

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS

TEKNOLOGI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Juanita Grania Gabriella

0000055833

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Juanita Grania Gabriella

00000055833

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juanita Grania Gabriella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055833

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk *Intenship Track 1* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Mei 2024



Juanita Grania Gabriella

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI

Oleh

Nama : Juanita Grania Gabriella

NIM : 00000055833

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



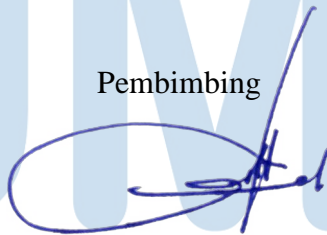
Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juanita Grania Gabriella

NIM : 00000055833

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Juanita Grania Gabriella

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat terselesaikannya laporan magang dengan judul **AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI** ini yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Alasan pekerja magang mengambil topik ini adalah ingin menceritakan pengalaman pekerja magang selama magang di divisi *marketing* pada PT Indo Trans Teknologi. Tujuan magang yang dilakukan pekerja magang adalah untuk mendapatkan pengalaman baru di dunia kerja dan dapat mengimplementasikan pembelajaran saat kuliah di dunia kerja. Target pembaca yang di sasar oleh pekerja magang adalah mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengetahui dunia pekerjaan di bidang teknologi transportasi, sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan mengetahui pekerjaan divisi *marketing* di bidang teknologi transportasi.

Pekerja magang menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses pelaksanaan kerja magang hingga pembuatan laporan magang ini selesai, tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, pekerja magang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Terryus Wijaya, sebagai pembimbing lapangan serta Kak Sarah, Kak Amasaden, Kak Akhmad Zico Fadiansyah, Kak Nur Wachda Mihmidati, Kak Muhammad Hendrawan, dan Kak Petricia sebagai rekan

divisi *marketing* di PT Indo Trans Teknologi yang telah memberikan arahan, bantuan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber informasi yang dapat memberikan motivasi dan pembelajaran untuk para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Juanita Grania Gabriella

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT INDO TRANS

TEKNOLOGI

Juanita Grania Gabriella

ABSTRAK

Industri teknologi transportasi bersaing dalam menciptakan produk berinovasi dalam memenuhi kebutuhan dan memberikan solusi kepada konsumen, sehingga diperlukannya *Marketing* untuk meningkatkan kesadaran dan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai kegunaan produk yang dimiliki. PT Indo Trans Teknologi atau TransTRACK merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi transportasi untuk membantu dalam mengoptimalkan operasi armada. Dalam meningkatkan keberhasilan dan pertumbuhan perusahaan, TransTRACK menggunakan beberapa jenis *Marketing*, yaitu *Search Engine Optimization* (SEO), *Social Media Marketing* (SMM), dan *Event Marketing*. Dengan itu, posisi pekerja magang sebagai *Event & Partnership Specialist*, *SEO Specialist*, dan *Social Media Specialist* pada divisi *Marketing*. Tugas yang dilakukan adalah pembuatan *event*, mengidentifikasi ide konten, membuat perencanaan konten, dan mencari *keyword* menggunakan *keyword tool*. Kendala utama yang terjadi adalah kesulitan menemukan ide konten yang berhubungan dengan industri perusahaan dan miskomunikasi. Setelah menjalankan aktivitas kerja magang, pekerja magang dapat mencapai tujuan kerja magang, yaitu dapat membuat perencanaan konten dengan berpikir kritis dan menerapkan pengalaman pembuatan *event* di dunia kerja.

Kata kunci: *Marketing*, *Event & Partnership Specialis*, *SEO Specialist*, *Social Media Specialist*, TransTRACK

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING DIVISION ACTIVITY AT PT INDO TRANS

TEKNOLOGI

Juanita Grania Gabriella

ABSTRACT

The transportation technology industry competes in creating innovative products to meet needs and provide solutions to consumers, so marketing is needed to increase awareness and provide education to the public regarding the uses of the products they have. PT Indo Trans Teknologi or TransTRACK is a company that operates in the field of transportation technology to assist in optimizing fleet operations. In increasing the company's success and growth, TransTRACK uses several types of marketing, namely Search Engine Optimization (SEO), Social Media Marketing (SMM), and Event Marketing. With that, the intern's position is as an Event & Partnership Specialist, SEO Specialist, and Social Media Specialist in the Marketing division. The tasks carried out are creating events, identifying content ideas, creating content plans, and searching for keywords using the keyword tool. The main obstacles that occur are difficulty finding content ideas related to the company's industry and miscommunication. After carrying out internship work activities, interns can achieve the goal of the internship, namely being able to plan content by thinking critically and gaining experience in creating events in the world of work.

Keywords: *Marketing, Event & Partnership Specialis, SEO Specialist, Social Media Specialist, TransTRACK*

U M N

U N I V E R S I T A S

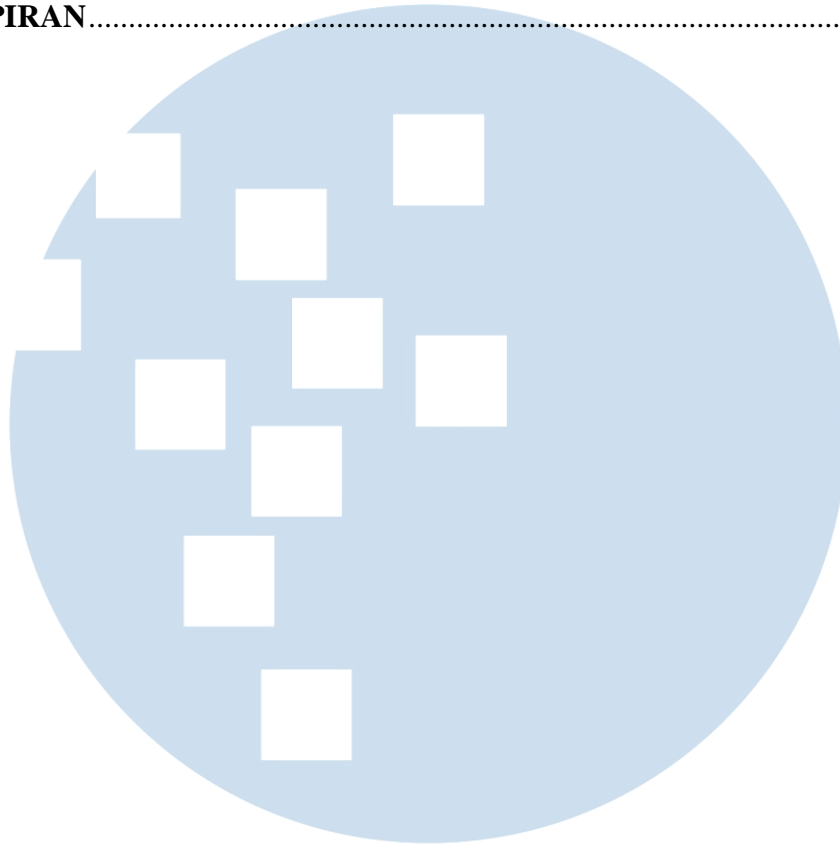
M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	20
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
2.1 Deskripsi PT Indo Trans Teknologi	23
2.2 Visi dan Misi PT Indo Trans Teknologi	27
2.3 Struktur Organisasi PT Indo Trans Teknologi	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	35
3.2.1 Tugas Kerja Magang	35
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	37
3.2.3 Kendala Utama	73
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	74
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	75
4.1 Kesimpulan	75
4.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

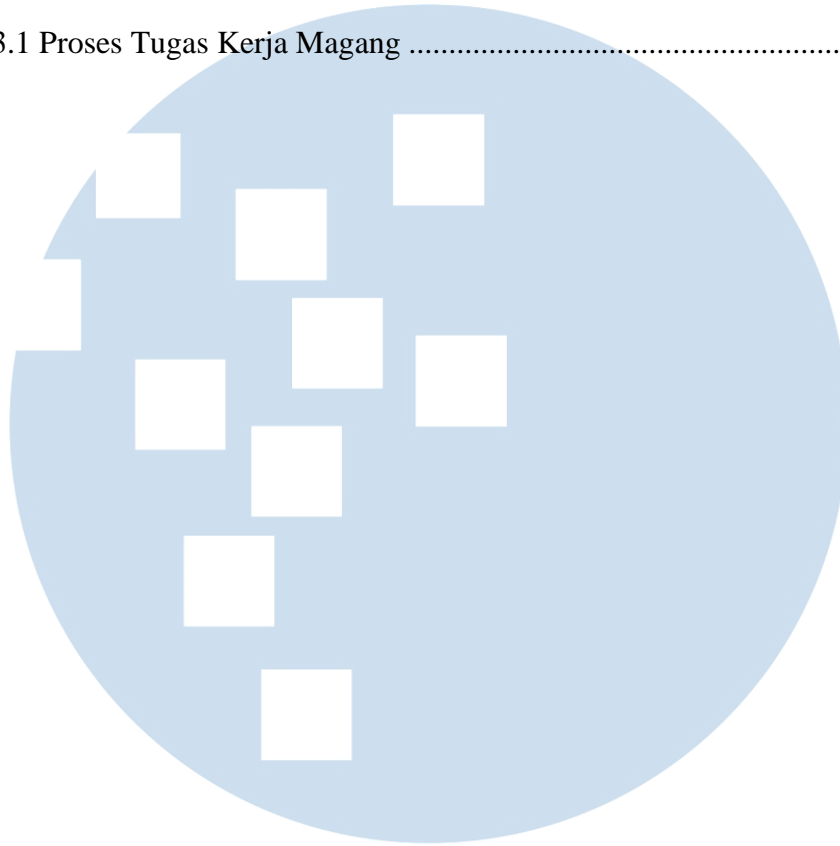


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Tugas Kerja Magang 36



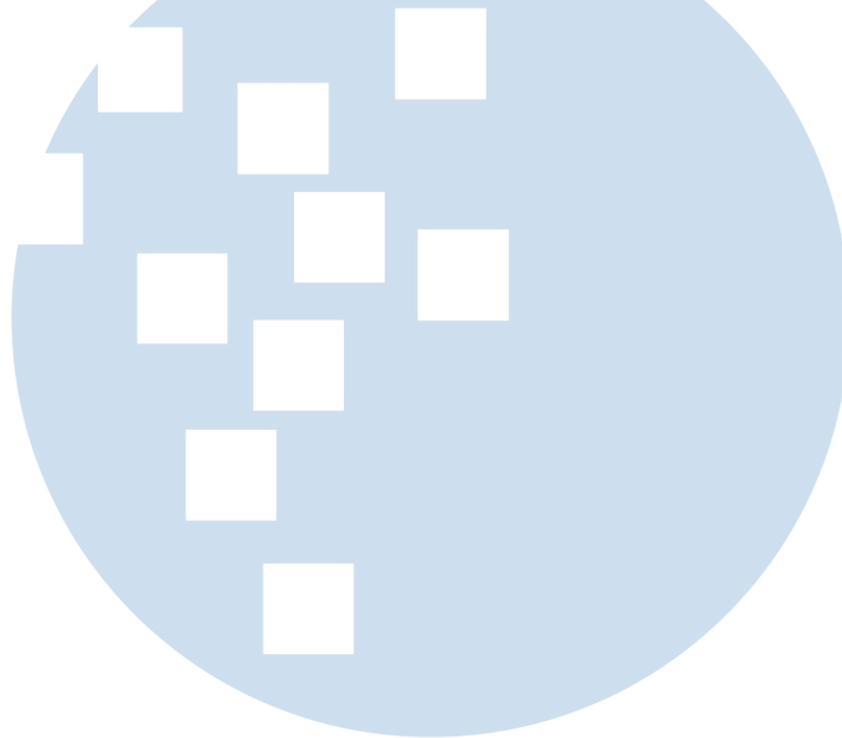
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan (LLAJ).....	15
Gambar 2.1 Kompensasi Kecelakaan TransTRACK.....	25
Gambar 2.2 Logo TransTRACK.....	27
Gambar 2.3 Struktur Organisasi TransTRACK.....	27
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> TransTRACK.....	30
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang <i>Event & Partnership Specialist</i>	33
Gambar 3.2 Alur Kerja Magang <i>SEO Specialist</i>	34
Gambar 3.3 Alur Kerja Magang <i>Social Media Specialist</i>	35
Gambar 3.4 Perbandingan <i>Venue Customer Gathering</i> Semarang.....	41
Gambar 3.5 Menginformasikan <i>Sales Venue</i>	43
Gambar 3.6 <i>Rundown Customer Gathering</i> Semarang.....	44
Gambar 3.7 Menghubungi Penari Tradisional	45
Gambar 3.8 Menghubungi MC	45
Gambar 3.9 PPT Hasil Pencarian Pekerja Magang.....	46
Gambar 3.10 <i>Merchandise Customer Gathering</i> Semarang	47
Gambar 3.11 <i>Briefing MC Customer Gathering</i> Semarang.....	48
Gambar 3.12 Memantau Pemasangan <i>Backdrop Stage</i>	48
Gambar 3.13 Memastikan Papan Simbolis Tercetak	49
Gambar 3.14 Memastikan <i>Photobooth</i> Terpasang.....	49
Gambar 3.15 Memastikan Penari Tradisional Datang Tepat Waktu	50
Gambar 3.16 Memastikan MC Datang Tepat Waktu.....	50
Gambar 3.17 Memastikan <i>Signboard</i> Ditampilkan	51
Gambar 3.18 Menyusun <i>Merchandise</i> GIICOMVEC 2024	52
Gambar 3.19 Kontak Pihak ITS Asia Pacific Forum 2024.....	52
Gambar 3.20 Kontak Pihak ITS Asia Pasific Forum 2024	53
Gambar 3.21 <i>Meeting Evaluasi Event</i>	54
Gambar 3.22 Penulisan Pemberitahuan Pemenang <i>Doorpize</i>	54
Gambar 3.23 Membagikan Pemberitahuan Pemenang <i>Webinar</i> TransTRACK...	55
Gambar 3.24 Hasil Pencarian <i>Keywords</i> di <i>Content Plan</i>	57
Gambar 3.25 Judul Artikel Blog di <i>Content Plan</i>	58
Gambar 3.26 <i>Heading</i> Konten Blog di <i>Content Plan</i>	59
Gambar 3.27 <i>Content Plan</i> Blog TransTRACK	60
Gambar 3.28 List Iklan Kompetitor TransTRACK	60
Gambar 3.29 Pencarian Ide Konten	64
Gambar 3.30 <i>Target Audience Social Media</i> TransTRACK	65
Gambar 3.31 <i>Target Audience Persona Social Media</i> TransTRACK.....	66
Gambar 3.32 <i>Editorial Plan</i> Bulan April.....	67
Gambar 3.33 <i>Editorial Plan</i> Bulan Mei.....	67
Gambar 3.34 Pembuatan Video Konten <i>Reels</i> TransTRACK	68
Gambar 3.35 Mencari Vendor <i>Sticker Display Box</i> TransTRACK	69
Gambar 3.36 Memastikan Pemasangan <i>Sticker Display Box</i>	70

Gambar 3.37 Mencari Vendor Akrilik Logo TransTRACK..... 71
Gambar 3.38 Membantu Revisi Kartu Nama..... 71
Gambar 3.39 Pendataan Karangang Bunga 5th Anniversary TransTRACK..... 72
Gambar 3.40 Dokumentasi Karangang Bunga 5th Anniversary TransTRACK 73



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	81
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	82
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	83
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04	84
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	85
Lampiran F Surat Keterangan Selesai Magang.....	87
Lampiran G Formulir Konsultasi Magang.....	88
Lampiran H Aktivitas Kerja Magang.....	88
Lampiran I Turnitin.....	89
Lampiran J CV	90

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA