

**AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT
ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jevylinne Kurniawan

0000055947

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT
ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jevylinne Kurniawan

0000055947

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jevylinne Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055947

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 2024



(Jevylinne Kurniawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT ASTRA
INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION**

Oleh

Nama : Jevylinne Kurniawan
NIM : 00000055947
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN 0330118201

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S
NIDN 0320077401

Pembimbing



Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN 0330118201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02

10:27:38 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S Sos. M.S
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Dewi Warhamni S.I.Kom.,M.Ikom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dewi Warhamni S.I.Kom.,M.Ikom selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

7. Teman - teman saya yang telah memberikan support dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2024



(Jevylinne Kurniawan)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING DI PT ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION

Jevylinne Kurniawan

ABSTRAK

Teknologi digital telah berkembang pesat di dunia, maka dari itu perusahaan harus dapat beradaptasi dengan perkembangan ini. Dengan teknologi digital, perusahaan dapat membangun citra dan reputasi baik untuk kemajuan bisnis, terutama di bidang marketing. Tujuan dari kerja magang ini adalah mengimplementasikan konsep digital marketing pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan retail kendaraan roda dua merk Honda, yaitu PT Astra International - Honda Sales Operation. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah digital marketing yang ada dalam Departemen Marketing Communication. Deskripsi pekerjaan digital marketing adalah membantu aktifitas digital promotion (baik di daerah maupun dipusat), menulis artikel seputar informasi dan promosi, serta membuat ide konten dan timeline promosi. Konsep yang saya gunakan untuk laporan ini adalah konsep *tahapan analisis iklan* menurut Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah beberapa pekerjaan yang diberikan belum pernah saya kerjakan di kampus, tetapi sebelum mengerjakan tugas pasti saya mendapatkan bimbingan dan diajarkan sehingga ini bukan kendala besar untuk saya. Setelah melakukan aktivitas magang selama beberapa hari, didapatkan kesimpulan yaitu peranan digital marketing sangatlah penting untuk memajukan perusahaan, terutama dalam bidang promosi.

Kata kunci: Teknologi digital, Digital Marketing, Marketing Communication

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL MARKETING INTERNSHIP ACTIVITIES AT PT ASTRA INTERNATIONAL - HONDA SALES OPERATION

Jevylinne Kurniawan

ABSTRACT

Digital technology has developed rapidly in the world, therefore companies must be able to adapt to this development. With digital technology, companies can build a good image and reputation for business progress, especially in the marketing sector. The aim of this internship is to implement digital marketing concepts in the company where the intern works. The company where the internship works is a company that operates in the distribution and retail sales of Honda brand two-wheeled vehicles, namely PT Astra International - Honda Sales Operation. The position chosen for the internship activity is digital marketing in the Marketing Communication Department. The digital marketing job description is to assist with digital promotion activities (both regionally and centrally), writing articles about information and promotions, as well as creating content ideas and promotional timelines. The concept I use for this report is the concept of advertising analysis stages according to Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). The main obstacle in the internship process was that I had never done some of the work given on campus, but before doing the assignments I would definitely receive guidance and be taught so this was not a big obstacle for me. After carrying out internship activities for several days, it was concluded that the role of digital marketing is very important to advance the company, especially in the field of promotion.

