

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Yayasan



Gambar 2.1 Logo Sekolah Regina Pacis Jakarta  
Sumber: Dokumen Sekolah Regina Pacis Jakarta

Sekolah Regina Pacis Jakarta merupakan lembaga pendidikan Katolik yang didirikan oleh suster-suster FMM (Fransiskan Misionaris Maria) pada tahun 1958 dibawah naungan Yayasan Adikara Niat. Jenjang pendidikan yang ditawarkan oleh Sekolah Regina Pacis meliputi TK, SD, SMP, dan SMA. Selain itu, pada awal 2024 Sekolah Regina Pacis Jakarta juga turut membuka *daycare*. Sekolah Regina Pacis Jakarta memiliki citra dan reputasi yang cukup baik di kalangan masyarakat sebagai salah satu sekolah Katolik terbaik di Jakarta Barat dengan pendidikan akademik dan karakter yang mumpuni, dilengkapi dengan implementasi perpaduan Kurikulum Nasional dan Kurikulum Pearson Edexcel-UK.

Tujuan awal didirikannya Sekolah Regina Pacis Jakarta adalah untuk menjawab kebutuhan pendidikan peserta didik warga Tionghoa dan warga negara asing yang tinggal di Jakarta. Pada awalnya Sekolah Regina Pacis Jakarta menggunakan bahasa Mandarin sebagai bahasa pengantar, dan berlokasi di Jl K.H Agus Salim dengan prasarana dan sarana yang masih banyak kekurangan, serta masih hanya menerima murid perempuan. Pada akhirnya, pada tahun 1968, Sekolah Regina

Pacis Jakarta berpindah lokasi ke Jl Palmerah Utara 1, turut membuka pendaftaran untuk murid laki-laki, dan menetap pada lokasi tersebut hingga saat ini. (Regina Pacis Jakarta, 2023)

Sekolah Regina Pacis Jakarta memiliki motto “Ad Veritatem Per Caritatem” yang memiliki arti “Menuju Kebenaran melalui Cinta Kasih”. Motto tersebut di elaborasikan lebih lanjut lagi melalui pendidikan karakter *core values* CHIPS (*Compassion, Humility, Integrity, Peace, dan Servant Leadership*) serta visi & misi sekolah yang diimplementasikan oleh seluruh civitas akademika Sekolah Regina Pacis Jakarta dalam kegiatan sehari-harinya.

### **2.1.1 Visi Misi**

Sekolah Regina Pacis Jakarta memiliki visi dan misi sebagai berikut:

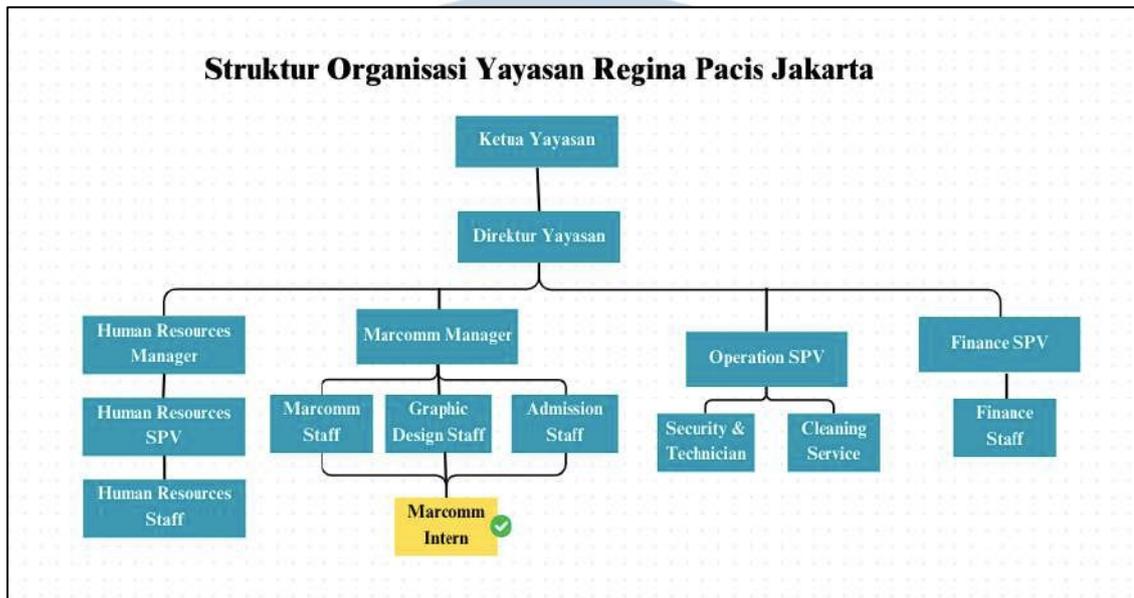
#### **Visi**

Membentuk peserta didik yang cerdas, tangguh, beriman, dan pembawa damai.

#### **Misi**

1. Menyelenggarakan Pendidikan yang mengembangkan kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Menyelenggarakan proses pembelajaran aktif, kreatif, inovatif, menyenangkan, mampu berprestasi di tingkat nasional maupun internasional.
3. Menyelenggarakan kegiatan sekolah yang menumbuh kembangkan pribadi tangguh, beriman dan berintegritas
4. Mengembangkan pribadi pembawa damai dengan semangat Santo Fransiskus Asisi.

## 2.2 Struktur Organisasi Yayasan



Gambar 2.1 Struktur Yayasan Sekolah Regina Pacis Jakarta  
Sumber: *Human Resources Department* Regina Pacis Jakarta

Berikut merupakan penjabaran tugas masing - masing departemen di Regina Pacis Jakarta.

### I. Ketua Yayasan

Pemimpin tertinggi yayasan yang mengemban tugas untuk mengelola dan menyusun seluruh strategi bisnis perusahaan, serta menentukan kebijakan-kebijakan yang berlaku di perusahaan menyesuaikan dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, Ketua Yayasan juga bertugas untuk menjalin relasi dengan Kongregasi dan Ketua Yayasan sekolah cabang.

### II. Direktur Yayasan

Direktur Yayasan bertugas untuk mendampingi Ketua Yayasan dalam penyusunan strategi bisnis perusahaan, terutama secara aspek finansial dan pemasaran, serta menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

### III. *Human Resources*

*Human Resources* merupakan departemen yang berhubungan dengan SDM atau tenaga kerja dalam perusahaan. *Human Resources* menerapkan kebijakan, peraturan, dan strategi untuk membangun relasi dan komunikasi internal yang baik antara tenaga kerja dan perusahaan. Dengan adanya kualitas hubungan yang baik antara tenaga kerja dan perusahaan, akan mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan untuk menjadi lebih maju.

### IV. *Marketing Communication*

*Marketing Communication* merupakan departemen yang bertugas untuk menyusun dan merencanakan strategi komunikasi pemasaran, menjalin hubungan dengan konsumen melalui berbagai media komunikasi, *advertising*, dan pelaksanaan acara. Kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh departemen *marketing communication* bertujuan untuk mempertahankan dan meningkatkan citra baik dan reputasi dari Sekolah Regina Pacis Jakarta, serta meningkatkan jumlah calon peserta didik pada setiap tahun ajaran.

### V. *Graphic Design*

*Graphic Design* berada dalam satu departemen dengan *Marketing Communication*. *Graphic Design* bertugas untuk merealisasikan materi promosi atau pemasaran yang dirancang oleh Staf *Marketing Communication*. *Output* yang dihasilkan oleh *Graphic Design* antara lain: Poster *feeds* Instagram, desain banner *website*, poster promosi acara, dan keperluan publikasi lainnya.

### VI. *Admission Staff*

*Admission Staff* masih berada dalam satu departemen dengan *Marketing Communication*. Jika tugas *Marketing Communication Staff* lebih berfokus pada penyusunan dan pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran melalui berbagai media, *Admission Staff* bertugas untuk berkomunikasi secara langsung dengan konsumen potensial, dalam hal ini

yaitu calon orang tua murid baru. Selain itu, *Admission Staff* juga turut bertugas dalam pekerjaan terkait administrasi peserta didik.

#### **VII. *Operation***

*Operation* bertugas untuk memastikan kualitas keamanan, kenyamanan, dan kebersihan lingkungan kerja dan lingkungan sekolah. Keamanan, kenyamanan, dan kebersihan lingkungan menjadi bagian yang krusial dalam suatu perusahaan karena dengan adanya keamanan, kenyamanan, dan kebersihan lingkungan kerja yang baik akan dapat meningkatkan nilai jual dan produktivitas kerja perusahaan. Selain itu, *Operation* bertugas untuk menyiapkan segala perlengkapan dan kebutuhan unit apabila unit ingin melaksanakan suatu kegiatan atau acara.

#### **VIII. *Finance***

*Finance* merupakan departemen yang bertugas untuk mengelola dan melakukan pengaturan atas keuangan perusahaan yang digunakan untuk melakukan kegiatan operasional. Departemen *Finance* juga bertugas untuk membuat laporan terkait aktivitas keuangan perusahaan.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA