

## DAFTAR PUSTAKA

- Alessandrina, D. (2023, November 2). *Peran Kritis Agensi dalam Meningkatkan Efektivitas Brand Activation*. Retrieved from marketeers.com: <https://www.marketeers.com/peran-kritis-agensi-dalam-meningkatkan-efektivitas-brand-activation/>
- Bly, R. W. (2020). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells (4th Edition)*. St. Martin's Griffin.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.)*. Harlow, UK: Pearson.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Hyang, O. S. (2020). *Komunikasi Itu Ada Seninya: Kuasai Cara Sukses Berkomunikasi dan Taklukanlah Dunia*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- LSPR. (2023, June 6). *Content Creator: Mengubah Passion Menjadi Cuan*. Retrieved from LSPR: <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-content-creator/>
- Putri, K. Y. (2017). *Teori Komunikasi*. Jakarta: NerbitinBuku.com.
- Tita Melia Milyane, H. U. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Walker, L. (2021). *The New Content Creators: Basic Essential Guide For creating a Successful And Profitable Online Contents*. Liz Walker.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A