

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., Rachma, Y., Wibowo, S., Pranawukir, I., Cindrakasih, E., Kristantini, A., Hamboer, E., & Sepriano. (2023). *DIGITAL MARKETING SAAT INI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Halim, F., Sherly, Grace, E., & Sudirman, A. (2021). *Entrepreneurship and innovation small business*. Media Sains Indonesia.
- Hariyanto. (2022). Apresiasi peran agen properti tanah air, Rumah.com gelar Agent Awards 2022. Industrycoind.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mutia Maeskina, M., & Hidayat, D. (2021). Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi IPPAR model pendekatan content creator dalam mempertahankan reputasi di media Snack Video. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 161–184. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/view/14624>
- Nuraeni, E., & Junita, I. (2019). Peran content creator pada Instagram dalam pemasaran produk. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5(2), 375–381.
- Putri, L. T., Rahmawati, R., Salis, M., & Ikhsan, A. (2023). Digital Marketing Exploitation Training in an Effort to Increase the Potential Selling Power of Female UMKM in Pekanbaru City. *Indonesian Journal of Advanced Social Works*, 2(6), 447-454.
- RE/MAX Indonesia. (2024). *Kitalah RE/MAX (Indonesia)*. Retrieved from <https://remax.co.id/about-us>
- RE/MAX News. (2022). *ANNUAL “RE/MAX VS. THE INDUSTRY” REPORT REINFORCES BRAND ADVANTAGES FOR AGENTS, BUYERS, SELLERS*.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar DIGITAL MARKETING*. UMSIDA PRESS.
- Sari, S. Y. P. (2024). *PENGARUH DAYA TARIK PRODUK YANG DIKOMUNIKASIKAN MELALUI KONTEN AKUN INSTAGRAM@ jogjamu. id TERHADAP CITRA MEREK JOGJAMU* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Siregar, Y. B. (2022). *EVOLUSI PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL*.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*.

Woama, G., & DwiHartono, B. (2020). Pengaruh Brand Awareness Properti: Analisis Content Marketing Dan Social Media (Kasus: Citra Garden City Jakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik (JMBP)*.

Yulianti, P., Fahmy, R., Rahman, H., & Rivai, H. A. (2023). Analisis knowledge management menggunakan model big data di media sosial UMKM. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 24-39.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA