

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Arkadia Digital Media Tbk

PT Arkadia Digital Media Tbk merupakan perusahaan berita online yang berbasis di Jakarta Selatan, Indonesia. PT Arkadia Digital Media Tbk resmi mencatatkan diri di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 18 September 2018 dengan kode emiten DIGI.



Gambar 2.1 Gambar Logo PT Arkadia Digital Media Tbk
Sumber: Company profile Arkadia Digital Media (2022)

2.1.1 Sejarah Singkat PT Arkadia Digital Media Tbk

Pada awalnya PT Arkadia Digital Media Tbk (DIGI) didirikan dengan nama PT Bukit Irama pada tanggal 6 Maret 2012 dan baru mulai beroperasi sejak 2017 melalui salah satu entitas anaknya yaitu PT Arkadia Media Nusantara (AMN), DIGI meluncurkan portal berita *online* Suara.com pada Selasa, 11 Maret 2014 oleh Suwarjono. Saat ini Suwarjono menjabat sebagai *Chief Executive Officer* PT Arkadia Digital Media Tbk (sejak 2018) dan pemimpin redaksi Suara.com (sejak 2014), Erfan Suryono menjabat sebagai *Chief Financial Officer* PT Arkadia Digital Media Tbk dan sekretaris perusahaan perseroan sejak 30 Mei 2018. Selain itu beberapa pemodal Suara.com yakni Stephen Sulistyono yang merupakan presiden komisaris, Iwa Karunia menjabat sebagai komisaris Suara.com dan Ariyo Ali Suprpto menjabat sebagai komisaris 6ossip6an6t. (Arkadia Digital Media, 2022).

Portal berita media *online* ini dikelola oleh PT Arkadia Media Nusantara di bawah naungan induk perusahaan PT Arkadia Digital Media Tbk. PT Arkadia Digital memiliki delapan portal berita yakni, Suara.com yang menyajikan informasi terkini dari di berbagai dunia, Matamata.com yaitu informasi yang membahas seputar selebriti dan hiburan, Bolatimes.com informasi yang secara khusus membahas seputar sepak bola dan olahraga, Hitekno.com informasi yang membahas seputar teknologi, *gadget*, dan *sains*, Himedik.com informasi yang berfokus pada *7ossip7an* dan medis, Dewiku.com informasi yang membahas dan mengulas isu tentang perempuan, Mobimoto.com informasi yang membahas terkait otomotif dan olahraga motor, dan yang terakhir Guideku.com informasi yang membahas mengenai traveling dan *F&B*.

2.1.2 Tentang Suara.com

Suara.com merupakan portal berita *online* yang menyajikan informasi terkini mengenai peristiwa politik, bisnis, hukum, entertainment, gaya hidup, otomotif, sepakbola, *sains teknologi* maupun jurnalisme warga. Informasi dikemas dengan isi yang mudah dipahami, sederhana dan tanpa prasangka. Suara.com menyajikan informasi atau berita selama 24 jam dan dapat diakses melalui *desktop*, laptop hingga perangkat *mobile*.

Nama “Suara.com” dipilih karena media tersebut ingin menjadi media *online* yang mampu menyampaikan informasi secara akurat kepada *7ossip*, termasuk suara masyarakat. Penamaan “Suara” diharapkan dapat memberikan motivasi agar mampu “bersuara”. Selain itu nama “Suara” juga dirasa mudah untuk diucapkan dan diingat. Suara.com memiliki beberapa kanal seperti kanal teks, foto, video, dan infografis. (Arsip Suara.com 2022).



Gambar 2.2 Logo Suara.com
Sumber: Website Suara.com (2022)

2.2 Visi Misi Suara.com

Suara.com sebagai salah satu media online di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Visi Suara.com yaitu menjadi media *digital* yang mandiri, terintegrasi dan disegani di Indonesia. Suara.com bertujuan untuk menyediakan berita dan informasi yang netral, tidak memihak, dan berimbang bagi para pembacanya. Suara.com juga memiliki mimpi besar dan bekerja keras untuk mewujudkan visi tersebut.

MISI

- a) Membuat dan mengelola berbagai platform media agar menjadi media *online* yang interaktif dan handal.
- b) Memproduksi dan mendistribusikan berbagai jenis konten yang kreatif.
- c) Menjadi tempat kerja bagi anak-anak muda yang kreatif dan berbakat serta mengembangkan keterampilan mereka.

2.2.1 Filosofi Logo Suara.com



Gambar 2.3 Variasi Logo Suara.com
Sumber: Website Suara.com (2022)

Logo huruf S pada portal berita *online* Suara.com memiliki makna sebagai kerja sama yang kuat dengan alur kerja yang dinamis di lingkungan kerja Suara.com. Font yang digunakan pada logo Suara.com memberikan kesan gagah, berani, kuat dan dinamis. Warna font yang digunakan adalah gradasi warna merah dan ungu. Warna merah menyampaikan kesan berani, informatif dan penuh semangat, sedangkan warna ungu menyampaikan kesan yang dekat

dan aman. Gradasi dari kedua warna tersebut memberikan kesan semangat dan keakraban. (Arsip Suara.com).

2.2.2 Kanal Suara.com

Tabel 2.1 Kanal Berita Suara.com

No	Kanal Berita	Keterangan
1	<i>News</i>	Menyajikan pemberitaan mengenai isu yang dianggap penting untuk diketahui oleh masyarakat atau publik.
2	Bisnis	Menyajikan pemberitaan seputar isu ekonomi, bisnis, bank, dan teknologi ekonomi.
3	Bola	Menyajikan pemberitaan seputar bola seperti jadwal pertandingan maupun hasil pertandingan.
4	<i>Sport</i>	Menyajikan pemberitaan mengenai topik-topik yang berkaitan dengan dunia olahraga.
5	<i>Lifestyle</i>	Menyajikan pemberitaan mengenai gaya hidup seperti fashion, kecantikan, dan gaya hidup dari selebriti.
6	<i>Entertainment</i>	Menyajikan pemberitaan dari dunia hiburan, seperti 9ossi, film, drama, dan 9ossip artis.
7	Otomotif	Menyajikan pemberitaan mengenai otomotif, seperti peluncuran produk terbaru motor atau mobil
8	Tekno	Menyajikan pemberitaan mengenai teknologi, seperti informasi tentang internet, smartphone, game, dan sains.
9	<i>Health</i>	Menyajikan pemberitaan mengenai topik-topik seputar kesehatan, seperti penyakit, obat-obatan serta tips kesehatan.
10	Foto	Menyajikan pemberitaan seperti informasi terkini pada suatu peristiwa melalui foto jurnalistik.
11	Video	Menyajikan pemberitaan video di setiap kanal.

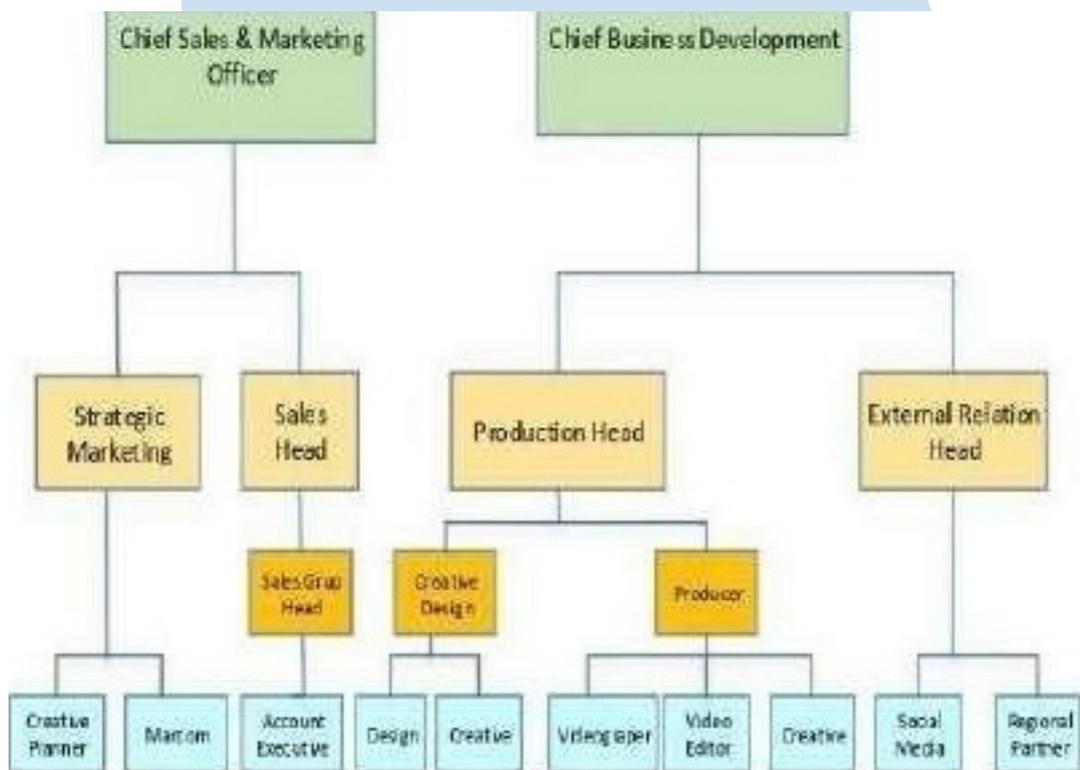
2.2.3 Data Jumlah Pengikut Media Sosial Suara.com

