

**PERAN MARKETING COMMUNICATION
INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

DARREN NATHANIEL

00000055914

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN MARKETING COMMUNICATION
INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DARREN NATHANIEL

0000055914

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darren Nathaniel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055914

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Darren Nathaniel)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN MARKETING COMMUNICATION
INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA**

Oleh
Nama : Darren Nathaniel
NIM : 00000055914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

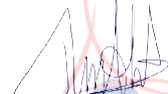
Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2024.06.27
17:30:29 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2024.06.27
17:30:42 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.27
19:26:26 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Darren Nathaniel
NIM : 00000055914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang (MBKM)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Darren Nathaniel

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Regina Pacis Jakarta, selaku pihak yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang
6. Ibu Virra Rahayu, Ibu Anggita Mayangsari, dan Bapak Andika Suryanto sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini ini.
8. Laura Amanda, Yosua Imanuel, Alfian Witwicky, Tanzania Febriana, dan Zefanya Channete selaku orang terdekat saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa terbaiknya selama pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Darren Nathaniel)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION

INTERN DI REGINA PACIS JAKARTA

(Darren Nathaniel)

ABSTRAK

Regina Pacis Jakarta merupakan lembaga pendidikan Katolik yang didirikan oleh Kesusteran FMM (Fransiskan Misionaris Maria) pada tahun 1958 dibawah naungan Yayasan Adikara Niat. Dengan adanya pertumbuhan yang cukup besar dan kompetitif pada sektor industri pendidikan, Regina Pacis Jakarta memiliki departemen *marketing communication* yang bertugas untuk mengimplementasikan strategi-strategi komunikasi pemasaran sehingga Regina Pacis Jakarta dapat bersaing dengan kompetitornya. Selama menjalani praktik kerja magang pada departemen *marketing communication* di Regina Pacis Jakarta, penulis dapat menerapkan teori yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara, yakni *social media marketing* dan *Marketing Public Relations*. Selain itu, pengalaman kerja magang ini juga memberikan pemahaman kepada penulis mengenai pentingnya komunikasi, koordinasi, dan kerja sama di dalam tim. Dengan dijalankannya praktik kerja magang ini, penulis memperoleh wawasan baru terkait kegiatan seorang *marketing communication* dalam sebuah institusi atau organisasi.

Kata kunci: *marketing communication*, *social media marketing*, lembaga pendidikan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION

INTERN AT REGINA PACIS JAKARTA

(Darren Nathaniel)

ABSTRACT (English)

Regina Pacis Jakarta is a Catholic educational institution founded by the FMM sisters (Franciscan Missionaries of Mary) in 1958, and is under the management of Adikara Niat Foundation. As the education industry has been growing significantly, Regina Pacis Jakarta has its own marketing communication department tasked with implementing marketing communication strategies, so that Regina Pacis Jakarta can compete with its competitors. During the internship at the marketing communication department of Regina Pacis Jakarta, the author was able to implement the theories learned at Universitas Multimedia Nusantara, mainly social media marketing and Marketing Public Relations. In addition, this internship experience allowed the author to have further understanding regarding the importance of communication, coordination, and teamwork within a team. From this internship opportunity, the author also gained new insight regarding the daily activities of a marketing communication within an institution or organization.

Keywords: *marketing communication, social media marketing, educational institution*

