

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Qeon Interactive berdiri pada tahun 2012, dimulai sebagai perusahaan *developer game* PC yang berfokus pada pasar Indonesia. Ini telah menerbitkan banyak genre yaitu kasual, FPS dan MMORPG bekerja sama dengan perusahaan dari Korea dan Cina. Seiring dengan mulai berkembangnya pasar mobile di seluruh dunia, pada tahun 2017, Qeon Interactive berpindah fokusnya dengan masuk ke industri *esport* dengan membentuk tim *esport* dengan nama Team RRQ. PT Qeon Interactive mendiversifikasi layanannya dengan membentuk berbagai perusahaan di industri *game* dan hiburan. Saat kita memasuki dekade baru, Qeon Interactive berupaya menjadi yang terdepan dengan menyediakan konten dan layanan menarik bagi kliennya di era digital yang terus berubah ini. PT Qeon Interactive berlokasi di Jl. Jend. Sudirman Kav. 10-11, Midplaza 2 building, 24th floor, Karet Tengsin, RT.10/RW.11, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220, dengan qeon.com yang merupakan alamat website dari perusahaan. Adapun beberapa akun media sosial Instagram perusahaan yaitu @teamrrq, @rrq_mabar, @rrq_kingdom, @rrq_topup. TikTok dari Team RRQ sendiri adalah @teamrrq.

Team RRQ atau Rex Regum Qeon memiliki arti “Raja dari Segala Raja” atau “Kings of Kings” nama ini diambil dari Bahasa Latin. Pada awal terbentuknya, Team RRQ hanya memiliki 3 divisi yaitu, Divisi Point Blank yaitu merupakan tim yang berkompetisi pada *game* FPS (*First Person Shooter*) yang sempat ramai pada masanya, Divisi PUBGM (Player Unknown Battlegrounds Mobile) yaitu merupakan tim yang berkompetisi pada *game* *Battle Royal* yang berskala besar dengan mencari pemenang melalui *Last Man Standing/Last Squad Standing*, dan Divisi Mobile Legends yaitu merupakan tim yang berkompetisi pada *game* MOBA 5V5 Mobile. Namun seiring berjalannya waktu, Team RRQ memperluas jangkauannya dengan menambahkan divisi-divisi baru

lainnya seperti Divisi Free Fire dan Valorant. Team RRQ tidak hanya berekspansi pada *game* kompetitif tapi juga mengekspansi timnya ke negara lain selain Indonesia, Contohnya adalah salah satu tim Mobile Legend RRQ cabang Brazil yaitu “RRQ Akira” kemudian ada juga “RRQ Valorant” yang berada di Korea Selatan.

Sesuai dengan visi misinya untuk mengeksplorasi peluang yang tidak hanya di industri *esport*, RRQ MABAR hadir untuk menjadi panggung bagi para pelajar SMA Se-Indonesia di bidang *esport* khususnya. RRQ Mabar bahkan sudah mendapatkan piagam penghargaan rekor MURI atas kompetisi *esport* dengan Pelajar Terbanyak Se-Indonesia. “Berdasar sejumlah data, gen-z di Indonesia saat ini memiliki minat yang tinggi terhadap *gaming*. Karena itu, kami melihat *esport* bisa menjadi solusi untuk menyalurkan hobi *gaming* pelajar ke wadah yang lebih sportif dan kompetitif. Dengan kekuatan RRQ sebagai pelopor di *gaming* dan *esport* di Indonesia, kami yakin bisa memberikan kontribusi besar kepada pengembangan pelajar lewat *esport*. Kami meyakini bahwa program yang kompetitif bisa membantu pelajar mengembangkan karakter yang berguna untuk masa depan. Mereka bisa melatih kolaborasi tim, kemampuan kepemimpinan, mengatasi konflik, dan masih banyak lagi,” kata CEO RRQ, Andrian Pauline, seperti dikutip dari Antara, Kamis (26/1/2023).



(Sumber PT Qeon Interactive, 2024)

Gambar 2.1 Logo PT Qeon Interactive



(Sumber PT Qeon Interactive, 2024)

Gambar 2.1 Logo Team RRQ



(Sumber PT Qeon Interactive, 2024)

Gambar 2.1 Logo RRQ MABAR

2.1 Visi Misi

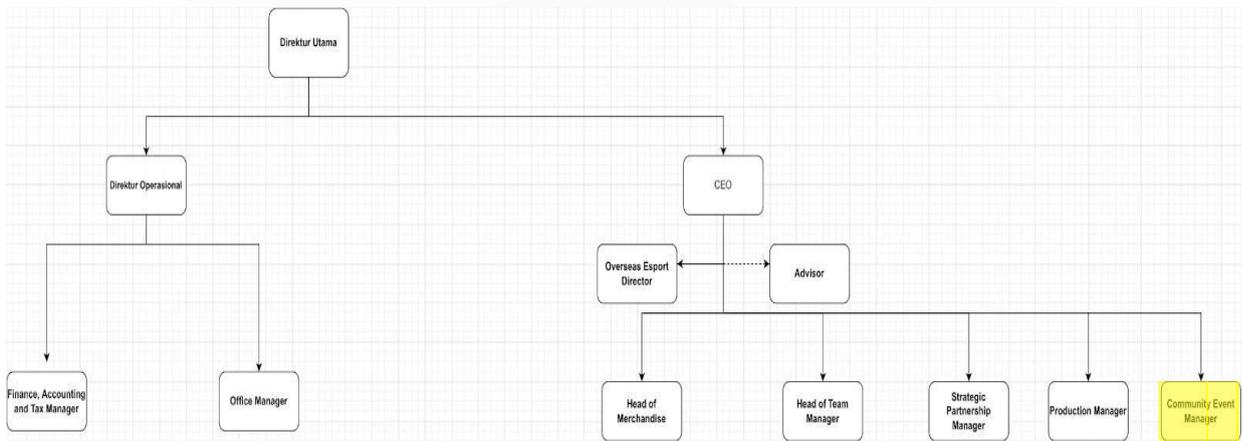
2.1.1.1 Visi

Menjadi organisasi *esport* terkemuka di Asia Tenggara

2.1.1.2 Misi

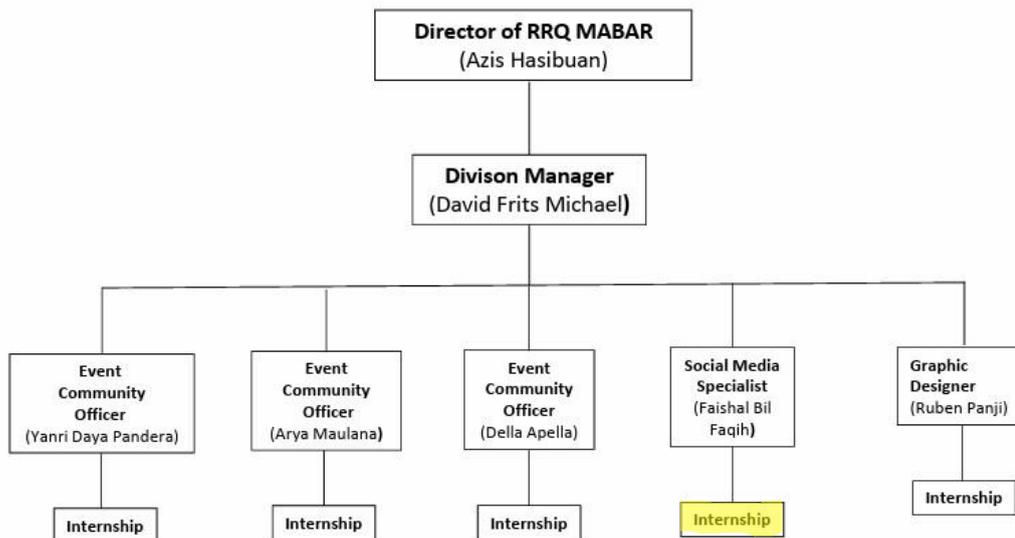
Berkomitmen untuk tidak hanya fokus pada industri *esport*, tetapi juga untuk mengeksplorasi peluang di industri lainnya seperti teknologi, media, dan hiburan. Misi ini mencakup identifikasi dan pengembangan produk, layanan, atau inisiatif baru yang relevan dengan visi dan nilai inti organisasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber PT Qeon Interactive, 2024)

Gambar 2.1 Struktur Organiasasi Perusahaan



(Sumber RRQ Mabar, 2024)

Gambar 2.2 Struktur RRQ MABAR Team

Dalam industri yang berkembang pesat seperti *esport*, berbagai peran profesional memiliki peran dalam menjalankan sistem dan memastikan kesuksesan sebuah organisasi, adapun tugas yang dijalankan sebagai berikut:

- Seorang Director Division khususnya pada RRQ MABAR bertanggung jawab atas pengelolaan strategis dan pengembangan dari RRQ MABAR serta memastikan berjalannya program yang telah dirancang.
- Division Manager bertanggung jawab secara langsung atas operasi harian divisi tersebut, memimpin tim, mengatur staff, dan mengevaluasi kinerja untuk memastikan pencapaian target yang ditetapkan.
- Seorang Event Officer memainkan peran vital dalam merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi *event* yang telah dirancang oleh RRQ MABAR.
- Social Media Specialist bertugas mengelola platform media sosial, membangun strategi konten, menganalisis data, dan berinteraksi dengan pengikut untuk meningkatkan *engagement* dan *brand awareness*.
- Graphic Designer bertanggung jawab atas pengembangan desain visual yang menarik dan konsisten untuk berbagai keperluan, mulai dari materi pemasaran hingga *branding* acara, membantu meningkatkan daya tarik dan identitas merek secara keseluruhan.

Dalam perusahaan atau organisasi, kolaborasi efektif antara individu dalam peran-peran ini diperlukan untuk mencapai keberhasilan dan pertumbuhan sesuai tujuan organisasi.