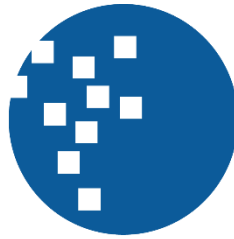


AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI PT RMODA STUDIO



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Angeline

0000055844

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI PT RMODA STUDIO**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Angeline

0000055844

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angeline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055844
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Aktivitas *Social Media Specialist* di PT Rmoda Studio”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Angeline)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“Aktivitas *Social Media Specialist* di PT Rmoda Studio”

Oleh

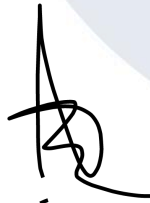
Nama : Angeline
NIM : 00000055844
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Tarrence Karmelia Kontessa, S. Sos., M.Si
NIDN 0302077104



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S. Sos., M.Si
NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angeline
NIM : 00000055844
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas *Social Media Specialist* di PT Rmoda Studio”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angeline)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas *Social Media Specialist* di PT Rmoda Studio” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S. Sos, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., sebagai Penguji yang telah banyak memberikan bimbingan, penilaian, dan arahan atas terselesainya tesis ini.
6. Ko James Tanzil Riady sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Rmoda Studio, sebagai Perusahaan tempat dilaksanakannya praktik kerja magang.
8. Keluarga, teman-teman, mama, papa, Jessica, Ce Christine , Aulin dll yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

9. Rekan kerja PT Rmoda Studio: Ko Nicho, Ko Tommy, Ko Axel, Kak Robi, Kak Nadine, Kak Romy, Kak Fiqri, Kak Nechol, dan lain-lain.

Saya berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang sedang menempuh studi di bidang ini. Saya juga berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna dan inspirasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga segala informasi dan analisis yang disajikan dalam karya ilmiah ini dapat memperluas wawasan, menambah pengetahuan, dan mendorong perkembangan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angeline)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT RMODA STUDIO

Angeline

ABSTRAK

Laporan Magang Berbasis Kampus Mahasiswa (MBKM) ini mengulas secara mendalam aktivitas seorang *Social Media Specialist* di PT Rmoda Studio, yang dilakukan oleh Angeline, mahasiswa magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Pemilihan perusahaan ini dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai peran strategis seorang spesialis media sosial dalam industri kreatif. Selama pelaksanaan magang, pemegang menghadapi berbagai kendala, termasuk kurangnya pengalaman praktis dalam merancang dan melaksanakan strategi media sosial yang efektif. Untuk mengatasi tantangan tersebut, pemegang mengambil langkah-langkah proaktif seperti belajar secara mandiri, meminta bimbingan dari pembimbing lapangan, dan berkolaborasi dengan rekan kerja. Dalam laporan ini, pembaca akan diperkenalkan pada perjalanan Angeline sebagai seorang pemegang di bidang *Social Media Specialist*, serta akan memperoleh wawasan mendalam mengenai aktivitas sehari-hari, kendala yang dihadapi, dan solusi yang diterapkan selama magang di PT Rmoda Studio.

Kata kunci: *Social Media, Social Media Specialist, Digital Marketing,*



ACTIVITIES OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT PT RMODA STUDIO

Angeline

ABSTRACT

This Campus-Based Student Internship Report (MBKM) provides a comprehensive review of the activities of a Social Media Specialist at PT Rmoda Studio, carried out by Angeline, an internship student from Universitas Multimedia Nusantara. The selection of this company was made to gain a deeper understanding of the strategic role of a social media specialist in the creative industry. During the internship period, the intern encountered various challenges, including a lack of practical experience in designing and implementing effective social media strategies. To overcome these challenges, the intern took proactive steps such as self-learning, seeking guidance from the field supervisor, and collaborating with colleagues. In this report, readers will be introduced to Angeline's journey as an intern in the field of Social Media Specialist, and will gain insights into the daily activities, challenges faced, and solutions implemented during the internship at PT Rmoda Studio.

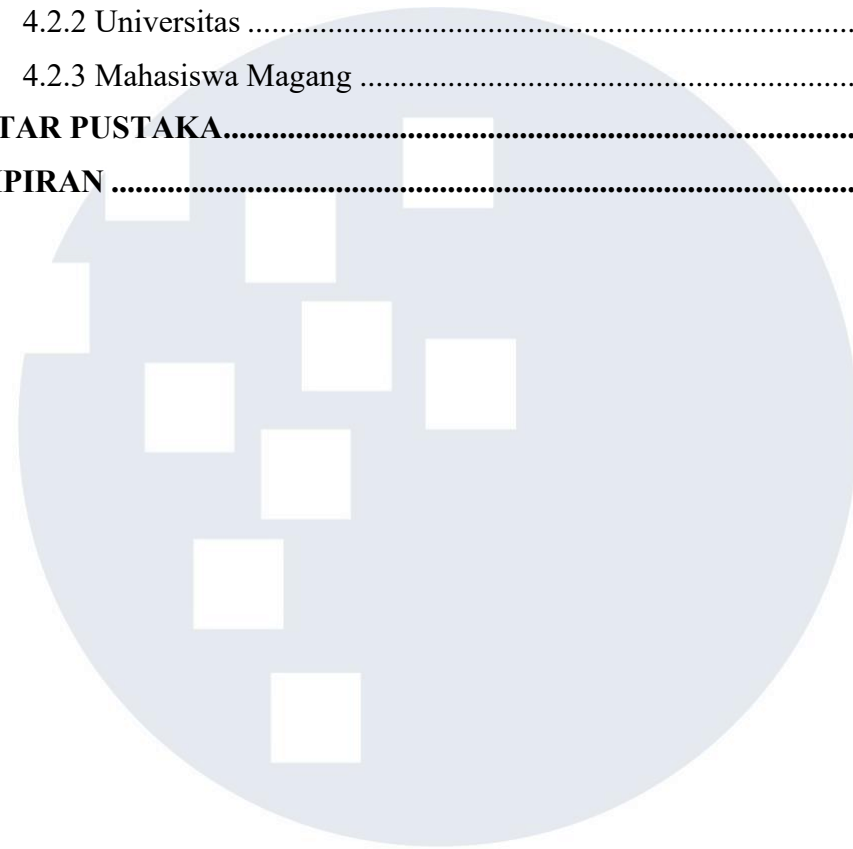
Keywords: *Social Media, Social Media Specialist, Digital Marketing*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	12
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	12
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	13
BAB 2 GAMBARAN UMUM.....	15
2.1 Sejarah RMODA	15
2.2 Visi Misi RMODA Studio	22
2.3 Struktur Organisasi	24
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Organisasi	27
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	29
3.2.1 Uraian Kerja Magang.....	31
3.2.2 Penjelasan Tugas Magang.....	32
3.3 Kendala utama	42
3.4 Solusi	43
BAB 4 PENUTUP	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran	46

4.2.1 Perusahaan	46
4.2.2 Universitas	47
4.2.3 Mahasiswa Magang	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	49

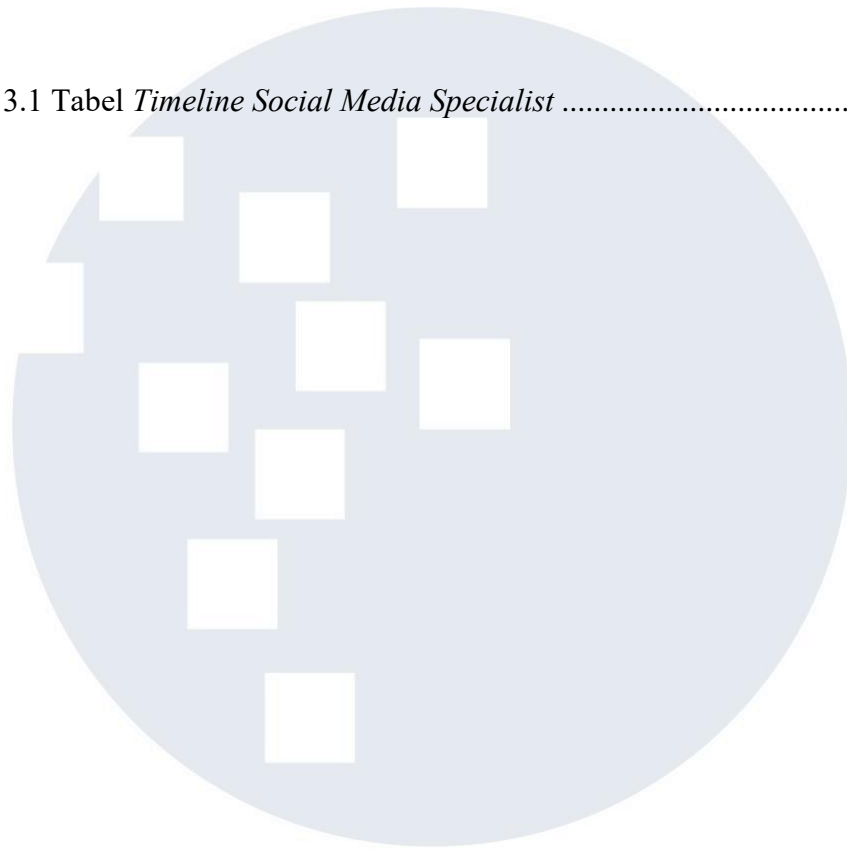


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel *Timeline Social Media Specialist* 31



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet dari Tahun ke Tahun	4
Gambar 1.2 Tren Data Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2024	6
Gambar 1.3 <i>Website</i> yang banyak dikunjungi orang di Indonesia pada Tahun 2024	9
Gambar 2.1 <i>Company Profile</i> Rmoda Studio	15
Gambar 2.2 Logo Rmoda Workshop	16
Gambar 2.3 Tampak Dalam Bengkel Rmoda Studio	18
Gambar 2.4 <i>Sidecar Coffee</i> Tampak Depan	19
Gambar 2.5 Logo Rmoda Studio	22
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Rmoda Studio	24
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Departemen PT Rmoda Studio	24
Gambar 3.1 Alur Komunikasi Pembimbing ke Pemegang	29
Gambar 3.2 Konsep Lama <i>Feed</i> Instagram <i>Sidecar Coffee</i>	32
Gambar 3.3 <i>Video Content Briefing</i>	36
Gambar 3.4 <i>Content Planning</i>	37
Gambar 3.5 Perancangan Ide Konten	38
Gambar 3.6 <i>Content Sharing</i> (<i>Instagram Story Sidecar Coffee</i>)	39
Gambar 3.7 Contoh Konten Rmoda Studio	41
Gambar 3.8 Contoh Konten <i>Sidecar Coffee</i>	42

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

a. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	49
b. Kartu MBKM - MBKM 02	50
c. Daily Task MBKM - MBKM 03	51
d. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	52
e. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	53
f. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	54
g. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	55
h. Dokumentasi Kegiatan Kerja Magang	58