Tabel 2.2 Data Jumlah Pengikut Media Sosial Suara.com (Maret 2024)

Platform	Nama Akun	Jumlah Pengikut
Instagram	@Suaradotcom	467.000
Twitter/X	@Suaradotcom	33.326
Facebook	@Suaradotcom	3.800.000
Youtube	@Suaradotcom	868.000
TikTok	@Suaradotcom	1.700.000

2.3 Struktur Organisasi Suara.com

Suara.com dipimpin oleh Suwarjono selaku chief executive officer PT Arkadia Digital Media Tbk (sejak 2018) dan pemimpin redaksi, Suworjono bertanggung jawab atas setiap produksi berita maupun konten di Suara.com dan Berikut struktur organisasi PT Arkadia Media Digital Media Tbk:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Suara.com

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Dalam gambar 2.4 divisi *Social Media* berada dibawah *External Relation Head* yang menjadi bagian dari *Chief Business Development*. Divisi *social media* memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengelola seluruh sosial media Suara.com dan bekerja sama dengan divisi *Marketing Communication*.

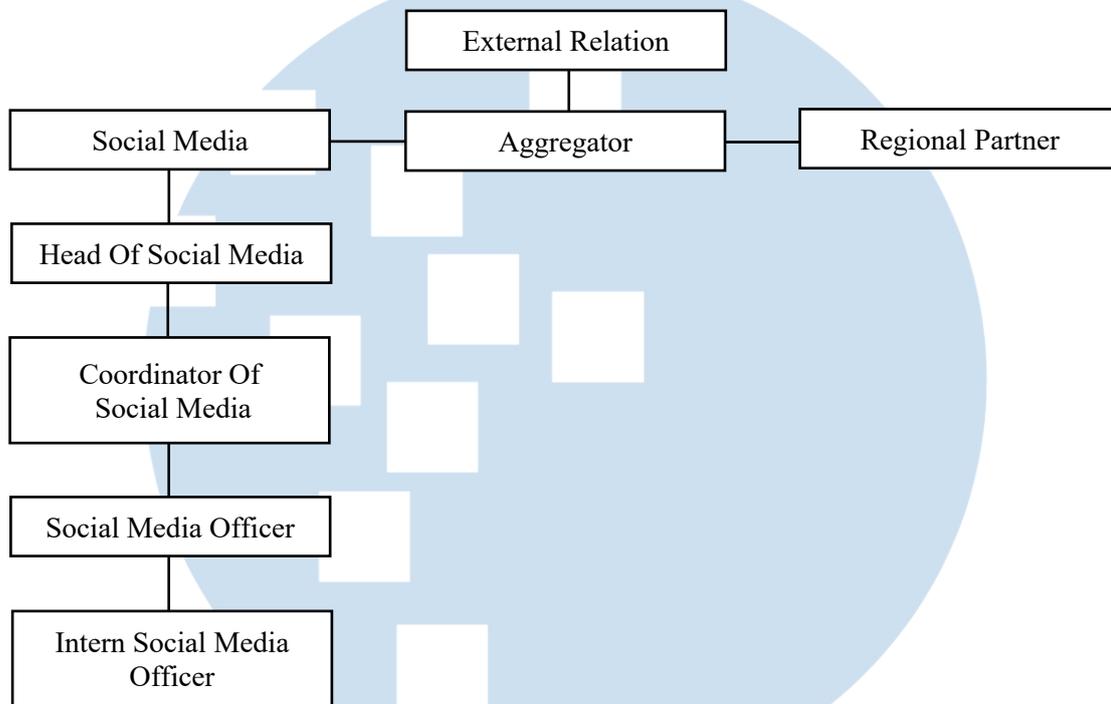
2.3.1 Struktur Kerja Divisi Social Media

