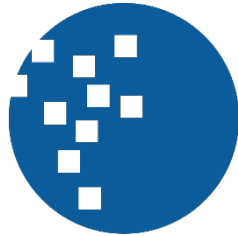


**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP
PERFORMA MEDIA SOSIAL SUARA.COM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NICOLAS ALFONSO

0000055713

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP
PERFORMA MEDIA SOSIAL SUARA.COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NICOLAS ALFONSO

0000055713

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicolas Alfonso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055713

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA MEDIA SOSIAL SUARA.COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Nicolas Alfonso)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA MEDIA
SOSIAL SUARA.COM**

Oleh

Nama : Nicolas Alfonso
NIM : 00000055713
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

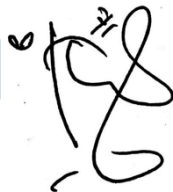
Pembimbing



Agus Kustiwa, S.sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA MEDIA
SOSIAL SUARA.COM**

Oleh

Nama : Nicolas Alfonso
NIM : 00000055713
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Agus Kustiwa, S.sos, M.Si.

Riatun, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0318118203

NIDN 0302077803

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.sos, M.Si.
0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolas Alfonso

NIM : 00000055713

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA MEDIA
SOSIAL SUARA.COM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024
Yang menyatakan,



(Nicolas Alfonso)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA MEDIA SOSIAL SUARA.COM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.sos, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang.
7. Anindita Purwania Damayanti selaku pacar saya yang telah membantu saya dalam menyusun laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Nicolas Alfonso)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST TERHADAP PERFORMA SOCIAL MEDIA SUARA.COM

Nicolas Alfonso

ABSTRAK

Perkembangan media digital, terutama melalui media sosial, interaksi dan komunikasi informasi telah mengalami perubahan yang mendalam. Praktik kerja magang ini mengeksplorasi peran media digital dalam memengaruhi industri media dengan fokus pada strategi pengelolaan konten dan peran seorang *social media specialist* di perusahaan digital. Tujuan praktik kerja magang adalah untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang dinamika kerja di industri media digital. Perusahaan yang menjadi praktik kerja magang adalah PT Arkadia Digital Media Tbk, yang mengoperasikan *platform* media digital, salah satunya Suara.com. Dalam aktivitas magang, posisi yang dipilih yaitu sebagai *social media specialist* yang memiliki peran untuk bertanggung jawab atas aktivitas *platform* media seperti *Instagram, X, Facebook*, dan sebagainya. Deskripsi pekerjaan yang dilakukan meliputi perancangan, pengelolaan, dan pelaksanaan aktivitas media sosial perusahaan, serta pemantauan *trend* dan berita terkini untuk menjaga konten yang relevan dan *up-to-date*. Setelah melakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yang menekankan adaptabilitas dalam menghadapi perubahan trend dan preferensi audiens dalam media sosial, serta kolaborasi tim untuk menghasilkan konten yang berkualitas dalam era digital yang terus berubah.

Kata kunci: *Social media specialist*, media digital, media sosial, konten media sosial, industri *digital*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALISTS IN SOCIAL MEDIA PERFORMANCE SUARA.COM

Nicolas Alfonso

ABSTRACT

The development of digital media, especially through social media, interaction and communication of information has experienced profound changes. This internship explores the role of digital media in influencing the media industry with a focus on content management strategies and the role of a social media specialist in a digital company. The aim of the internship is to gain an in-depth understanding of the dynamics of work in the digital media industry. The company where the internship is carried out is PT Arkadia Digital Media Tbk, which operates digital media platforms, one of which is Suara.com. In internship activities, the position chosen is as a social media specialist whose role is to be responsible for media platform activities such as Instagram, X, Facebook, and so on. The job description includes designing, managing, and executing the company's social media activities, as well as monitoring current trends and news to maintain relevant and up-to-date content. After carrying out internship activities for 640 hours, the conclusion was obtained that stress adaptability in facing changing trends and audience preferences in social media, as well as team collaboration to produce quality content in the ever-changing digital era.

Keywords: *Social media specialist, digital media, social media, social media contents, digital industry*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang PT Arkadia Digital Media Tbk	6
2.1.1 Sejarah Singkat PT Arkadia Digital Media Tbk	8
2.1.2 Tentang Suara.com	9
2.2 Visi Misi Suara.com	8
2.2.1 Filosofi Logo Suara.com	11
2.2.2 Kanal Suara.com	11
2.2.3 Data Jumlah Pengikut Media Sosial Suara.com	12
2.3 Struktur Organisasi Suara.com	10
2.3.1 Struktur Kerja Divisi Sosial Media	13

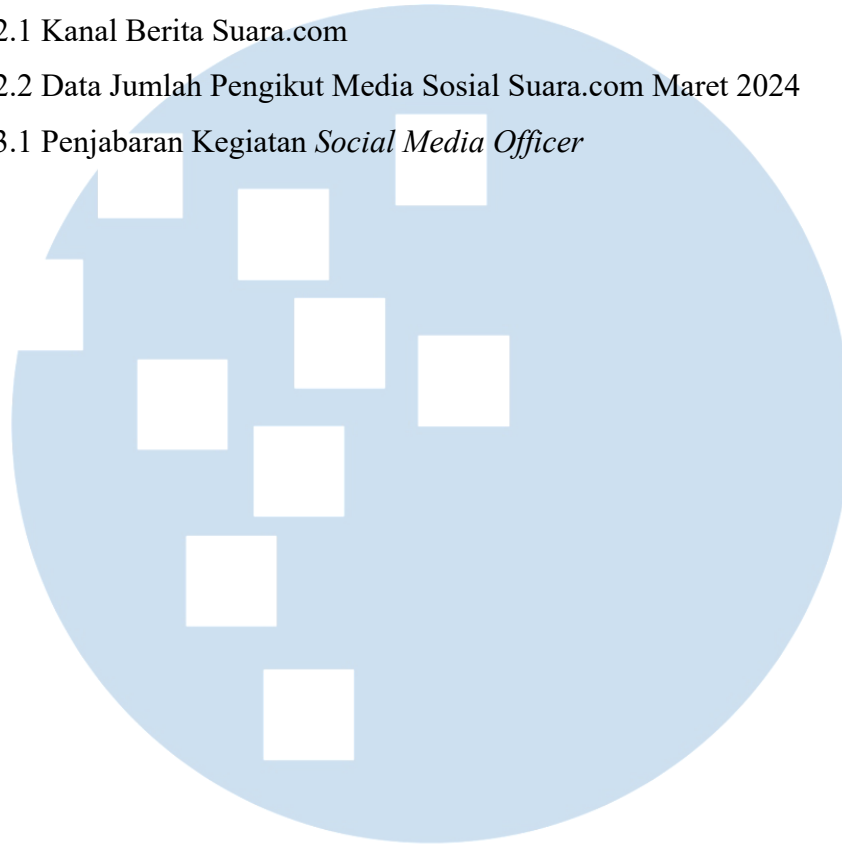
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.2.2.1 Pengelolaan Media Sosial	19
3.2.2.2 Content Writing	22
3.2.3 Kendala Utama	28
3.2.4 Solusi	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	29
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	30
4.2.2 Saran Untuk Universitas	31
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa	31
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	33

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kanal Berita Suara.com	11
Tabel 2.2 Data Jumlah Pengikut Media Sosial Suara.com Maret 2024	12
Tabel 3.1 Penjabaran Kegiatan <i>Social Media Officer</i>	18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Arkadia Digital Media Tbk	8
Gambar 2.2 Logo Suara.com	10
Gambar 2.3 Variasi Logo Suara.com	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Suara.com	13
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media</i>	14
Gambar 3.1 Tahapan Pengajuan Dan <i>Approval</i> Konten	21
Gambar 3.2 Analisa Performa Konten dan Sosial Media	22
Gambar 3.3 Konten <i>Today in History</i>	24
Gambar 3.4 Konten #SuaraFYI	25
Gambar 3.5 Konten <i>Quotes of The Day</i>	26
Gambar 3.6 Konten Kreatif Video	27
Gambar 3.7 Obrolan Grup Whatsapp mengenai jadwal VO	28

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. KM-02: Surat Pengantar Kerja Magang	33
Lampiran B. MBKM-01: <i>Cover Letter Internship Track</i>	35
Lampiran C. Surat Pernyataan Penerimaan Magang	36
Lampiran D. MBKM-02: <i>Internship Track 1 Card</i>	37
Lampiran E. MBKM-03: <i>Daily Task - Internship Track 1</i>	38
Lampiran F. MBKM-04: Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	39
Lampiran G. Formulir Konsultasi Magang	40
Lampiran H. Tampilan Media Sosial Suara.com	41
Lampiran I. Dokumentasi Bersama Tim <i>Social Media Officer</i>	43
Lampiran J. Surat Keterangan Selesai Praktik Kerja Magang	44
Lampiran K. <i>Curriculum Vitae</i> dan <i>Portofolio</i>	45
Lampiran L. Hasil Turnitin	47

