

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Wijaya Karya (WIKA) merupakan sebuah perusahaan konstruksi raksasa Indonesia yang memiliki perjalanan panjang dan inspiratif. Dimulai sebagai perusahaan subkontraktor di era 1960-an, perusahaan menjelma menjadi raksasa konstruksi dengan portofolio proyek sipil, dan resmi menjadi Perseroan Terbatas melalui Akta No.11 yang menandai babak baru dalam perjalanannya. Dengan demikian, sejak saat itu perusahaan tersebut dikenal dengan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Berikut merupakan logo resmi dari PT Wijaya Karya (Persero) Tbk:



Sumber : (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 1 Logo PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

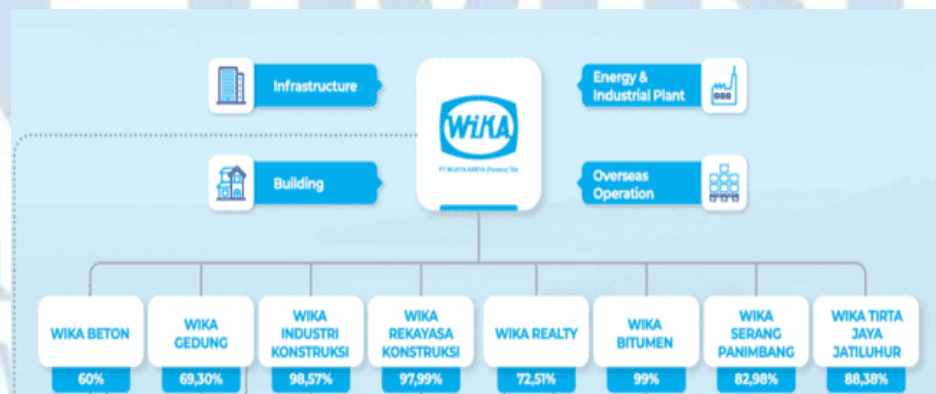
Dengan semangat ekspansi yang tak kenal lelah, WIKA Group terus berinovasi untuk memperluas cakupannya. Kini, perusahaan ini telah menjelma menjadi raksasa infrastruktur terintegrasi yang kokoh, diperkuat oleh portofolio anak perusahaan dan entitas bisnisnya yang luas. Dedikasi mereka yang tak tertandingi telah menghasilkan kinerja luar biasa yang sudah diakui secara luas oleh masyarakat.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 2 Penerimaan Penghargaan BCOMSS 2024

Keunggulan WIKA Group dibuktikan dengan keterlibatan dalam Proyek Strategis Nasional (PSN) dan berbagai penghargaan bergengsi seperti *TOP Digital Awards 2023*, *Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2023*, dan *BCOMSS 2024*. *BUMN Corporate Communication and Sustainability Summit (BCOMSS) 2024* merupakan sebuah ajang tahunan yang diselenggarakan oleh Kementerian BUMN untuk memberikan apresiasi kepada perusahaan BUMN atas kinerja komunikasi dan program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) berkelanjutan. Pencapaian ini merupakan bukti nyata dari komitmen mereka untuk membangun bangsa dan mendorong kemajuan infrastruktur Indonesia.



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 3 Struktur Grup Perusahaan WIKA

Sebagai Salah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), perusahaan ini telah memperluas jangkauannya dengan memiliki dan mengelola sembilan anak perusahaan di berbagai bidang industri infrastruktur dan konstruksi. Perseroan memegang komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di berbagai sektor infrastruktur dan konstruksi melalui entitas bisnisnya yang terdiri dari PT Wijaya Karya Beton Tbk, PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk, PT Wijaya Karya Industri dan Konstruksi, PT Wijaya Karya Rekayasa Konstruksi, PT Wijaya Karya Realty, PT Wijaya Karya Bitumen, PT Wijaya Karya Serang Panimbang, PT WIKA Tirta Jaya Jatiluhur, serta PT WIKA Industri Energi.