Divisi *Social Media* terdiri dari Head of *Social Media* yang dipimpin oleh Dimas Sagita selaku kepala divisi *Social Media* Suara.com dan *Social Media Officer* yaitu tim kecil dari divisi *social media*. Dalam proses pelaksanaan kerja magang, pelaksanaan kerja di pimpin oleh tim *Social Media Officer*, yaitu sebagai *Social Media Officer intern*.

Social Media Officer dengan *Social Media Specialist* sebenarnya tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Hanya saja di kantor suara.com, *Social Media Specialist* disebut sebagai *Social Media Officer*. Maka dari itu penjelasan ini diharapkan bisa menjadi catatan agar tidak menjadi pemahaman yang berbeda kepada pembaca.

Social Media Officer intern memiliki peran untuk mengelola akun media sosial perusahaan yang terdiri dari *Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Youtube* termasuk update konten di media sosial, menayangkan pemberitaan pada kategori *News, Foto, Today In History, #SuaraFYI, dan Quotes Of The Day*. Selain itu *social media officer intern* memiliki peran untuk memahami tren yang ada, memahami karakter dan target audiens Suara.com. Menjaga citra perusahaan serta meningkatkan interaksi kepada followers melalui konten-konten yang menarik.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi Social Media

Head of social media	:Dimas Sagita
Coordinator Social Media Officer	: Elga Maulina Putri
Social Media Officer (SMO)	: Septiani Riski Eka Putri
	: Aulia
Intern Social Media Officer (SMO)	: Sausan Yusya Afra
	: Nicolas Alfonso
	: Anindita Purwania Damayanti
	: Gloria
	: Kanaya

Saat melaksanakan kerja magang di divisi *Social Media* yang merupakan bagian dari *external relation*. Hal tersebut karena *Social Media* bersifat

menghubungkan antara perusahaan dengan pihak luar atau target audiens. Pemegang bertanggung jawab sebagai divisi *Social Media Officer* yang bertugas untuk membuat konten *Today In History*, *#SuaraFYI*, *Quotes Of The Day*, membuat konten visual Foto, News, mengunggah video konten terkait berita ataupun tren tertentu, dan melakukan voice over.

Dalam proses pembuatan konten, *Social Media Officer intern* terlebih dahulu mengirimkan konten yang telah dibuat melalui group chat Whatsapp untuk meminta konfirmasi kepada PIC yaitu Elga Maulina Putri atau tim *Social Media Officer* yang sedang bertugas pada hari tersebut diantaranya yaitu Septiani Riski Eka Putri ataupun Aulia.

Elga Maulina Putri selaku *coordinator Social Media Officer* memiliki tugas yang hampir sama dengan tim *Social Media Officer* yaitu merancang konten media sosial dan *email* perusahaan, mengelola konten perusahaan secara online di media sosial termasuk mengawasi konten yang dibuat oleh *intern Social Media Officer*. *Head of Social Media* yaitu Dimas Sagita bertanggung jawab dalam mengatur semua platform media sosial perusahaan seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *YouTube*, *TikTok* merencanakan dan membuat *content plan*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA