

**AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATION* DI PT WIJAYA**

**KARYA (Persero) Tbk**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Fuji Mentari Endiany**  
**0000055963**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATION* DI PT WIJAYA**

**KARYA (Persero) Tbk**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Fuji Mentari Endiany**  
**0000055963**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fuji Mentari Endiany

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055963

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATION* DI PT WIJAYA KARYA  
(Persero) Tbk**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024

UMMN

(Fuji Mentari Endiany)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION DI PT WIJAYA KARYA  
(Persero) Tbk**

Oleh  
Nama : Fuji Mentari Endiany  
NIM : 00000055963  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

**Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0328079401

Pembimbing

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fuji Mentari Endiany

NIM : 00000055963.

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION DI PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Fuji Mentari Endiany)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION DI PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ketersediaannya dalam meluangkan waktu serta keahliannya untuk membimbing, memotivasi, dan mengarahkan pekerja magang dalam penyusunan Laporan MBKM 1. Dedikasi dan bimbingan beliau yang tak ternilai telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Bapak William sebagai Pembimbing Lapangan, serta Bapak Anditya Yosephat Angwarmase dan Bapak Muhammad Ulzi Muharam selaku *Head of Corporate Communication*, Ibu Ria Ayu Hardiyanti, Ibu Nabila Irsyaf, Ibu Nadia Hayu, Bapak Abi Karami, Bapak Irsyad Fahri dan Hafizhah Zuhri selaku rekan divisi *Corporate Communication* di PT Wijaya Karya (Persero) Tbk yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Track 1.

6. Keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral terbaik di setiap tahap proses penulisan laporan MBKM ini, sehingga pekerja magang berhasil menyelesaikannya dengan baik.
7. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si sebagai Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara atas peran pentingnya sebagai perantara dalam memfasilitasi program magang mahasiswa dengan perusahaan.
8. Teman-teman saya, Sandra Felicia Salim, Muhammad Arya Kharismawan, dan teman-teman lain yang tidak bisa pekerja magang sebutkan satu-satu yang telah memberikan dukungan dan selalu bersedia untuk diajak berdiskusi dalam penyelesaian laporan magang ini.
9. Fuji Mentari Endiany atau diri sendiri, karena telah bertahan hingga saat ini. Walaupun dihadapkan dengan berbagai rintangan dan hambatan, saya tidak memutuskan untuk menyerah dan terus berjuang dalam menyelesaikan laporan ini.

Pekerja magang menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam laporan magang ini, karena terbatasnya pengalaman yang dimiliki pekerja magang. Maka dari itu, pekerja magang dengan tulus menerima segala kritik dan masukan yang konstruktif untuk membantu pekerja magang dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas laporan di masa yang akan datang. Semoga laporan magang ini dapat menjadi salah satu inspirasi, motivasi dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk masa yang akan datang.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Fuji Mentari Endiany)

**AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION DI PT WIJAYA  
KARYA (Persero) TBK**  
Fuji Mentari Endiany

**ABSTRAK**

Seiring perkembangan zaman, sarana dan prasarana di Indonesia berkembang semakin pesat. Salah satu perusahaan infrastruktur yang berkontribusi dalam pembangunan di Indonesia, yaitu PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Jalan tol, jembatan, gedung-gedung tinggi, dan fasilitas lainnya menjadi hasil kerja keras dari PT Wijaya Karya (Persero) Tbk yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat di Indonesia. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, perusahaan membutuhkan peran *Corporate Communication* sebagai komunikator perantara perusahaan dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal yang dilakukan secara efisien dan strategis. Pekerja magang memilih PT Wijaya Karya (Persero) Tbk dikarenakan adanya kesempatan dalam memahami lebih dalam peran seorang *Corporate Communication* dan bagaimana peranan tersebut dapat berdampak dalam perusahaan nasional dengan operasi internasional. Selama menjalani kerja magang di perusahaan, pekerja magang telah menuntaskan beberapa jenis tugas dan pekerjaan yang diberikan, seperti dalam *internal communication* pekerja magang merancang kegiatan internal yang efektif dalam mengomunikasikan pesan kepada *stakeholders* dan *external communication* yang memproduksi konten menarik agar memenuhi keperluan publikasi media sosial perusahaan. Dalam waktu 640 jam yang diberikan, pekerja magang telah berhasil menuntaskan tanggung jawab yang diberikan dan memberikan solusi yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini.

**Kata kunci:** *External Communication, Infrastructure, Internal Communication, Wijaya Karya*





**CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT WIJAYA  
KARYA (Persero) TBK**  
Fuji Mentari Endiany

**ABSTRACT**

*Along with the times, facilities and infrastructure in Indonesia are growing more rapidly. One of the infrastructure companies that contribute to development in Indonesia is PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Toll roads, bridges, tall buildings, and other facilities are the result of hard work from PT Wijaya Karya (Persero) Tbk which aims to improve the quality of life for people in Indonesia. To achieve these goals, the company needs the role of Corporate Communication as an intermediary communicator between the company and internal and external stakeholders which is carried out efficiently and strategically. Interns chose PT Wijaya Karya (Persero) Tbk because of the opportunity to understand deeper the role of a Corporate Communication and how this role can have an impact in a national company with international operations. During the internship at the company, intern have completed several types of tasks and work assigned, such as in internal communication, intern designs internal activities that are effective in communicating messages to stakeholders and external communication that produces interesting content to meet the company's social media publication needs. In the 640 hours given, intern have successfully completed the responsibilities given and provided solutions that are in accordance with the current conditions of the company.*

**Keywords:** *External Communication, Infrastructure, Internal Communication, Wijaya Karya*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR .....	VI
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.2 Visi & Misi Perusahaan .....	14
2.3 Komitmen Perusahaan .....	14
2.4 Budaya Perusahaan .....	14
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	21
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	63
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	65
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	67
4.1 Simpulan .....	67
4.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Visi & Misi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk .....	14
Tabel 3. 1 Uraian Tugas Magang.....	20



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Wijaya Karya (Persero) Tbk .....	8
Gambar 2. 2 Penerimaan Penghargaan BCOMSS 2024 .....	9
Gambar 2. 3 Struktur Grup Perusahaan WIKA .....	9
Gambar 2. 4 Logo WIKA Beton .....	10
Gambar 2. 5 Logo WEGA .....	11
Gambar 2. 6 Logo WIKON .....	11
Gambar 2. 7 WIKA REKON .....	11
Gambar 2. 8 Logo WREAL .....	12
Gambar 2. 9 Logo WIKA Bitumen .....	12
Gambar 2. 10 Logo WSP .....	12
Gambar 2. 11 Logo WTJJ .....	13
Gambar 2. 12 Logo WINNER .....	13
Gambar 2. 13 <i>Core Values AKHLAK</i> .....	15
Gambar 2. 14 Struktur Organisasi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk .....	16
Gambar 2. 15 Struktur Organisasi WIKA di bawah Sekretaris Perusahaan .....	17
Gambar 2. 16 Ruang Lingkup Departemen <i>Corporate Relations</i> .....	18
Gambar 3. 1 Rapat Persiapan HUT .....	24
Gambar 3. 2 Pembukaan Porseni .....	26
Gambar 3. 3 Hasil Konten Porseni Cabang Olahraga Basket .....	26
Gambar 3. 4 Proses Distribusi Konten .....	27
Gambar 3. 5 <i>Youtube Thumbnail Highlight Porseni</i> .....	28
Gambar 3. 6 Deskripsi Konten Youtube " <i>Highlight WIKA 64 Catur dan Badminton</i> " .....	29
Gambar 3. 7 <i>WIKA's 64th Anniversary instagram filter</i> .....	30
Gambar 3. 8 Diskusi Mengenai <i>Trial &amp; Error Filter</i> .....	31
Gambar 3. 9 Infografis <i>Photo Competition</i> .....	32
Gambar 3. 10 Survei Lokasi Tanam Pohon Langka .....	33
Gambar 3. 11 Penanaman Pohon Langka .....	34
Gambar 3. 12 Infografis Ucapan HUT Untuk PT Jasa Marga (Persero) Tbk .....	37
Gambar 3. 13 PESO Model .....	39
Gambar 3. 14 Menjadi Operator Audio dan Kamera di Ruang Podcast .....	40
Gambar 3. 15 Rekaman Voice Over RUPST & TJSJ .....	41
Gambar 3. 16 Menjadi Dokumentasi untuk Acara IIWIK Peduli .....	42
Gambar 3. 17 Hasil Video Rekap Kegiatan IIWIK Peduli .....	43
Gambar 3. 18 Poster Mudik Asyik Bersama BUMN 2024 .....	44
Gambar 3. 19 Proses <i>Editing</i> Konten Feeds @ptwijayakarya .....	49
Gambar 3. 20 Publikasi Konten Reels PP-WIKA .....	50
Gambar 3. 21 Publikasi Konten Ramadhan I di TikTok .....	52

Gambar 3. 22 Publikasi Konten Ramadhan II .....	55
Gambar 3. 23 Draf <i>Caption</i> Konten Proyek Tol Semarang-Demak .....	56
Gambar 3. 24 Menulis Deskripsi di Booklet WWF 2024 .....	57
Gambar 3. 25 Publikasi Konten SMR Tanam Pohon Langka .....	59
Gambar 3. 26 Proses Editing Konten SMR Kontrak Baru .....	60
Gambar 3. 27 Konten SMR Kontrak Baru .....	61
Gambar 3. 28 Publikasi Konten SMR di Media Sosial WIKA .....	62



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	73
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02 .....	74
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM – MBKM 03.....	75
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	78
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	79
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	80
Lampiran G Formulir Konsultasi Bimbingan.....	81
Lampiran H <i>Curriculum Vitae / Resume</i> .....	82
Lampiran I Dokumentasi Kerja Magang.....	84
Lampiran I. 1 Pekerja Magang Bersama Departemen <i>Corporate Secretary</i> .....	86
Lampiran I. 2 <i>Shooting Opening</i> Video HUT WIKA 64.....	86
Lampiran I. 3 <i>Mini Tracking</i> di Acara Tour Dé Wikasatrian.....	86
Lampiran I. 4 Persiapan Penanaman Pohon Langka.....	87
Lampiran I. 5 Malam Puncak HUT WIKA64 .....	87
Lampiran I. 6 Dokumentasi Bakti Sosial IIWIKa.....	87
Lampiran I. 7 Meliput Kegiatan Bakti Sosial bersama IIWIKa .....	88
Lampiran I. 8 Dokumentasi Pembuatan Podcast .....	88
Lampiran I. 9 Mempersiapkan Souvenir RUPST 2024 .....	88
Lampiran I. 10 Membuat <i>Company Profile</i> untuk Keperluan HUT .....	89
Lampiran I. 11 Halal Bihalal.....	89
Lampiran I. 12 Proyek Website .....	89
Lampiran I. 13 Uji Coba Filter Instagram Sekaligus Menjadi Talent untuk Video Photo Competition .....	90
Lampiran I. 14 <i>Mini Tracking</i> (Tour Dè Wikasatrian) .....	90
Lampiran I. 15 Membuat Perencanaan Media .....	91
Lampiran I. 16 Membuat Peningkatan <i>Followers</i> .....	91
Lampiran I. 17 <i>Media Monitoring</i> .....	91
Lampiran I. 18 <i>Proposal Creative</i> .....	92
Lampiran I. 19 Dokumentasi <i>Shooting Video Opening</i> .....	92
Lampiran I. 20 Publikasi <i>Press Release</i> .....	92
Lampiran I. 21 Publikasi Konten SMR.....	93
Lampiran I. 22 <i>Media Invitation</i> .....	94
Lampiran I. 23 <i>Editing</i> Konten PUPR .....	94
Lampiran I. 24 <i>Editing</i> Foto Humanis .....	95
Lampiran I. 25 <i>Editing</i> Konten Feeds .....	95
Lampiran I. 26 <i>Mudik Asyik 2024 ID CARD</i> .....	96
Lampiran I. 27 Konten Visual Lainnya.....	96
Lampiran I. 28 Konten SMR yang diproduksi Pekerja Magang .....	97
Lampiran I. 29 Poster Feeds Hari Paskah .....	97
Lampiran I. 30 Infografis HUT SMR.....	100