

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Kopindo Jaya (Kopindo Group)



Gambar 2.1 Logo PT Kopindo Jaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

PT Kopindo Jaya sudah berdiri sejak tahun 1999, didirikan oleh Erdi Sunardi. Sebelumnya, beliau berprofesi sebagai *tour guide* bagi para turis yang mengunjungi Bali. Melalui pengamatannya bahwa para turis memiliki ketertarikan dengan berbagai macam kopi yang ada di Indonesia, beliau mendapatkan inspirasi dan memulai usahanya dengan mendirikan pabrik kopi dengan nama Golden Rabbits Coffee. *Brand* tersebut bukan hanya sekedar pabrik kopi biasa, melainkan mereka menawarkan pengalaman unik berupa konsep *coffee making tour*, di mana para pengunjungnya diajak mempelajari tentang sejarah pembuatan kopi yang terjadi di Indonesia, berbagai jenis kopi yang ada di Indonesia, mengikuti proses *roasting* kopi, hingga mencicipi langsung kopi yang dihasilkan dari ragam biji-bijian yang ada.

Konsep *coffee making tour* ini diharapkan dapat memperkenalkan lebih dalam tentang keanekaragaman dan kekayaan biji kopi hasil Indonesia kepada para wisatawan WNA hingga membangun ketertarikan dari para pengunjung tersebut kepada kopi buatan Indonesia. Seiring berkembangnya waktu, Golden Rabbits Coffee juga menambahkan fasilitas baru, yaitu *3D Museum tour*, yang kini menjadi bagian dari konsep tour yang dimiliki. Hingga saat ini, PT Kopindo Jaya juga terus

memperluas bisnisnya dengan menyediakan berbagai produk dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan para pelanggan/turis lainnya, seperti bisnis villa, restoran, spa, toko ritel, dan lainnya. Hal ini menjadikan PT Kopindo Jaya sebagai destinasi yang lengkap bagi para pengunjungnya.

Berikut adalah penjelasan singkat dari *brand-brand* yang berada di bawah PT Kopindo Jaya saat ini:

1. **Golden Rabbits Coffee:** Pabrik kopi menggunakan konsep *coffee making tour* yang menargetkan rombongan turis, di mana para pengunjung dapat berkeliling mempelajari tentang berbagai macam jenis biji kopi di Indonesia. Golden Rabbits Coffee dilengkapi dengan fasilitas *3D museum tour*, *coffee making class*, pusat oleh-oleh, dan lainnya.
2. **Rootin Coffee:** *Coffee shop* yang menargetkan orang-orang yang ingin mencari lokasi *work from cafe* dengan nyaman. Produk yang ditawarkan adalah *specialty grade coffee* dengan harga yang bersaing dan kualitas kopi yang terjaga karena proses produksi *roasting* biji kopi langsung diawasi dan dilakukan oleh *professional roaster* Rootin sendiri.
3. **Rasa Nusantara:** Restoran *buffet* dengan pilihan menu masakan-masakan Indonesia.
4. **JP Exclusive KTV:** Karaoke malam eksklusif dengan *target market* menengah keatas.
5. **Jimbaran Plaza Resto & Karaoke:** Tempat yang menggabungkan konsep *dining* dan karaoke, di mana pada tiap ruangan VIP karaoke-nya terdapat meja bundar, bukan sofa yang biasa ada di ruangan karaoke. Cocok untuk berbagai macam acara, seperti *business meeting*, *family gathering*, *birthday party*, dan lain-lain. Memiliki *target market* wisatawan WNI ataupun WNA yang menengah keatas.
6. **Haiwei Hot Pot:** Restoran AYCE (*All You Can Eat*) menggunakan *hot pot* yang menyediakan *live seafood* dan *teppanyaki*.

7. **POLO RALPH LAUREN Outlet:** *Outlet* dari *brand* POLO yang menyediakan produk pakaian dan aksesoris bagi pria dan wanita. Cocok digunakan sebagai tempat membeli oleh-oleh bagi para wisatawan.
8. **Hua Spa:** Tempat spa yang menawarkan berbagai macam layanan *massage* dan spa, serta menawarkan produk seperti *essential oil*, *massage oil*, *face sheet mask*, dan *body cream*.
9. **Jimbaran Liquor Store:** Toko yang menjual minuman keras dengan pilihan yang lengkap.
10. **Jimbaran Grand Ballroom:** Ruangan besar yang dapat disewa untuk berbagai macam keperluan acara seperti seminar, acara pernikahan, dan sebagainya dengan *layout* ruangan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan acara.
11. **Professor Seafood:** Restoran *live seafood* dengan masakan ala *chinese* oleh *professional chef* dengan *target market* menengah keatas.
12. **Professor Bubur:** Restoran yang menawarkan bubur dan *dimsum*, buka dari sore hari hingga subuh.
13. **Piau Siang:** Makanan ringan ala *chinese*.
14. **Kinama Villa:** Villa dengan konsep *cozy modern*.

2.2 Visi Misi PT Kopindo Jaya

PT Kopindo Jaya sebagai perusahaan yang sudah berdiri cukup lama ini memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI:

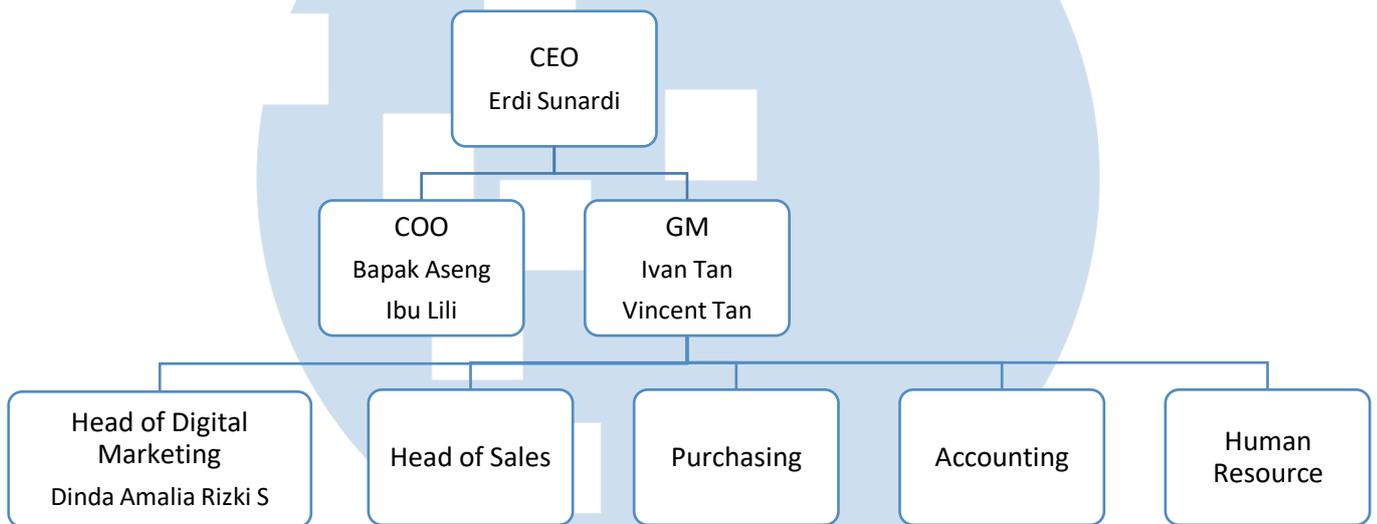
Support and improve tourism in Bali.

MISI:

To provide the best service for the tourists in Bali. To create more job opportunities and participate on Government's program of developing Indonesia in every sector possible especially in Bali. To improve, share and promote Balinese culture to worldwide.

2.3 Struktur Organisasi PT Kopindo Jaya

PT Kopindo Jaya yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 1999 meliputi berbagai *brand* yang berkontribusi memajukan pariwisata di Bali dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

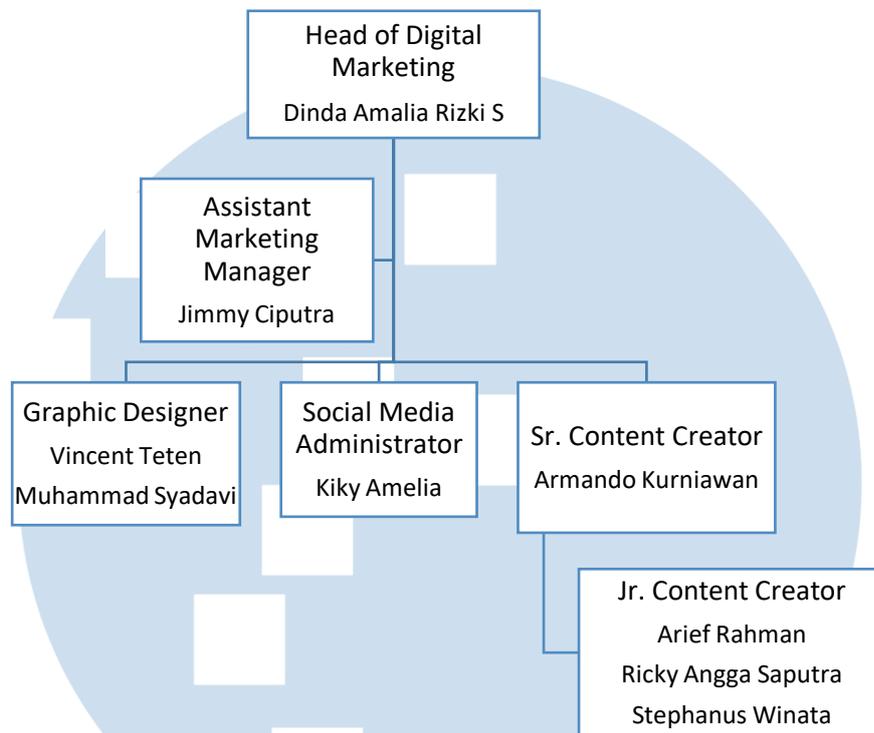


Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Kopindo Jaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT Kopindo Jaya. PT Kopindo Jaya dikepalai oleh seorang CEO (*Chief Executive Officer*), yaitu Erdi Sunardi. Di bawahnya terdapat dua orang COO (*Chief Operating Officer*) dan dua orang GM (*General Manager*). Lalu terdapat lima divisi pada PT Kopindo Jaya, yakni *Digital Marketing*, *Sales*, *Purchasing*, *Accounting*, dan *Human Resource*. Berikut adalah gambar lebih dalam terkait divisi *Digital Marketing*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Struktur Divisi *Digital Marketing* PT Kopindo Jaya
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Divisi *Digital Marketing* bertanggung jawab atas perencanaan dan pembuatan konten-konten yang sesuai dengan *branding* tiap *brand* yang ada, mulai dari *planning*, *ideation*, eksekusi, hingga supervisi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Divisi *Digital Marketing* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Head of Digital Marketing*

Melakukan strategi, *planning*, operasional, dan evaluasi untuk bidang pemasaran terhadap perusahaan yang berkaitan dengan SEO (*Search Engine Optimization*), SEM (*Search Engine Marketing*), *content marketing*, *e-mail marketing*, *video marketing*, *social media ads*, dan sebagainya.

B. *Assistant Marketing Manager*

Membantu *Digital Marketing Manager* dalam merencanakan, mengatur, serta menerapkan strategi yang dibuat, dan juga memastikan bahwa setiap target telah terpenuhi dengan baik.

C. *Graphic Designer*

Membuat desain grafis untuk berbagai keperluan perusahaan seperti aset iklan dan konten, brosur, dan *billboard*. Menjaga konsistensi visual sesuai dengan *image* yang dimiliki tiap *brand*.

D. *Social Media Administrator*

Mengelola akun-akun media sosial perusahaan. Berinteraksi dengan para *follower* media sosial melalui bagian *comment* ataupun DM (*Direct Message*). Menganalisis data dari *insight* dan aktivitas di tiap unggahan media sosial. Mengelola *social media advertising*.

E. *Sr. Content Creator*

Mencari dan mengembangkan ide konten yang kreatif agar menarik bagi para audiens. Menentukan dan mengoordinasi jadwal *shooting* dengan masing-masing *brand* yang ada. Mengawasi *Jr. Content Creator* dalam produksi konten sebagai penetapan standar kualitas. Mengatur *scheduling* pengunggahan tiap konten. Membuat konten setiap ada keperluan dadakan dari perusahaan.

F. *Jr. Content Creator*

Melakukan analisis terhadap konten-konten yang diproduksi oleh kompetitor masing-masing *brand*. Mencari referensi pembuatan konten berdasarkan kebutuhan tiap *brand*. Mengembangkan ide konten dan melakukan perencanaan terkait tahap produksi konten. Eksekusi pembuatan konten, yaitu *shooting* foto/video hingga *editing*.

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A