periklanan hadir untuk mengakomodir kebutuhan merek dalam mempromosikan produk dan/atau jasanya secara profesional. Dalam rangka menjaga rantai bisnisnya, sebuah agensi periklanan membutuhkan seorang Account Executive untuk mempertahankan relasi baik dengan klien. FTW Jakarta merupakan agensi periklanan lokal unggulan di mana penulis bekerja sebagai Account Executive Intern pada departemen Account. Tujuan dari praktik kerja magang adalah untuk memahami aktivitas seorang Account Executive, alur kerja dalam sebuah agensi periklanan, dan mengimplementasikan pengetahuan manajemen akun yang didapat oleh penulis pada saat perkuliahan. Tugas yang dilakukan penulis selama praktik magang meliputi pekerjaan *account handling* yaitu membuat *job requisition*, membuat *contact report*, mengikuti *internal review*, membuat *competitive review*, serta mengikuti tahap produksi dalam iklan televisi. Konsep yang digunakan dalam laporan ini mencakup konsep *creative brief* menurut Blakeman (2023) dan Solomon (2016), konsep *contact report* menurut Solomon (2016), konsep *internal review* menurut Solomon (2016). Melalui kegiatan magang, dapat disimpulkan bahwa Account Executive memiliki andil yang krusial dalam sebuah agensi periklanan, diperlukan kemampuan manajerial untuk menjadi Account Executive yang mumpuni, diperlukan adanya minat yang kuat di bidang periklanan kreatif, dan penulis diberikan kesempatan untuk menangani proyek-proyek yang ada.

Kata kunci: Account Executive, *Creative Brief*, Klien, FTW Jakarta

***ACCOUNT EXECUTIVE ACTIVITIES AT PT SETINGGI
LANGIT KREATIF INDONESIA (FTW JAKARTA)***

Natasha Aurelia Nanda Andrea

ABSTRACT (English)

Brands are competing fiercely with one another to be the consumer's top of mind. One is through advertising. Ads agencies exist to support brands in their professional promotion of their needs. In order to maintain its business chain, an advertising agency needs an Account Executive (AE) to maintain a good relationship with its clients. FTW Jakarta is one of the leading local agencies where authors work as Account Executive Intern at the Account department. The internship's objectives are to understand the activities of an AE, the workflows within an advertisement agency, alongside to put the author's lecture-based knowledge of account management into practice. The author's internship entailed account handling chores including drafting job requisitions, generating contact reports, conducting internal reviews, making competitive reviews, as well as supervising TVC production stages. The concepts used in this report include the concepts of creative brief according to Blakeman (2023) and Solomon (2016), the concept of contact report according to Solomon (2016) and the internal review concept by Solomon. (2016). Through the internship, it follows that AE has a crucial role in an agency, to be a good AE it needs a managerial skills and have a strong passion on the creative industries.

Keywords: *Account Executive, Creative Brief, Client, FTW Jakarta*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
1.3 Waktu dan Prosedur.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
2.1 Tentang Future Creative Network (PT Langit Kreatif Indonesia) 19	
2.1.1 Tentang FTW Jakarta (PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia) ..	20
2.3 Struktur Organisasi FTW Jakarta.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja.....	25
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Account Executive.....	26
Tabel 3. 2 Timeline Proses Magang.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Pembelanjaan Iklan di Pasar Periklanan Indonesia.....	15
Gambar 2. 1 Logo PT Langit Kreatif Indonesia.....	19
Gambar 2. 2 Logo PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia (FTW Jakarta).....	20
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia (FTW Jakarta).....	22
Gambar 3. 1 Siklus kerja agensi periklanan.....	27
Gambar 3. 2 Contoh Job Requisition	31
Gambar 3. 3 Contoh MoM Ketika Presentasi dengan Klien.....	34
Gambar 3. 4 Contoh competitive review	39
Gambar 3. 5 Dokumentasi Produksi Iklan	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM-01)	50
Lampiran B Kartu Magang (MBKM-02)	51
Lampiran C <i>Daily Task</i> (MBKM-03)	52
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM-04).....	53
Lampiran E Formulir Konsultasi Laporan MBKM	54
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM.....	55
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	56
Lampiran H Dokumentasi.....	57
Lampiran I <i>Curriculum Vitae</i>	58