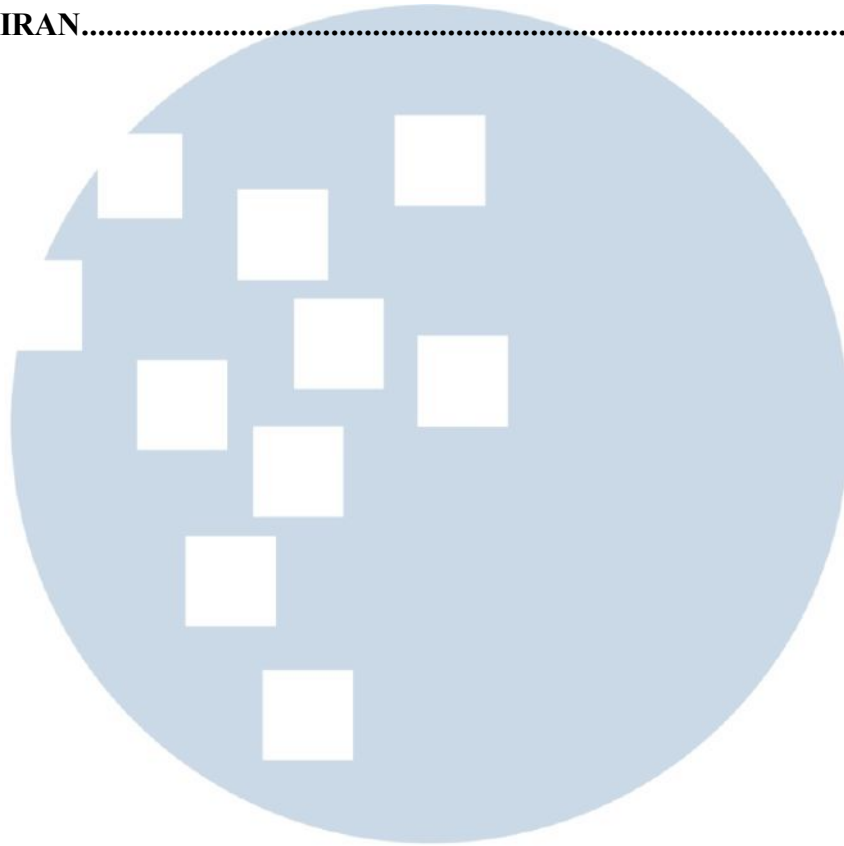
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
2.1 Sejarah Singkat Yayasan.....	19
2.1.1 Visi Misi	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	45
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA.....49

LAMPIRAN.....51



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
Tabel 3.1 Tugas Utama Kerja Magang.....	26
Tabel 3.2 Tugas Tambahan Kerja Magang.....	27
Tabel 3.3 Competitor Research & Consumer Profile Regina Pacis Jakarta	29
Tabel 3.4 SMART Social Media Goals Regina Pacis Jakarta.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sekolah di Indonesia Tahun Ajaran 2022/2023.....	15
Gambar 2.1 Logo Sekolah Regina Pacis Jakarta.....	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Yayasan Regina Pacis Jakarta.....	22
Gambar 3.1 Tiktok Creative Hub.....	30
Gambar 3.2 Content Pillar Tiktok @recis_jakarta.....	34
Gambar 3.3 Content Ideation Tiktok @recis_jakarta.....	34
Gambar 3.4 Content Planner Tiktok @recis_jakarta.....	35
Gambar 3.5 Contoh Script Konten School Tour.....	36
Gambar 3.6 Dokumentasi Kegiatan Shooting Konten.....	36
Gambar 3.7 Editing Video Pada Aplikasi Capcut.....	37
Gambar 3.8 Konten Instagram @recis_jakarta.....	37
Gambar 3.9 Konten Tiktok @recis_jakarta.....	38
Gambar 3.10 Weekly Tiktok Report @recis_jakarta.....	39
Gambar 3.11 Tiktok Ads Overview @recis_jakarta.....	40
Gambar 3.12 Dokumentasi Acara Catholic School Competition.....	41
Gambar 3.13 Poster Acara Catholic School Competition.....	42
Gambar 3.14 Koordinasi dengan KOL Wandu Murti.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	51
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang	52
Lampiran C Kartu MBKM 02	53
Lampiran D Daily Task MBKM 03	54
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang	69
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	70
Lampiran G Surat Penerimaan Magang	71
Lampiran H Hasil Pengecekan Turnitin	72
Lampiran I Lampiran Dokumentasi Lainnya	73