Keywords: *Digital Technology, Digital Marketing, Marketing Communication*

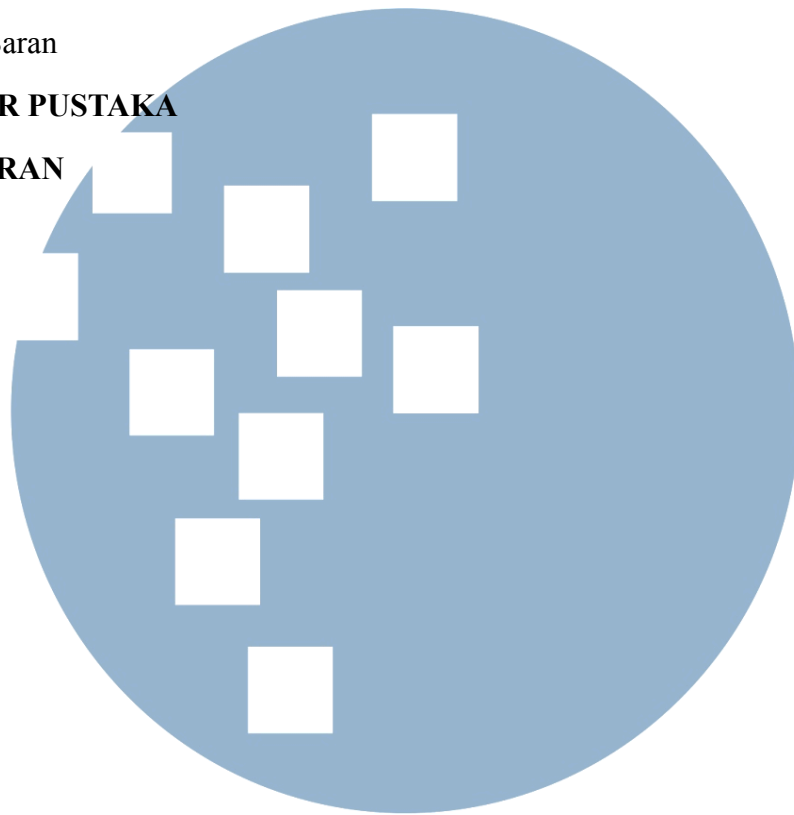
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Astra International - Honda Sales Operation	7
2.2 Visi Misi PT Astra International - Honda Sales Operation	9
2.3 Struktur Organisasi PT Astra International - Honda Sales Operation	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	31

4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33



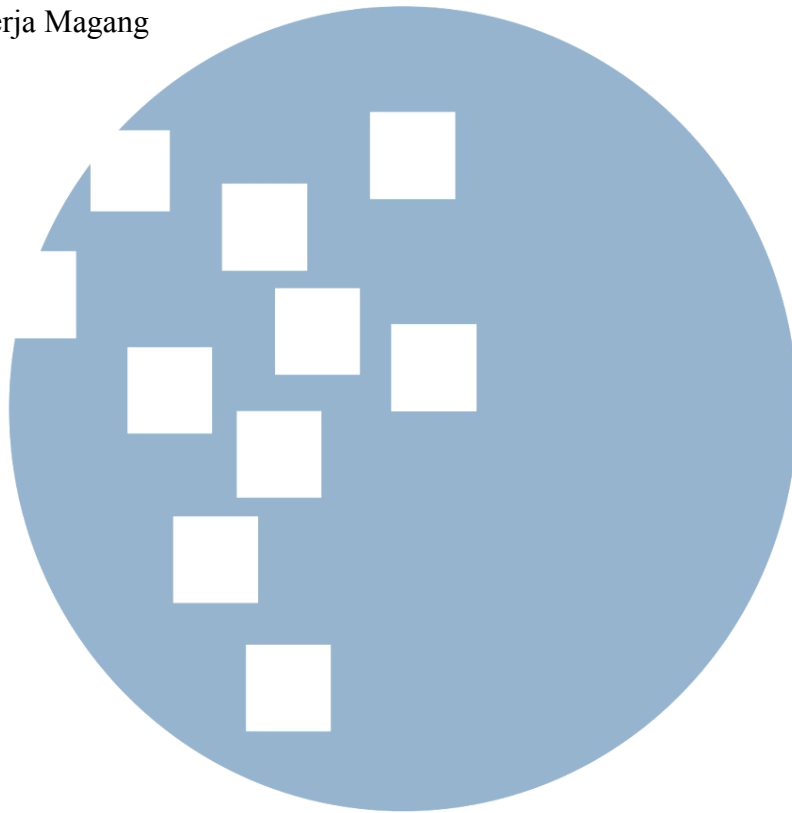
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel Kerja Magang

13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan platform untuk mendapatkan informasi	2
Gambar 1.2 Perkembangan Digital Marketing	2
Gambar 1.3 Jumlah pengguna media sosial Indonesia	4
Gambar 2.1 Logo Astra Motor	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Astra International - Honda Sales Operation	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Marketing PT Astra International - Honda Sales Operation	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
Gambar 3.1 Website Astra Motor	15
Gambar 3.2 Nilai Perusahaan Astra Motor	15
Gambar 3.3 Cara menghitung cost per leads	16
Gambar 3.4 Cara menghitung cost per deal	16
Gambar 3.5 Cara menghitung deal rate	17
Gambar 3.6 Content planner bulan februari	17
Gambar 3.7 Content planner bulan maret	17
Gambar 3.8 Content planner bulan februari	17
Gambar 3.9 Artikel	19
Gambar 3.10 Artikel	19
Gambar 3.11 Analisis digital marketing region Jakarta	20
Gambar 3.12 Analisis digital marketing region Jakarta	21
Gambar 3.13 Analisis digital marketing region Bali	21
Gambar 3.14 Analisis digital marketing region Bali	22
Gambar 3.15 Mengikuti meeting report digital marketing analysis	22
Gambar 3.16 Content plan serta kategori iklan	24
Gambar 3.17 Iklan yang di up bulan Mei	25
Gambar 3.18 Setting budget di website ads manager facebook	25

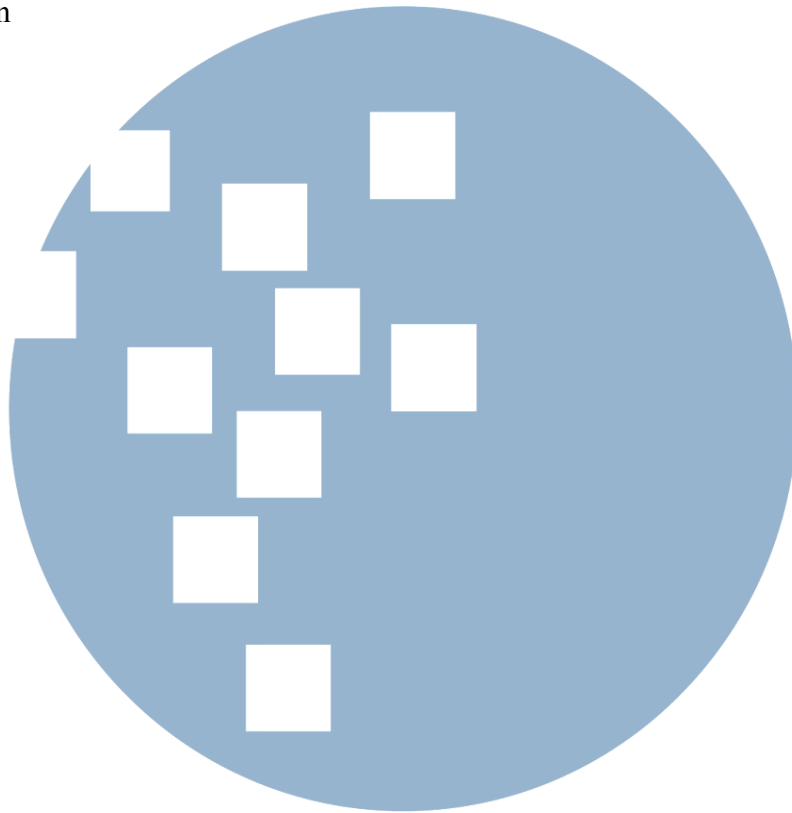
Gambar 3.19 Caption postingan facebook honda jagoanku	26
Gambar 3.20 Ide konten serta platform mengupload	27
Gambar 3.21 Iklan yang sedang berjalan di bulan Februari	27
Gambar 3.22 Iklan yang sedang berjalan di bulan Februari	28
Gambar 3.23 Data mengiklan motor general di bulan Maret	28
Gambar 3.24 Data mengiklan motor stylo di bulan Maret	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

33



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA