

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Future Creative Network dan Taka Creative Agency

2.1.1 Tentang Future Creative Network

Future Creative Network adalah jaringan perusahaan kreatif Indonesia yang bertekad untuk mentransformasikan pengalaman bisnis, *brand*, dan *consumer experience* melalui teknologi dan kreativitas. Perusahaan ini didirikan pada bulan Juli 2016 oleh Ivan Hadywibowo, yang telah memiliki pengalaman dalam industri kreatif. Ivan Wibowo dan tujuh rekannya mendirikan FCN dengan tujuan memperbaiki kondisi agen periklanan di Indonesia yang dianggap belum memberikan pelayanan yang memadai kepada klien. Saat ini, agensi ini telah menjalin hubungan dengan 250 brand dan memiliki tim kreatif sebanyak 1.110 orang yang menjadi pendorong utama keberhasilannya.

2.1.2 Tentang Taka Creative Agency

Taka Creative Agency sendiri merupakan bisnis inkubator dari Future Creative Network dan sebuah tim visioner kreatif yang bertujuan membuat brand berkembang secara menarik. Nama Taka Creative Agency sendiri diambil dari kepercayaan Okka Bimantara selaku Chief Executif Officer dan Bobby Wicaksono selaku Chief Creative Officer yang menganggap sebuah ide kreatif muncul dari hal yang ‘main-main’ dan dapat bernilai. Taka Creative Agency pekerja diberi kebebasan dalam berpikir dan berimajinasi atas ide yang ingin dituangkan.

2.2 Visi Misi Future Creative Network

Future Creative Network sebagai salah satu bisnis inkubator yang bergerak pada industri kreatif memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi

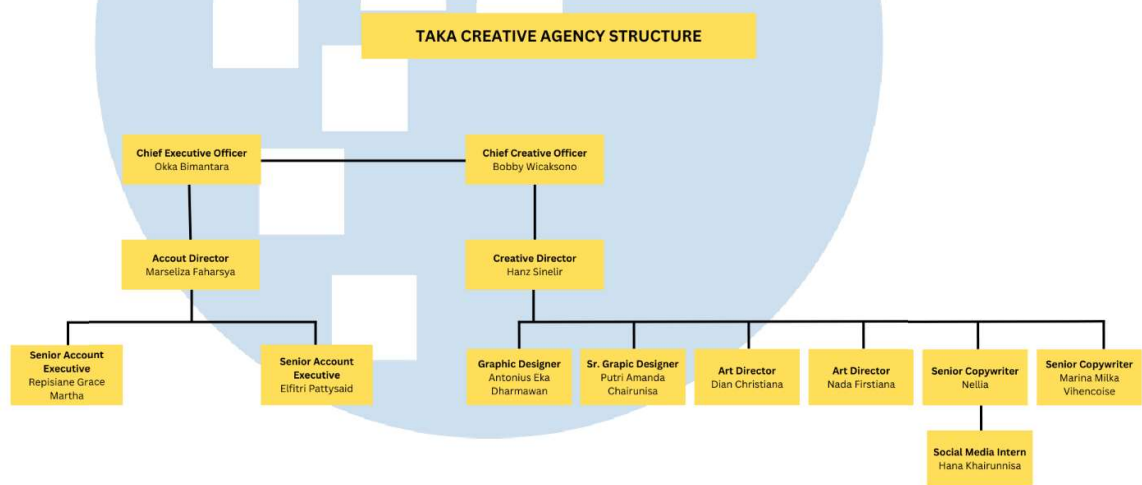
Untuk mengubah merek bisnis, dan pengalaman konsumen melalui teknologi dan kreativitas

2. Misi

Menjadi platform dan inkubator kreatif terbesar di negara ini dimana para profesional atau perusahaan kreatif dapat berkolaborasi dan unggul.

2.3 Struktur Organisasi Taka Creative Agency

Taka Creative Agency sebagai salahsatu anak Perusahaan Future Creative Network memiliki divisi creative yang berisikan 13 pekerja didalamnya dengan stuktur sebagai berikut:



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Adapun tugas atau jobdesk pada divisi terkait dan penulis sebagai pemenuhan Laporan Internship Track 1:

1. Nellia – Senior Copywriter:

- Mengembangkan strategi komunikasi kreatif berdasarkan wawasan.
- Menerjemahkan strategi dan wawasan menjadi solusi/ide besar yang masalah bisnis/komunikasi klien.
- Kembangkan presentasi untuk ide besar tersebut (menciptakan rasional, alur cerita, *headline*, konten, dll).
- Menyampaikan ide tersebut dan meyakinkan klien.

- Mengawasi produksi untuk konten, TVC, Video Digital, dll (PPM, Perekaman VO, Pengambilan Gambar).

2. Hana Khairunnisa – *Social Media Intern*

- Membuat caption untuk postingan konten klien
- Turut membantu untuk memberikan rekomendasi *Key Opinion Leader* (KOL)
- Menerjemahkan brief klien menjadi *editorial plan* untuk materi konten
- Mengaktifasi akun @playwithtaka sebagai akun tempat dilakukannya Internship Track 1 penulis
- Membuat findings atas permintaan supervisor

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA