

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Solomon, M. R., & Tuten, T. L. (2018). *Social Media Marketing*. SAGE Publications.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi kedua). PT Index kelompok Gramedia.

Jurnal

- Alwendi, A. (2020). Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan. *Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 12–26.
- Aulia, B. W., Rizki, M., Prindiyana, P., & Surgana, S. (2023). Peran Krusial Jaringan Komputer dan Basis Data dalam Era Digital. *JUSTINFO | Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 1(1), 9–20. <https://doi.org/10.33197/justinfo.vol1.iss1.2023.1253>
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622–636.
- Septiani, N., & Helfi, Y. (2023). Implikasi Media Sosial Dalam Strategi Digital Marketing Modern. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 3393–3399.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52.