WIKA menunjukkan komitmennya dalam memajukan sektor infrastruktur dan konstruksi di Indonesia melalui berbagai anak usahanya. Berikut uraian singkat mengenai beberapa anak usaha tersebut:

1) PT Wijaya Karya Beton Tbk (WTON)



Sumber: (WTON, 2024)

Gambar 2. 4 Logo WIKA Beton

PT Wijaya Karya Beton Tbk didirikan pada tahun 1997 sebagai anak perusahaan WIKA. Seiring usianya yang menginjak 27 tahun di tahun 2024, WTON melakukan sebuah transformasi besar. Transformasi ini ditandai dengan perubahan logo, visi, misi, moto, dan paradigma perusahaan. Jaringan bisnis perusahaan ini terbentang luas di Indonesia, dengan 14 pabrik, 1 *mobile plant*, dan 7 wilayah penjualan. Jangkauan yang luas ini mencerminkan pertumbuhan pesat yang telah dicapai perusahaan dalam industri konstruksi.

2) PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk (WEGE)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 5 Logo WEGE

Perusahaan ini berdiri pada tanggal 24 Oktober 2008, dengan memantapkan posisinya sebagai pemain utama dalam industri konstruksi Indonesia. WEGE memiliki fokus utama pada pembangunan gedung-gedung. Ekspansi bisnis ini tak henti-hentinya, menjangkau berbagai kalangan, termasuk pemerintahan, BUMN/BUMD, perbankan, dan masyarakat umum di Indonesia.

3) PT Wijaya Karya Industri dan Konstruksi (WIKON)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 6 Logo WIKON

Berawal dari PT Wijaya Karya Intrade yang didirikan pada tahun 2000, WIKON menjelma menjadi perusahaan industri terkemuka. Awalnya fokus pada perdagangan yang kemudian berkembang pesat menjadi spesialis Fabrikasi Baja dan Industri *Pressing, Plastic, dan Casting* (PPC). Transformasi ini mengantarkan WIKON pada peningkatan profitabilitas dan mendukung pertumbuhan perusahaan secara signifikan.

4) PT Wijaya Karya Rekayasa Konstruksi (WIKAWA REKON)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 7 WIKAWA REKON

PT Wijaya Karya Rekayasa Konstruksi didirikan pada 28 Februari 1984, dengan jenis perseroan terbatas. Dikenal sebagai WIKAWA REKON,

anak usaha Wijaya Karya ini memiliki spesialisasi pada sektor konstruksi, operasi serta pemeliharaan sektor industri dan energi.

5) PT Wijaya Karya Realty (WREAL)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 8 Logo WREAL

PT Wijaya Karya Realty didirikan pada tahun 2000 sebagai salah satu unit bisnis yang berkonsentrasi pada pengembangan properti dan *real estate*. Kemudian, pada penghujung 2020, Kementerian BUMN resmi menunjuk perusahaan sebagai induk holding untuk kepemilikan hotel-hotel BUMN.

6) PT Wijaya Karya Bitumen (WIK Bitumen)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 9 Logo WIK Bitumen

WIK Bitumen didirikan pada tahun 2011 dengan tujuan untuk memperkuat posisi induk perusahaan di industri penyedia jasa konstruksi dan infrastruktur. Perusahaan ini berkonsentrasi pada pengelolaan aspal dan berfokus pada produksi, distribusi, dan penjualan produk bitumen.

7) PT Wijaya Karya Serang Panimbang (WSP)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 10 Logo WSP

PT Wijaya Karya Serang Panimbang (WSP) termasuk dalam afiliasi perusahaan yang beroperasi di bidang Jalan Tol Serang - Panimbang yang menghubungkan Kota Serang dengan Rangkasbitung, Bojong, Panimbang,

di Provinsi Banten. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2017 dengan visi untuk “Menjadi Perusahaan Pengelola Jalan Tol Yang Memberikan Rasa Aman, Nyaman Dan Cepat Bagi Pengguna Jalan Tol Ruas Serang – Panimbang Di Banten”.

8) PT WIKA Tirta Jaya Jatiluhur (WTJJ)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 11 Logo WTJJ

WTJJ adalah badan usaha pelaksana untuk proyek kerjasama pemerintah pada bidang Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM) di wilayah Jatiluhur I. Perusahaan ini didirikan pada Januari 2021, guna menunjang ketersediaan air layak minum di regional tersebut.

9) PT WIKA Industri Energi (WINNER)



Sumber: (Wijaya Karya, 2024)

Gambar 2. 12 Logo WINNER

PT WIKA Industri Energi atau WINNER merupakan *subsidiary* yang bergerak di sektor energi. Anak usaha ini berfokus pada penyediaan solusi dan layanan di bidang energi, seperti pembangkit listrik dan infrastruktur terkait seperti distribusi listrik dan transmisi.

Setiap anak perusahaan memiliki perannya masing-masing dalam memberikan kontribusi bagi Wijaya Karya secara keseluruhan. Profil singkat setiap anak perusahaan mengilustrasikan perkembangan dan pencapaian mereka dalam mendukung tujuan utama induk perusahaan. Perusahaan ini telah mengukuhkan namanya sebagai penguasa di berbagai sektor konstruksi dan pengembangan properti. Jejak gemilang perjalanan anak usahanya mencerminkan komitmen dan dedikasi perusahaan untuk membangun masa depan berkelanjutan bagi bangsa Indonesia.

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Sebagai salah satu industri konstruksi terbesar di Indonesia, PT Wijaya Karya (Persero) Tbk memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Visi & Misi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

Visi	Terdepan Dalam Investasi dan <i>Engineering, Procurement and Construction</i> (EPC) Berkelanjutan untuk Kualitas Kehidupan yang Lebih Baik
Misi	<ul style="list-style-type: none">o Menyediakan jasa dan produk EPC yang terintegrasi berlandaskan pada prinsip kualitas, keselamatan, kesehatan dan lingkungan.o Memastikan pertumbuhan berkelanjutan dengan portofolio investasi strategis.o Melakukan pengembangan kawasan terpadu demi kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat.o Memberikan pelayanan kolaboratif yang melampaui ekspektasi/harapan pemangku kepentingan.o Menciptakan rekam jejak di kancah global melalui inovasi dan teknologi termutakhir.o Mengimplementasikan budaya belajar dan berinovasi untuk memenuhi kompetensi global.o Menumbuhkan kembangkan kearifan lokal melalui praktik kepemimpinan untuk membangun kesejahteraan yang menyeluruh.

Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

2.3 Komitmen Perusahaan

Perjalanan sukses Wijaya Karya selama lebih dari enam dekade telah membuktikan dedikasi dan kerja keras yang luar biasa untuk negara Indonesia. Memasuki abad ke-21, perusahaan bertekad untuk memupuk kepiawaiannya di semua bidang, mulai dari manajemen hingga sumber daya manusia, sembari memanfaatkan teknologi dan inovasi terbaru yang terus berkembang sesuai zamannya.

2.4 Budaya Perusahaan

Wijaya Karya memahami peran penting budaya perusahaan dalam mendorong performa yang optimal. Maka dari itu, perseroan berkomitmen untuk menjaga budaya kerja yang adaptif terhadap perubahan lingkungan eksternal dan ekosistem bisnis yang dinamis, mengikuti perkembangan zaman dan kemajuan teknologi. Sebagai Badan Usaha Milik Negara, Budaya Perseroan saat ini adalah AKHLAK yang merupakan akronim dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan

Kolaboratif. Nilai-nilai ini diimplementasikan melalui panduan perilaku, kerangka kerja, dan tahapan yang sistematis, menjadikannya fondasi kokoh bagi budaya perusahaan PT Wijaya Karya.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 13 Core Values AKHLAK

Berikut merupakan penjelasan singkat mengenai spesifikasi perilaku dari *Core Values AKHLAK* PT Wijaya Karya:

- 1) **Amanah:** Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
- 2) **Kompeten:** Terus belajar mengembangkan kapabilitas.
- 3) **Harmonis:** Saling peduli dan menghargai perbedaan.
- 4) **Loyal:** Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
- 5) **Adaptif:** Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
- 6) **Kolaboratif:** Mendorong kerja sama yang sinergis.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Pusat memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



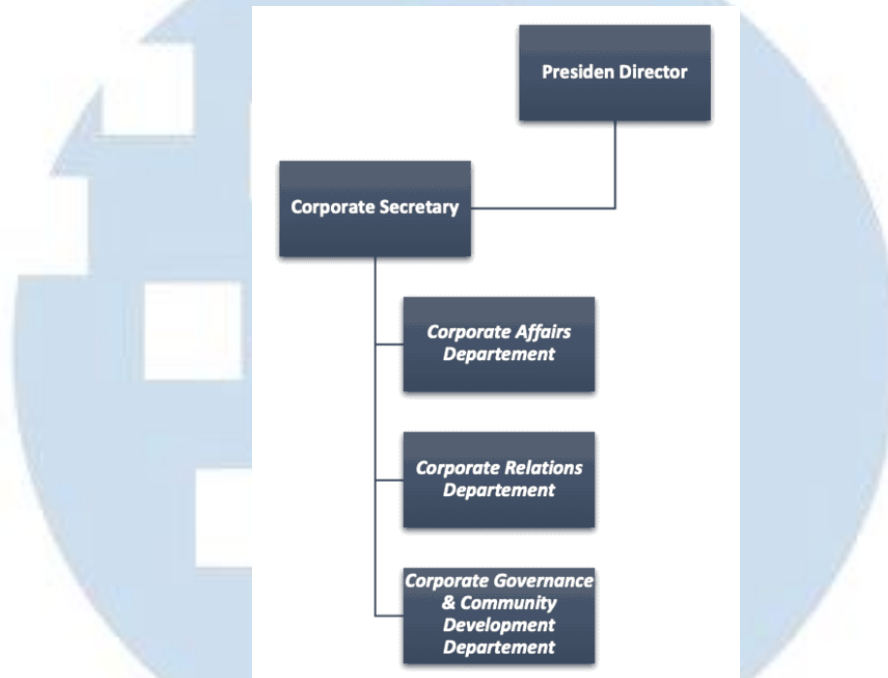
Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 14 Struktur Organisasi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan tersebut dapat dilihat bahwa PT Wijaya Karya (Persero) Tbk dipimpin oleh seorang *Presiden Director*. Kemudian, di bawah *Presiden Director* terdapat *Internal Audit*, *Corporate Secretary*, *Corporate Marketing*, *Directorate of Risk Management and Legal*, *Directorate of Human Resources and Transformation*, *Directorate of Finance*, *Directorate of Operations I*, dan *Directorate of Operations*. Yang mana posisi-posisi tersebut akan melaporkan langsung kepada *Presiden Director* untuk segala progres maupun permasalahan yang terjadi pada divisinya.

Dengan struktur organisasi yang ada, WIKA menaungi sekitar 2.296 karyawan. Karyawan tersebut terbagi dalam beberapa departemen, baik yang berada di kantor pusat maupun tim proyek yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Kemudian, dalam struktur organisasi tersebut, pekerja magang berada dalam naungan *Corporate Secretary*.

Berikut merupakan struktur organisasi dari *Corporate Secretary* beserta departemen yang berada di bawahnya:



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 15 Struktur Organisasi WIKA di bawah Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary terbagi menjadi tiga departemen, yaitu *Corporate Affairs*, *Corporate Relations*, *Corporate Governance & Community Development*. Kemudian, untuk divisi *Corporate Communication Internship* berada di bawah naungan departemen *Corporate Relations*, yang terletak di bawah *Corporate Secretary*. Pada divisi *Corporate Communication* PT Wijaya Karya (Persero) Tbk terdapat 4 posisi, yakni *Head of Corporate Communication*, *Publications*, *Multimedia* dan *Event*. Maka dari itu, sebagai *Corporate Communication Internship* di PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, pekerja magang mengambil semua peran di divisi tersebut yang meliputi Publikasi, Multimedia, dan lain sebagainya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA