

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Future Creative Network (PT Langit Kreatif Indonesia)



Gambar 2. 1 Logo PT Langit Kreatif Indonesia

Sumber: LinkedIn FCN

Future Creative Network merupakan jaringan perusahaan kreatif yang berada pada naungan PT Langit Kreatif Indonesia. Future Creative Network dalam perannya berfokus untuk mengubah bisnis, merek, dan pengalaman klien-nya melalui teknologi dan kreativitas. Berawal dari Juli 2016, jaringan agensi yang sekarang menjadi salah satu penguasa agensi periklanan lokal ini didirikan oleh Ivan Hadywibowo dan tujuh rekannya. Hadirnya Future Creative Network secara khusus menjawab persoalan klien terkait biro iklan yang dapat mengakomodir banyaknya kebutuhan sesuai dengan porsinya masing-masing.

Hingga kini Future Creative Network telah melebarkan sayapnya dan memiliki setidaknya 43 anak perusahaan kreatif. Jaringan biro periklanan kreatif ini telah memiliki 250 klien ternama yang telah mempercayakan kebutuhannya pada biro iklan ini. Tak ayal, bahwa bukan perkara sulit bagi Future Creative Network dan anak perusahaannya untuk mendapat penghargaan sebagai *Fastest Growing Creative Network In The World* menurut Adweek dengan *growth 2,975%* pada tahun ketiganya berdiri. Kini, Future Creative Network telah mengumpulkan setidaknya 100 penghargaan bergengsi dari berbagai tempat.

Dengan fakta bahwa industri komunikasi bersifat dinamis, Future Creative Network (FCN) percaya bahwa bisnis, merek, dan pengalaman klien adalah yang utama. Oleh sebab itu, hadirnya Future Creative Network bertujuan untuk mengubah hal tersebut dengan sentuhan kreativitas dan teknologi. Banyaknya anak perusahaan yang dimilikinya, menjadi salah satu strategi bisnis FCN secara keseluruhan. Hal tersebut memudahkan FCN secara keseluruhan untuk dapat memperbesar kapabilitasnya dalam menangani berbagai klien bahkan dengan kategori bisnis yang serupa.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Future Creative Network berupaya untuk menjadi platform inkubator kreatif terbesar di Indonesia. Selain itu, Future Creative Network juga mewadahi para profesional atau perusahaan kreatif untuk dapat berkolaborasi dan unggul dalam memenuhi setiap kebutuhan klien.

2.1.1 Tentang FTW Jakarta (PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia)



Gambar 2. 2 Logo PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia (FTW Jakarta)

Sumber: Dokumen Perusahaan

FTW Jakarta yang berada di bawah naungan PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan Future Creative Network (PT Langit Kreatif Indonesia). Didirikan dan mulai beroperasi pada 2021 dengan konsentrasi pada jenis ATL yang mengedepankan teknologi, FTW Jakarta hadir menjadi salah satu agensi yang menyatukan kreativitas dengan teknologi terdepan masa kini. Namun dengan permintaan pasar yang begitu luas, FTW Jakarta kini telah merambah hingga layanan *360° Marketing Campaign*.

FTW merupakan akronim dari nama Flock Tomorrow, makna dari nama tersebut sejalan dengan visi dan misi Future Creative Network sebagai perusahaan

induk yang senantiasa ingin memberikan kreativitas dan karya tanpa batas hingga di masa depan, khususnya dengan teknologi. Saat ini, setidaknya FTW Jakarta sedang menangani tujuh hingga sepuluh merek yang cukup besar dari berbagai lini bisnis yang berbeda. Industri dan kategori bisnis dari klien yang ditangani oleh FTW Jakarta tersebut cukup variatif mulai dari industri otomotif, perbankan, farmasi, *gadget*, hingga produk kecantikan.

Pada 2023 lalu, FTW Jakarta atas nama FCN berhasil mengantongi peringkat pertama pada gelar *Indonesia's Hottest Agencies 2023* menurut Campaign Brief Asia. Hal ini tentu tidak luput dari kerja keras para profesional berpotensi di dalamnya yang penuh ide-ide cemerlang. FTW Jakarta bertekad untuk menjadi agensi kreatif yang membawa inovasi dan inspirasi khususnya di dunia periklanan.

2.2 Visi Misi PT Langit Kreatif Indonesia

PT Langit Kreatif Indonesia memiliki Visi dan Misi, yaitu:

VISI

Mengubah pengalaman bisnis, merek, dan konsumennya melalui teknologi dan kreativitas

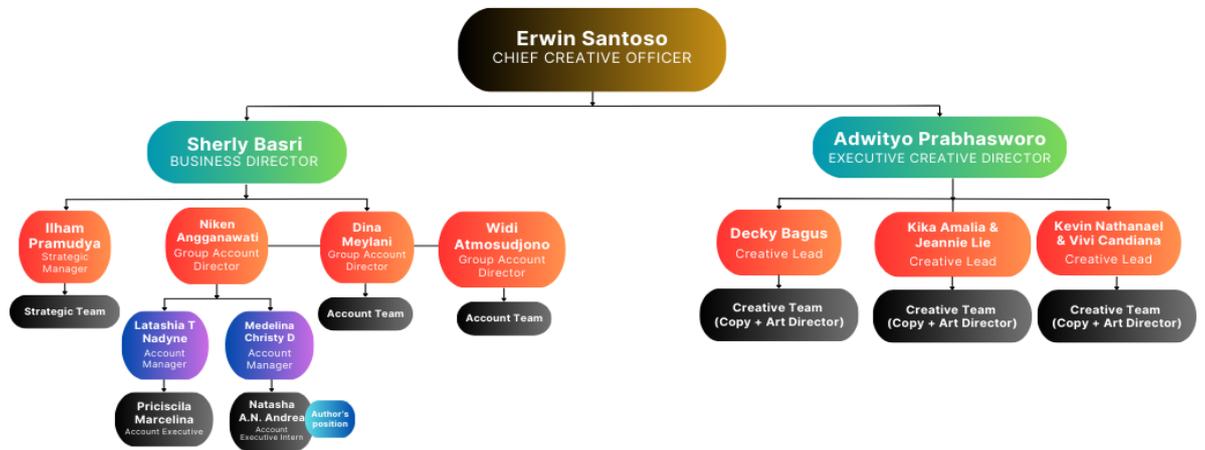
MISI

1. Menjadi *platform* dan *incubator* kreatif terbesar di Indonesia
2. Menjadi wadah bagi profesional atau perusahaan kreatif untuk dapat berkolaborasi dan unggul

2.3 Struktur Organisasi FTW Jakarta

Di dalam PT Setinggi Langit Indonesia, masing-masing divisi memiliki peranannya sendiri dalam kelancaran proses pekerjaan. Divisi tersebut tentunya terbagi atas bidang dan keahlian yang dibutuhkan. Secara lebih terperinci, struktur organisasi FTW Jakarta akan dijelaskan melalui kerangka berikut ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Setinggi Langit Kreatif Indonesia (FTW Jakarta)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam struktur organisasi, penulis berada pada naungan *Account Department* yang berada di bawah pengawasan langsung seorang *Business Director*. *Account Department* sendiri bertanggung jawab atas segala bentuk komunikasi yang dilakukan baik dengan klien maupun dengan tim kreatif atau internal perusahaan. Jika dikaji dari materi perkuliahan *Account Planning & Management* yang sudah dipelajari oleh penulis, struktur *Account Department* di agensi periklanan FTW Jakarta sudah sesuai dengan konsep yang ada. Berikut merupakan peran dan tanggung jawab masing-masing posisi yang berada dalam *Account Department* dan hubungannya dengan praktik kerja magang:

1) *Group Account Director*

Group Account Director bertugas untuk mengawasi seluruh klien yang ditangani oleh *Tim Account* di bawahnya. Posisi ini memainkan peran penting dalam mengelola hubungan klien, mendorong pertumbuhan bisnis, dan memastikan pemberian layanan berkualitas tinggi. Tanggung jawab seorang *Group Account Director* juga termasuk mengembangkan dan memelihara hubungan dengan klien-klien utama. *Group Account Director* harus memastikan harapan dan kebutuhan klien dapat terpenuhi dengan baik melalui apa yang dikerjakan oleh tim. Selain bertanggung jawab atas eksternal perusahaan, seorang *Group Account Director* juga dituntut untuk

dapat mengelola anggaran, profitabilitas, dan aspek keuangan proyek agar dapat memenuhi atau melampaui target keuangan.

2) *Account Manager*

Account Manager bertugas sebagai penghubung antara perusahaan dan klien secara langsung. Secara singkat, Account Manager merupakan seseorang yang memimpin jalannya proyek periklanan yang ada di suatu agensi periklanan. Merupakan tanggung jawab Account Manager untuk menangani kebutuhan klien secepat dan seefektif mungkin untuk mengembangkan dan memelihara hubungan yang kuat. Umumnya, Account Manager memegang 3-4 *brand* dengan dibantu oleh beberapa Account Executive atau Junior Account Executive dalam menjalankan proyeknya.

3) *Account Executive*

Account Executive bertanggung jawab untuk membantu Account Manager dalam menjalankan setiap proyek yang ada di perusahaan. Dalam fungsinya untuk membantu Account Manager, Account Executive sendiri juga secara langsung memiliki andil sebagai pintu komunikasi antara klien dan juga tim internal. Dalam perannya, Account Executive bertugas dalam membuat *job requisition*, menyiapkan *minute of meeting* atau *contact report*, mengikuti sebuah *internal review*, membuat *competitive review*, serta mengikuti produksi pembuatan iklan televisi. Maka posisi penulis dalam pelaksanaan program magang ini berada pada perannya sebagai Account Executive.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA