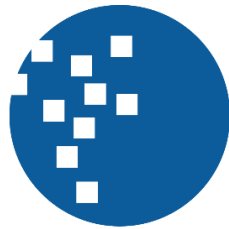


**PERANCANGAN SEMINAR “PEDAGANG SIAGA” UNTUK
MENGEDUKASI PEDAGANG KELILING SEBAGAI AGEN
KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA DI DESA
PANGGARANGAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Jesslyn Angelina

0000055918

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN SEMINAR “PEDAGANG SIAGA” UNTUK
MENGEDUKASI PEDAGANG KELILING SEBAGAI AGEN
KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA DI DESA
PANGGARANGAN**



Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Jesslyn Angelina

00000055918

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Angelina
NIM : 00000055918
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi Berbasis Karya saya yang berjudul:

PERANCANGAN SEMINAR “PEDAGANG SIAGA” UNTUK MENGEDUKASI PEDAGANG KELILING SEBAGAI AGEN KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA DI DESA PANGGARANGAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



Handwritten signature of Jesslyn Angelina in black ink.

(Jesslyn Angelina)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN SEMINAR “PEDAGANG SIAGA” UNTUK MENGEDUKASI PEDAGANG KELILING SEBAGAI AGEN KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA DI DESA PANGGARANGAN

Oleh

Nama : Jesslyn Angelina
NIM : 00000055918
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 14.30 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327019001

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Angelina
NIM : 00000055918
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Seminar “Pedagang Siaga” untuk
Menedukasi Pedagang Keliling Sebagai Agen Komunikasi Mitigasi Bencana di
Desa Panggarangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 31 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jesslyn Angelina)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan Skripsi Berbasis Karya yang berjudul **“Perancangan Seminar “Pedagog Siaga” untuk Mengedukasi Pedagang Keliling Sebagai Agen Komunikasi Mitigasi Bencana di Desa Panggarangan”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi Berbasis Karya ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, dukungan dan arahan dari berbagai pihak sejak masa kuliah hingga penyelesaian laporan Skripsi Berbasis Karya ini sangat berharga dan berperan penting bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

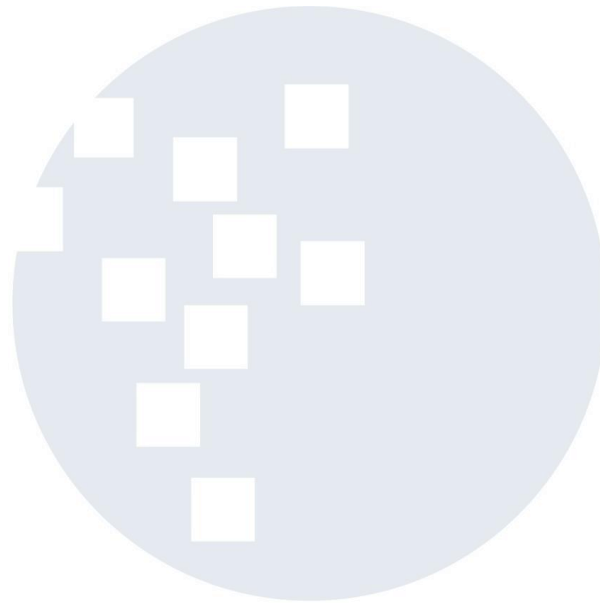
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si., sebagai Pembimbing Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam proses perancangan tugas akhir ini.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Anis Faisal Reza dan Keluarga Besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama periode *MBKM Humanity Project Batch 4*.

Semoga laporan Skripsi Berbasis karya ini bisa berguna sebagai inspirasi, bahan pembelajaran, dan sumber informasi bagi pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Jesslyn Angelina)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN SEMINAR “PEDAGANG SIAGA” UNTUK MENGEDUKASI PEDAGANG KELILING SEBAGAI AGEN KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA DI DESA PANGGARANGAN

Jesslyn Angelina

ABSTRAK

Wilayah Lebak Selatan memiliki risiko bencana gempa bumi dan tsunami karena terletak di dekat sumber potensi gempa, seperti zona *megathrust*. Kurangnya pengetahuan tentang cara menghadapi bencana dapat meningkatkan dampak buruk yang ditimbulkan oleh bencana kepada makhluk hidup. Kerugian tersebut dapat berbentuk material maupun korban jiwa. Untuk mengurangi dampak buruk yang diakibatkan oleh bencana tersebut, dibutuhkan kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai tindakan menyelamatkan diri dari bencana. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat adalah dengan melibatkan masyarakat lokal yang memiliki mobilitas tinggi seperti pedagang keliling. Acara Seminar Pedagang Siaga dirancang bersama dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan menggunakan tahapan manajemen acara dari Goldblatt. Tahapan manajemen acara yang dimaksud adalah tahap riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Tujuan dari acara ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian pedagang keliling di Desa Panggarangan agar bersedia menyebarkan informasi mengenai bencana kepada masyarakat sekitar. Berdasarkan hasil karya ini, dapat disimpulkan bahwa seminar dengan kegiatan interaktif dapat meningkatkan antusias dan pemahaman peserta mengenai cara berniaga dan menghadapi bencana, terutama gempa bumi dan tsunami.

Kata kunci: Gempa Bumi, Tsunami, Seminar, Manajemen Acara, Lebak Selatan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

“PEDAGANG SIAGA” SEMINAR PLANNING TO EDUCATE ITINERANT TRADERS AS DISASTER MITIGATION COMMUNICATION AGENTS IN PANGGARANGAN VILLAGE

Jesslyn Angelina

ABSTRACT

The South Lebak region is at risk of earthquake and tsunami disasters since it is located near potential earthquake sources, such as the megathrust zone. A lack of understanding about how to deal with disasters might intensify their harmful influence on living creatures. These losses can be in the form of material damage or loss of life. To mitigate the negative consequences of such disasters, public awareness and understanding of how to save themselves from disasters are needed. One way to communicate knowledge to the public is to engage local populations with high mobility, such as itinerant traders. The Pedagang Siaga Seminar was created in collaboration with Gugus Mitigasi Lebak Selatan, utilizing Goldblatt's event management stages. The stages consist of research, design, planning, coordination, and evaluation. The goal of this event is to raise the knowledge and concern of itinerant traders in Panggarangan Village, so that they are willing to spread information to the surrounding community. Based on the results of this project, it can be concluded that seminars with interactive activities might boost participants' enthusiasm and comprehension of how to trade and deal with disasters, especially earthquakes and tsunamis.

Keywords: *Earthquake, Tsunami, Seminar, Event Management, South Lebak*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	13
2.2.1 <i>Event</i>	13
2.2.2 Seminar	15
2.2.3 Manajemen <i>Event</i>	16
2.2.4 <i>Project Management</i>	17
2.2.5 Komunikasi Bencana	19
2.2.6 <i>Personal & Relationship Selling</i>	23
2.2.7 Desain Grafis	24
2.2.8 Warna	26
2.2.9 Tipografi	27

BAB III RANCANGAN KARYA	29
3.1 Tahapan Pembuatan	29
3.1.1 Riset	29
3.1.2 Desain	32
3.1.3 Perencanaan	35
3.1.4 Koordinasi.....	37
3.1.5 Evaluasi.....	38
3.2 Anggaran	38
3.3 Target Luaran/Publikasi	40
BAB IV HASIL KARYA	43
4.1 Pelaksanaan	43
4.1.1 Riset	43
4.1.2 Desain	47
4.1.3 Perencanaan	59
4.1.4 Koordinasi.....	63
4.1.5 Pelaksanaan <i>Pre-event</i>	65
4.1.6 Pelaksanaan <i>Event</i>	67
4.1.7 Pelaksanaan <i>Post-event</i>	71
4.2 Evaluasi	74
BAB V SIMPULAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

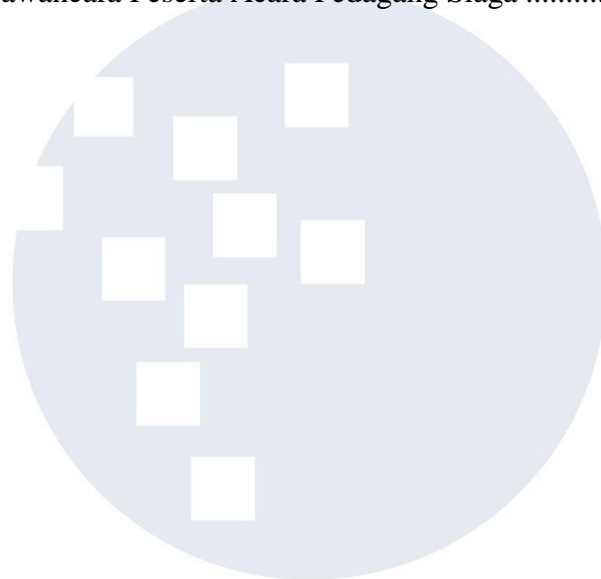
Tabel 2. 1 Referensi Karya Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Narasumber untuk Riset.....	31
Tabel 3. 2 SWOT Analysis Acara Pedagang Siaga	32
Tabel 3. 3 Business Model Canvas Acara Pedagang Siaga	34
Tabel 3. 4 Rancangan Acara 3 Tahun Mendatang	35
Tabel 3. 5 Timeline Acara Pedagang Siaga	36
Tabel 3. 6 Rencana Biaya Anggaran Acara Pedagang Siaga.....	38
Tabel 3. 7 Realisasi Biaya Acara Pedagang Siaga	39
Tabel 3. 8 Target Publikasi Media Acara Pedagang Siaga	41
Tabel 4. 1 Data Pedagang Keliling	45
Tabel 4. 2 Kategori Produk Para Pedagang	45
Tabel 4. 3 Konsep Feeds Pedagang Siaga.....	56
Tabel 4. 4 Timeline Persiapan Acara Pedagang Siaga.....	60
Tabel 4. 5 Rundown Acara Pedagang Siaga	62
Tabel 4. 6 Pembagian Divisi Acara Pedagang Siaga	64
Tabel 4. 7 Daftar Media untuk Press Release	71
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Persentase Kenaikan.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Cincin Api Pasifik	1
Gambar 1. 2 Infografis Bencana Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 3 Program Kerja GMLS	3
Gambar 1. 4 Sosialisasi Komunitas Ojek Pangkalan Cimangpang	4
Gambar 1. 5 Pedagang Sayur Keliling di Desa Panggarangan	5
Gambar 2. 1 Prinsip Keseimbangan simetris, asimetris, radial.....	25
Gambar 3. 1 Press Release Acara Pedagang Siaga	41
Gambar 3. 2 Target Publikasi Acara Pedagang Siaga.....	42
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Pedagang Keliling Kang Gugun & Kang Epul	44
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Pak Asep (Ketua Zipac).....	46
Gambar 4. 3 Logo Pedagang Siaga Sebelum Diedit	48
Gambar 4. 4 Logo Pedagang Siaga Setelah Diedit	48
Gambar 4. 5 Palet Warna Pedagang Siaga.....	49
Gambar 4. 6 Jenis Huruf Archivo Black.....	49
Gambar 4. 7 Undangan Pedagang Siaga	51
Gambar 4. 8 Desain Infografis	52
Gambar 4. 9 Desain Stiker	53
Gambar 4. 10 Buku Tulis Pedagang Siaga.....	53
Gambar 4. 11 Spanduk Pedagang Siaga	54
Gambar 4. 12 Pin Pedagang Siaga	54
Gambar 4. 13 Pena Pedagang Siaga.....	55
Gambar 4. 14 Desain Sertifikat Narasumber dan Peserta	55
Gambar 4. 15 Feeds Pedagang Siaga	57
Gambar 4. 16 Konten Story Pedagang Siaga	58
Gambar 4. 17 Template Live Report Pedagang Siaga	58
Gambar 4. 18 Denah Pendopo Saat Acara Pedagang Siaga.....	60
Gambar 4. 19 Dokumentasi Briefing Panitia Pedagang Siaga.....	64
Gambar 4. 20 Penyebaran Undangan di Terminal Bayah.....	65
Gambar 4. 21 Penyebaran Undangan Melalui Whatsapp	66
Gambar 4. 22 Pesan Pengingat Acara Pedagang Siaga.....	66
Gambar 4. 23 Daftar Peserta Pedagang Siaga.....	67
Gambar 4. 24 Rangkaian Awal Acara Pedagang Siaga	68
Gambar 4. 25 Pemaparan Materi dan Perkenalan Diri Peserta	68
Gambar 4. 26 Kegiatan Simulasi Peserta	69
Gambar 4. 27 Penjelasan dan Pembagian Atribut.....	70
Gambar 4. 28 Perwakilan Pembagian Sertifikat	70
Gambar 4. 29 Dokumentasi Acara Pedagang Siaga.....	71

Gambar 4. 30 Artikel Acara Pedagang Siaga di Media Kawasan.....	72
Gambar 4. 31 Artikel Acara Pedagang Siaga di Lensa Banten.....	72
Gambar 4. 32 Artikel Acara Pedagang Siaga di Palapa News.....	73
Gambar 4. 33 After Movie Acara Pedagang Siaga	74
Gambar 4. 34 Pertanyaan Evaluasi	75
Gambar 4. 35 Grafik Hasil Pre-test.....	75
Gambar 4. 36 Grafik Hasil Post-test	75
Gambar 4. 37 Wawancara Peserta Acara Pedagang Siaga	78



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Tugas Akhir dengan Dosen Pembimbing.....	86
Lampiran B Formulir Bimbingan dengan Dosen Ahli.....	87
Lampiran C Surat Izin Penggunaan Logo GMLS.....	88
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan 3 Peserta Acara Pedagang Siaga.....	89
Lampiran E Term of Reference untuk Narasumber.....	90
Lampiran F Pedoman Materi Seminar untuk Narasumber.....	94
Lampiran G After Movie Pedagang Siaga.....	95
Lampiran H Press Release Pedagang Siaga.....	96
Lampiran I Wawancara dengan Narasumber Acara Pedagang Siaga.....	98
Lampiran J Lembar Verifikasi - MBKM 04.....	99
Lampiran K Hasil Turnitin.....	100
Lampiran L Curriculum Vitae Jesslyn Angelina.....	102

