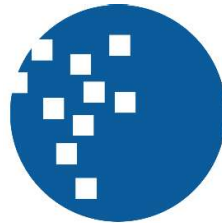


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE  
AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**HANA KHAIRUNNISA**

**0000055780**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE  
AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**HANA KHAIRUNNISA**

**0000055780**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hana Khairunnisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055780

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2024



(Hana Khairunnisa)

UMMN  
UNIVERS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Oleh

Nama : Hana Khairunisa

NIM : 00000055780

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,**

**M.I.Kom.**

**NIDN 0328058106**



**Dr. Tangguh Okta Wibowo,**

**S.Hum., M.A.**

**NIDN 0320109004**

Pembimbing



**Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.**

**NIDN 0328058106**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Khairunnisa

NIM : 00000055780

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

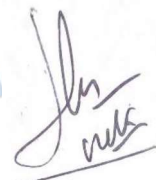
### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Hana Khairunnisa)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

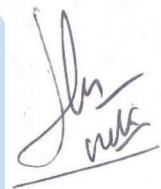
**“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI TAKA CREATIVE AGENCY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 May 2024



(Hana Khairunnisa)



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN SOCIAL MEDIA INTERN DI FUTURE CREATIVE NETWORK (TAKA CREATIVE AGENCY)

Hana Khairunnisa

## ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini dilakukan untuk mengetahui peran divisi social media intern di Future Creative Network (Taka Creative Agency), tak lupa juga untuk meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* penulis sebagai mahasiswa Strategi Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dilakukan kerja magang untuk mengetahui peran *social media intern* di Future Creative Network (Taka Creative Agency) yang merupakan salah satu bisnis inkubator dibawah Future Creative Network pada departemen *Creative*, berlokasi di Tokopedia Tower, Setiabudi, Jakarta. Selama melakukan kerja magang, terdapat tugas utama yang dilakukan penulis seperti *social media marketing*, *copywriting*, dan *reporting*. Konsep yang dipakai pada laporan ini antara lain Konsep SMART (*Spesific, Measureable, Achiveacle, Relevant, Timely*) untuk *social media marketing* (Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F ., 2019. Adapun kendala utama yang ditemukan pada saat melakukan kerja magang seperti mendapat pekerjaan diluar pekerjaan utama dan pekerjaan terapan di lapangan berbeda dengan cara terapan yang kampus ajarkan. Simpulan yang didapatkan selama melakukan kerja magang adalah, penulis menjadi paham peran *social media* di Future Creative Network (Taka Creative Agency) tentang mengelola *editorial plan* dan tugas *social media* lainnya yang terjadi di lapangan.

**Kata kunci:** Future Creative Network, Taka Creative Agency, *Social Media Intern*





# THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INTERN IN FUTURE CREATIVE NETWORK (TAKA CREATIVE AGENCY)

Hana Khairunnisa

## ***ABSTRACT***

*The background for selecting this internship location was to find out the role of the internal social media division at Future Creative Network (Taka Creative Agency), not forgetting to also improve the writer's hard skills and soft skills as a Communication Strategy student at Multimedia Nusantara University. The aim of the internship is to find out the role of internal social media at the Future Creative Network (Taka Creative Agency) which is one of the incubator businesses under the Future Creative Network in the Creative department, located at Tokopedia Tower, Setiabudi, Jakarta. While doing internship work, there are main tasks carried out by writers such as social media marketing, copywriting, and reporting. The concepts used in this report include the SMART concept (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timely) for social media marketing (Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F., 2019). The main obstacles encountered when doing internship work include getting work outside the main job and applied work in the field which is different from the applied method taught by the campus. The conclusion obtained during the internship is that the author understands the role of social media at the Future Creative Network (Taka Creative Agency) regarding managing editorial plans and other social media tasks that occur in the field.*

**Keywords:** *Future Creative Network, Taka Creative Agency, Social Media Intern*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>7</b>
2.1 Tentang Future Creative Network dan Taka Creative Agency .....	7
2.1.1 Tentang Future Creative Network.....	7
2.1.2 Tentang Taka Creative Agency.....	7
2.2 Visi Misi Future Creative Network.....	7
2.3 Struktur Organisasi Taka Creative Agency .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>11</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	11
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	12

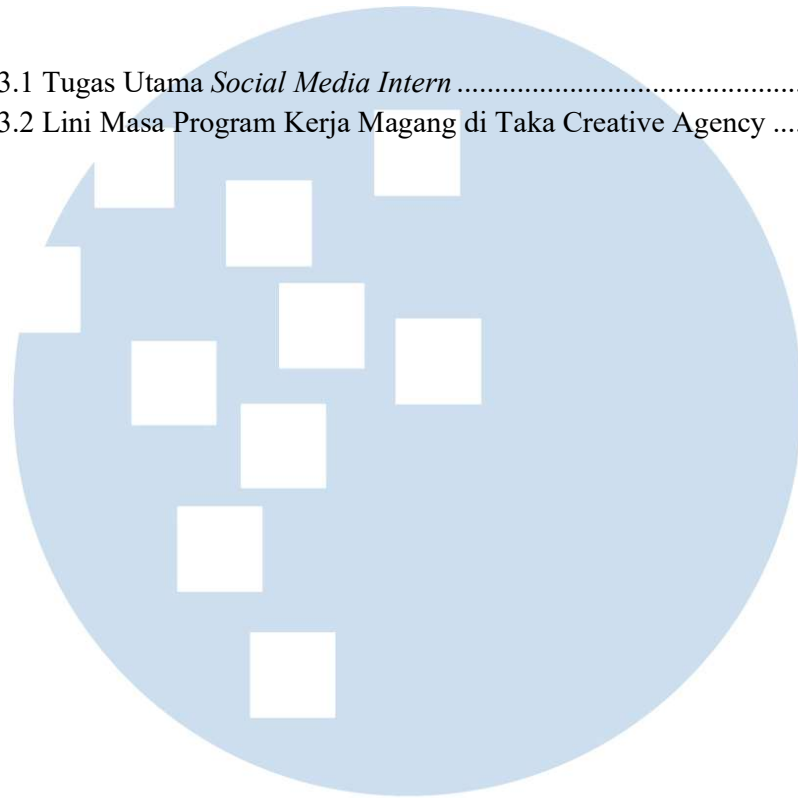
3.2.3	Kendala Utama.....	18
3.2.4	Solusi Terhadap Kendala .....	19
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>20</b>
4.1	Simpulan .....	20
4.2	Saran.....	20
4.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	20
4.2.2	Saran untuk Universitas .....	21
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa .....	21
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>22</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>24</b>
	Letter of Acceptance.....	24
	KM-01 .....	28
	KM-02 .....	29
	KM-03 .....	30
	KM-04 .....	41
	Curiculum Vitae .....	42
	Bimbingan Selama Melakukan Kerja Magang.....	44
	Hasil Turnitin .....	45
	Dokumentasi Kegiatan .....	46

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Social Media Intern</i> .....	12
Tabel 3.2 Lini Masa Program Kerja Magang di Taka Creative Agency .....	12

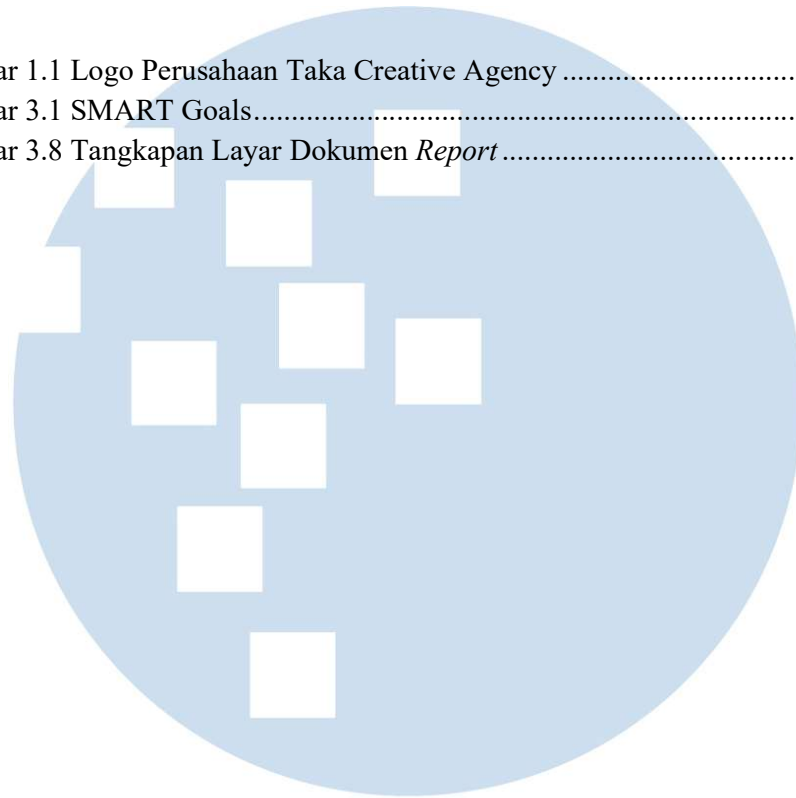


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Taka Creative Agency .....	3
Gambar 3.1 SMART Goals.....	3
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Dokumen <i>Report</i> .....	20



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Letter of Acceptance.....	24
KM-01 .....	28
KM-02 .....	29
KM-03 .....	30
KM-04 .....	41
Curiculum Vitae .....	42
Bimbingan Selama Melakukan Kerja Magang.....	44
Hasil Turnitin .....	45
Dokumentasi Kegiatan .....	46

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA