

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi PT Indo Trans Teknologi

PT Indo Trans Teknologi atau yang dapat disebut sebagai TransTRACK merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi transportasi untuk membantu dalam mengoptimalkan operasi armada dengan menyediakan *Supply Chain Integrator* yang bertujuan agar dapat mengurangi biaya, memaksimalkan produktivitas yang dimiliki oleh armada, dan meningkatkan efisiensi. Tujuan TransTRACK ingin membantu armada menjadi lebih mudah dalam mengelola manajemennya, sehingga dapat membuat kinerja perusahaan lebih baik. Komitmen yang dimiliki oleh TransTRACK terhadap keunggulan dan alat-alat terdepan di industri membuat TransTRACK menjadi mitra strategis untuk perusahaan atau bisnis yang sedang mencari pertumbuhan dan kesuksesan dalam transportasi dan logistik. Pada saat ini, TransTRACK telah dipercayai hingga lebih dari 1.000 *customers* dan 130.000 *subscriptions* di berbagai industri. Sehingga dapat membantu beberapa perusahaan dengan adanya peningkatan produktivitas dan utilitas sebesar 20-40% serta pengurangan bahan bakar dan waktu tempuh sebesar 10-30%.

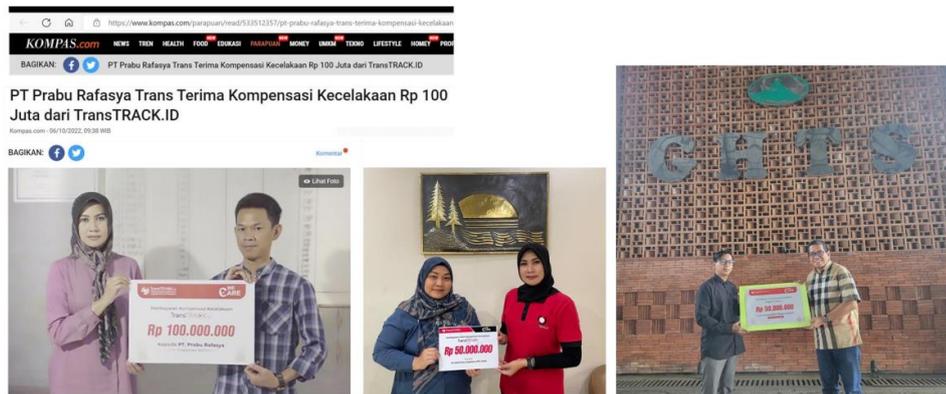
Perjalanan yang di jalankan oleh TransTRACK hingga sekarang juga termasuk pencapaian dari keberhasilan bersama dengan perusahaan yang telah mempercayakan TransTRACK. TransTRACK berdiri pada 2019 dengan menghadirkan *Fleet & Transportation Management System* di Indonesia dan berada di 2 kota. Pada 2020, TransTRACK menghadirkan *Fleet Telematics Integrator* dan menjadi berada di 3 kota. Terdapat produk lainnya yang dihadirkan oleh TransTRACK pada 2021, yaitu *Truck Appointment System* dan TransTRACK menjadi berada di 8 kota. Pada 2022, terdapat produk *Fleet Operation Optimizer* dan TransTRACK terus berkembang hingga telah berada di 21 kota di 2022. TransTRACK selalu menghadirkan produk baru setiap tahunnya dan selalu berkembang seiring berjalannya waktu. Pada 2023, perkembangan TransTRACK

sangat cepat, sehingga berbeda dengan perkembangan tahun-tahun sebelumnya. Pencapaian TransTRACK di tahun 2023 telah berkembang mencapai ke Malaysia dan hingga ke lebih dari 100 kota di Indonesia dengan menghadirkan produk baru, yaitu *Supply Chain Integrator*.

Dengan kehadiran produk TransTRACK yang selalu berinovasi dapat membantu mengatasi permasalahan yang sering terjadi oleh perusahaan, salah satunya bidang transportasi seperti pengiriman barang yang menjadi terlambat, pengemudi menyetir tidak benar, kecelakaan, dan lainnya. Sehingga dengan solusi *Fleet Operation Optimizer* yang dimiliki oleh TransTRACK dapat memberikan proses pengiriman barang menjadi efisien dan keamanan kendaraan yang bisa dipantau lebih baik dengan memfokuskan untuk membuat pengguna melakukan langganan berulang kali. TransTRACK dapat melakukan analisis, melacak, dan peningkatan operasional transportasi yang dimiliki perusahaan dengan memberikan solusi nyata dengan manajemen transportasi dan permasalahan kendaraan yang dimiliki.

Tentunya TransTRACK kompatibel karena pengguna dapat memantau dan mengelola data dari berbagai jenis perangkat pelacak GPS yang dimiliki tanpa berpindah ke *platform* lainnya. Setelah itu, pengguna dapat melacak kendaraan di mana saja, karena konektivitas jaringan yang sangat luas hingga ke negara lain menggunakan kartu sim global yang terdapat di pelacak GPS TransTRACK dengan memastikan terlebih dahulu bahwa data pelacakan kendaraan tetap dapat diakses dan dipantau secara akurat ketika berada di lokasi mana pun. Selain itu, TransTRACK memberikan kemudahan dengan mengintegrasikan sistemnya dengan sistem lain melalui pengaturan API terbuka TransTRACK, sehingga keakuratan dan kolaborasi antar sistem menjadi lebih mudah dan lebih terintegrasi. Tidak hanya itu, TransTRACK dapat menyediakan kustom sesuai dengan kebutuhan pengguna seperti ingin menggunakan fitur-fitur tertentu. Dengan itu, TransTRACK dapat membuat pengguna mengoptimalkan penggunaan sistem sesuai dengan keinginan, kebutuhan, dan tujuan tertentu sesuai dengan bisnisnya.

Dalam memberikan kepercayaan dan jaminan kepada *customers*, TransTRACK memberikan kompensasi kecelakaan. Hal tersebut menjadikan TransTRACK sebagai perusahaan dengan penyedia *Fleet Management* pertama di Indonesia yang menyediakan kompensasi kecelakaan.



Gambar 2.1 Kompensasi Kecelakaan TransTRACK

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

Dalam meningkatkan efisiensi industri menjadi lebih baik dengan meningkatkan manajemen armada, produk TransTRACK dapat menjangkau hingga industri *Logistic, Transportation, Rental, Finansial & Leasing, Food & Beverage, Medical & Chemical, Mining, Plantation & Farming*, dan *FMCG*, dan *Retail & Consumer Goods*. TransTRACK mempunyai layanan utama yang terbagi menjadi 2 kategori dengan memiliki beberapa produk dan fitur di dalamnya, yaitu *Fleet Operation Optimizer* dan *Supply Chain Integrator*. Pada *Fleet Operation Optimizer* terdapat *Fleet Management System* (FMS), dan *Vehicle maintenance System* (VMS), *Truck Appointment System* (TAS). Sedangkan *Supply Chain Integrator* terdapat *Transportation Management System* (TMS) dan *Logistic Service Integrator* (LSI). Penjelasan mengenai produk TransTRACK sebagai berikut:

1. *Fleet Management System* (FMS)

Fleet Management System (FMS) dapat membantu pengguna dalam mengoptimalkan waktu kerja perusahaan, armada, dan pengemudi seperti membantu mengurangi bahan bakar dan mengubah jalur menjadi lebih cepat ketika berkendara hingga dapat terhindar dari kemacetan dan lalu lintas

yang padat. Dapat memantau pengemudi ketika berkendara untuk meningkatkan kualitas layanan pengiriman, dan memastikan keselamatan pengemudi dan penumpang selama di perjalanan.

2. *Vehicle Maintenance System (VMS)*

Vehicle Maintenance System (VMS) dapat membantu untuk mengelola pemeliharaan armada agar selalu tetap terjaga dengan kondisi aman dan baik ketika di operasionalkan seperti mengatur dan menjadwalkan pemeliharaan rutin sesuai dengan interval waktu atau kilometer tertentu pada setiap kendaraan armada dan meminimalisir penggantian suku cadang kendaraan sehingga dapat menghindari kerusakan dan memaksimalkan keamanan kendaraan.

3. *Truck Appointment System (TAS)*

Truk Appointment System (TAS) dapat membantu untuk merencanakan mengatur jadwal kunjungan truk sesuai dengan tujuan agar menghindari kebingungan dan membantu untuk memaksimalkan efisiensi saat proses bongkar muat barang serta dapat memantau dan mengawasi pergerakan truk secara *real-time* saat proses pengiriman barang agar tepat, sehingga dapat mengurangi waktu tunggu dan memastikan barang yang dikirimkan sampai dengan tepat waktu.

4. *Transportation Management System (TMS)*

Transportation Management System (TMS) dapat membantu meningkatkan loyalitas pelanggan dengan status pengiriman transparan melalui pelacakan secara *real-time*, sehingga mengoptimalkan waktu pengiriman dengan akurasi yang tepat dan efisien.

5. *Logistic Service Integrator (LSI)*

Logistic Service Integrator (LSI) dapat membantu mengatasi masalah yang dapat menyebabkan kerugian dengan mempermudah proses bisnis jasa pengiriman barang, memudahkan manajemen *customers* dan *vendor*, mengetahui kinerja kendaraan dan pengemudi, mendapatkan bukti pengiriman secara cepat dan digitalisasi, dan *monitoring* penggunaan kendaraan secara *real-time*.



Gambar 2.2 Logo TransTRACK

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

2.2 Visi dan Misi PT Indo Trans Teknologi

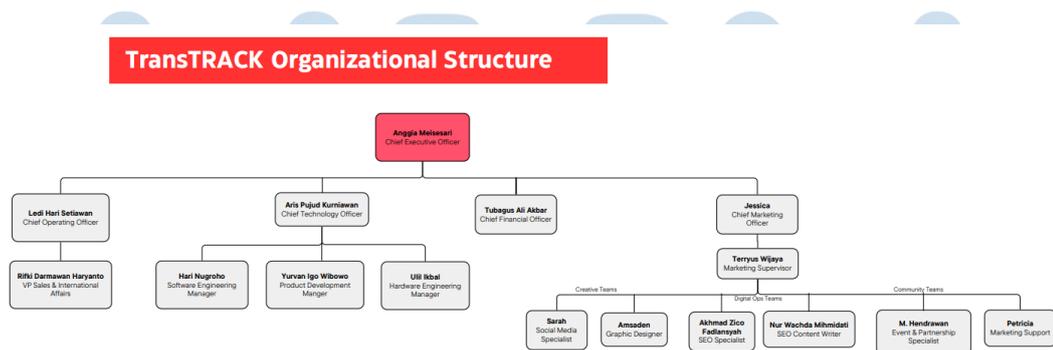
PT Indo Trans Teknologi atau TransTRACK memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi: Menjadi penyedia solusi optimalisasi operasional armada yang terpercaya dan dapat diandalkan dengan memberikan layanan yang prima.

Misi: Menyediakan solusi sepanjang siklus hidup armada dalam mengurangi biaya, meningkatkan efisiensi, memaksimalkan produktivitas, dan meningkatkan keberlanjutan usaha. TransTRACK juga ingin membangun hubungan seumur hidup dengan *customers*.

2.3 Struktur Organisasi PT Indo Trans Teknologi

PT Indo Trans Teknologi atau TransTRACK mempunyai struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi TransTRACK

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi tersebut dapat dilihat bahwa TransTRACK dipimpin oleh *Chief Executive Officer*. Pada bagian bawah *Chief Executive Officer* terdapat beberapa departemen, yaitu *Operating*, *Technology*,

Financial, dan *Marketing*. Berikut penjelasan mengenai tanggung jawab dari setiap departemen-departemen yang berada di TransTRACK:

1. *Operating*

Departemen *Operating* banyak bertemu dengan pelanggan TransTRACK sehingga bertanggung jawab dalam meningkatkan layanan kepada pelanggan dan memastikan peraturan perusahaan telah berjalan dengan sesuai. Dengan itu, departemen ini memiliki *Sales & International Affairs*.

2. *Technology*

Departemen *Technology* memiliki peran penting dalam setiap produk TransTRACK, karena departemen ini yang merancang setiap produk milik TransTRACK, sehingga mengetahui setiap detail produk. Dengan itu, departemen ini memiliki *Software Engineering*, *Product Development*, dan *Hardware Engineering*. Departemen ini mengembangkan teknologi dan membuat inovasi produk, sehingga dapat merancang dan mengelola perkembangan perangkat lunak. TransTRACK memiliki *display box* berisikan fitur-fitur dan produk TransTRACK, departemen *technology* yang memasang, menyusun, dan mengelola data pada *display box*.

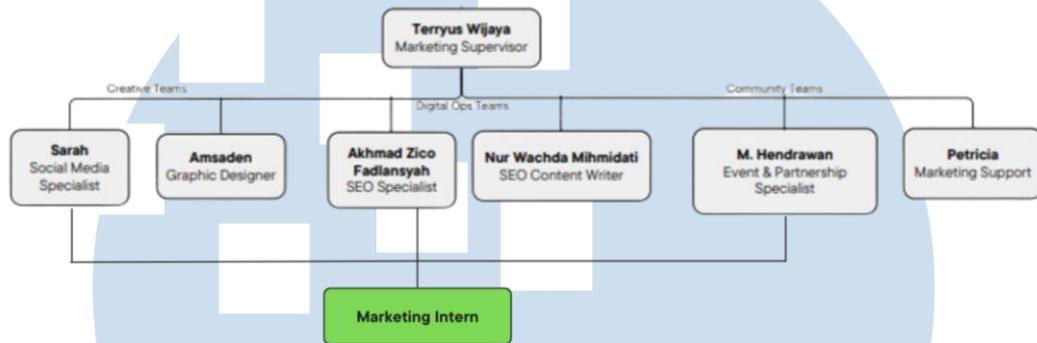
3. *Financial*

Departemen *Financial* bertanggung jawab dengan seluruh keuangan TransTRACK. Hal tersebut seperti ketika terdapat departemen yang perlu mengeluarkan dana, departemen ini akan mengaturnya dengan melakukan pendataan.

4. *Marketing*

Departemen *Marketing* memiliki peran dalam memasarkan produk TransTRACK. Terdapat beberapa divisi pada departemen *Marketing*, yaitu *creative teams* yang terdiri dari *Social Media Specialist* dan *Graphic Designer*. *Digital operationals teams* terdiri dari *SEO Specialist* dan *SEO Content Writer*. *Community teams* terdiri dari *Event & Partnership Specialist* dan *Marketing Support*.

Dengan adanya beberapa divisi dalam *marketing*, terdapat berbagai pemasaran yang dilakukan oleh TransTRACK untuk meningkatkan *brand awareness*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi *Marketing* TransTRACK

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

Dalam menjalankan aktivitas kerja magang di TransTRACK, pekerja magang berada di departemen *Marketing* yang berada di bawah pimpinan *Marketing Supervisor* sebagai *Event & Partnership Specialist*, *SEO Specialist*, dan *Social Media Marketing*. Pada departemen *Marketing* terdapat beberapa divisi, yaitu *Social Media Specialist*, *Graphic Designer*, *SEO Specialist*, *SEO Content Writer*, *Event & Partnership Specialist*, dan *Marketing Support*. Berikut penjelasan mengenai tanggung jawab dari setiap divisi dari departemen *Marketing* yang berada di TransTRACK:

1. *Social Media Specialist*

Social Media Specialist berperan dalam pembuatan konten di media sosial TransTRACK seperti Instagram, LinkedIn, dan Facebook. Selain itu, *social media specialist* membuat *editorial plan*, *report monthly*, mengelola akun media sosial, mengatur jadwal posting konten menggunakan *listening tool*, berinteraksi dengan audiens di media sosial, dan pembuatan konten.

2. *Graphic Designer*

Graphic Designer berperan dalam pembuatan setiap desain TransTRACK seperti membantu desain konten media sosial, desain

sticker, dan lainnya. *Graphic designer* membantu seluruh departemen yang meminta bantuan untuk pembuatan desain. Tidak hanya membuat desain, *graphic designer* juga berperan untuk mengedit video TransTRACK.

3. *SEO Specialist*

SEO Specialist berperan menganalisis situs *website* TransTRACK, melakukan pembuatan *content plan* untuk artikel blog, melakukan *ads*, dan mengidentifikasi iklan kompetitor. *SEO specialist* memiliki peran penting dalam meningkatkan peringkat situs *website* TransTRACK di mesin pencarian.

4. *SEO Content Writer*

SEO Content Writer berperan dalam menjalankan tugas untuk membuat *copywriting* seperti membuat *press release* dan menulis artikel blog TransTRACK,

5. *Event & Partnership Specialist*

Event & Partnership Specialist berperan dalam membantu pemasaran dalam pembuatan *event*. Ketika TransTRACK ingin menghadiri pameran, *event & partnership specialist* bertugas untuk menjalankannya mulai dari proses pengurusan dengan pihak penyelenggara. Dalam melakukan pemasaran dan menjalin hubungan lebih erat dengan pelanggan, *event & partnership specialist* melakukannya dengan membuat dan menghadiri *event*.

6. *Marketing Support*

Marketing Support berperan untuk mengurus *merchandise* TransTRACK seperti mencari vendor *merchandise* dan melakukan pendataan jumlah *merchandise*. *Marketing support* juga mengurus *budgeting marketing* dan membantu mencari beberapa vendor untuk kebutuhan TransTRACK. Selain itu, *marketing support* juga membantu *event & partnership specialist* dalam mengurus *event*.