

## DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice* (9 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- B Alexander, H. (2023, Agustus 7). *Wisata Domestik Tulang Punggung Bisnis Perhotelan Indonesia*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/properti/read/2023/08/07/070000021/wisata-domestik-tulang-punggung-bisnis-perhotelan-indonesia>
- Ismi Humairoh, N. (2022, Juli 30). *Alasan Kenapa Sebuah Bisnis Membutuhkan Social Media Marketing*. Retrieved from kompas.com: <https://buku.kompas.com/read/1896/alasan-kenapa-sebuah-bisnis-membutuhkan-social-media-marketing>
- Abdi, H. (2023, Juni 12). *Digital Marketing adalah Strategi Pemasaran Menggunakan Media Digital, Kenali Kelebihannya*. Retrieved from www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5307918/digital-marketing-adalah-strategi-pemasaran-menggunakan-media-digital-kenali-kelebihannya>
- Arum Sutrisni, P. (2019, Desember 27). *Pengertian Hotel dan Karakteristiknya*. Retrieved from www.kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/27/150000569/pengertian-hotel-dan-karakteristiknya?page=all>

SMP, A. (2023, May 31). *Jejak Sejarah Perkembangan Internet: Dunia dan Indonesia*. Retrieved from kemendikbud.go.id: <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/jejak-sejarah-perkembangan-internet-dunia-dan-indonesia/#:~:text=Sejarah%20lahirnya%20internet%20berawal%20dari,bberapa%20komputer%20menjadi%20jaringan%20organik>.

Oktora, R., Syakilah, A., Fernando, E., & Sutarsih, T. (2022). *STATISTIK eCOMMERCE 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA