

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI  
TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS**



**LAPORAN MBKM**

**Carocello Zefanya Adonma**

**0000056019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI TOMO KENKO**

**DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)**

**Carocello Zefanya Adonma**

**0000056019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Carocello Zefanya Adonma

Nim 00000056019

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: “**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS**” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Carocello Zefanya Adonma)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI  
TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS**

Oleh


Nama : Carocello Zefanya Adonma  
NIM : 00000056019  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

Penguji

  
**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 03091090001

Pembimbing

  
**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Carocello Zefanya Adonma

NIM : 00000056019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Carocello Zefanya Adonma)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DIVISI TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS** ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ketersediaannya dalam meluangkan waktu serta keahliannya untuk membimbing, memotivasi, dan mengarahkan pekerja magang dalam penyusunan Laporan MBKM.
5. Ibu Priska Tri Widyastuti sebagai pembimbing sekaligus *Head of Content Creator* saya di divisi Tomo Kenko yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Track 1.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral terbaik di setiap tahap proses penulisan laporan MBKM ini, sehingga pekerja magang berhasil menyelesaikannya dengan baik.
7. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si sebagai Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara atas peran pentingnya sebagai perantara dalam memfasilitasi program magang mahasiswa dengan perusahaan.
8. Teman-teman saya, yang pekerja magang tidak bisa sebutkan semua yang telah memberikan dukungan dan selalu bersedia untuk diajak berdiskusi dalam penyelesaian laporan magang ini.
9. Saya sendiri Carocello Zefanya Adonma, karena telah bertahan hingga saat ini. Walaupun dihadapkan dengan banyak rintangan dan hambatan, saya tidak pernah memutuskan untuk menyerah dan terus berjuang untuk menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan MBKM ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Carocello Zefanya Adonma)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DIVISI TOMO KENKO DI PT. DIPA PHARMALAB INTERSAINS

Carocello Zefanya Adonma

## ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi yang berkembang pesat di zaman ini telah memberikan dampak yang signifikan pada industri farmasi. Salah satu teknologi yang membuat perusahaan farmasi berkembang pesat adalah sosial media. Adapun perusahaan farmasi yang terkena dampak baik dari perkembangan teknologi berupa sosial media adalah PT. Dipa Pharmalab Intersains. Perusahaan PT. Dipa Pharmalab Intersains merupakan perusahaan besar yang pastinya memiliki banyak divisi, salah satunya adalah divisi Tomo Kenko. Vitamin untuk meningkatkan imunitas tubuh seperti Vitamin D dan vitamin dengan berbagai manfaat lainnya adalah produk berkualitas yang dipromosikan oleh Tomo Kenko. Tomo Kenko memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan membutuhkan peran *Content Creator* sebagai komunikator untuk mengenalkan produk ke masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang saat ini yaitu sosial media. Tujuan pekerja magang memilih divisi Tomo Kenko di PT. Dipa Pharmalab Intersains dikarenakan adanya kesempatan untuk memahami lebih dalam tentang peran seorang *content creator* dan bagaimana peran *content creator* bisa memberi dampak baik bagi perusahaan. Selama bekerja di perusahaan, pekerja ditempatkan di bagian *content creator* dan pekerja magang telah menyelesaikan banyak jenis tugas dan pekerjaan yang diberikan, seperti melakukan *social media marketing* dan *content creating* untuk menjual produk vitamin Tomo Kenko lewat sosial media. Setelah melaksanakan kerja magang selama 640 jam, pekerja magang telah menuntaskan pekerjaan yang telah diberikan serta menulis kendala dan solusi yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini.

**Kata kunci:** Tomo Kenko, PT. Dipa Pharmalab Intersains, *Social Media Marketing*, *Content Creating*, Perusahaan Farmasi.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



***The Role of Content Creator in Tomo Kenko Division  
at PT. Dipa Pharmalab Intersains***

Carocello Zefanya Adonma

***ABSTRACT***

*The rapid growth of technology in this era has had a significant impact on the pharmaceutical industry. One of the technologies that makes pharmaceutical companies grow rapidly is social media. Meanwhile, the pharmaceutical company that has been well impacted by technological developments in the form of social media is PT. Dipa Pharmalab Intersains. PT. Dipa Pharmalab Intersains is a large company which certainly has many divisions, one of which is the Tomo Kenko division. Vitamins to increase body immunity such as Vitamin D and vitamins with various other benefits are quality products promoted by Tomo Kenko. Tomo Kenko aims to improve the quality of life of Indonesian people. To achieve this goal, companies need content creator as communicators to introduce products to the public by utilizing technology that is currently developing, namely social media. The purpose of the intern to choose the Tomo Kenko division at PT. Dipa Pharmalab Intersains is because there is an opportunity to understand more deeply the role of a content creator and how the role of a content creator can have a good impact on the company. While working at the company, workers placed in the content creator section and interns have completed many types of tasks and work given, such as carrying out social media marketing and creating content to sell Tomo Kenko vitamin products via social media. After carrying out internship work for 640 hours, the intern has completed the work that has been given and written down obstacles and solutions that are appropriate to the company's current conditions.*

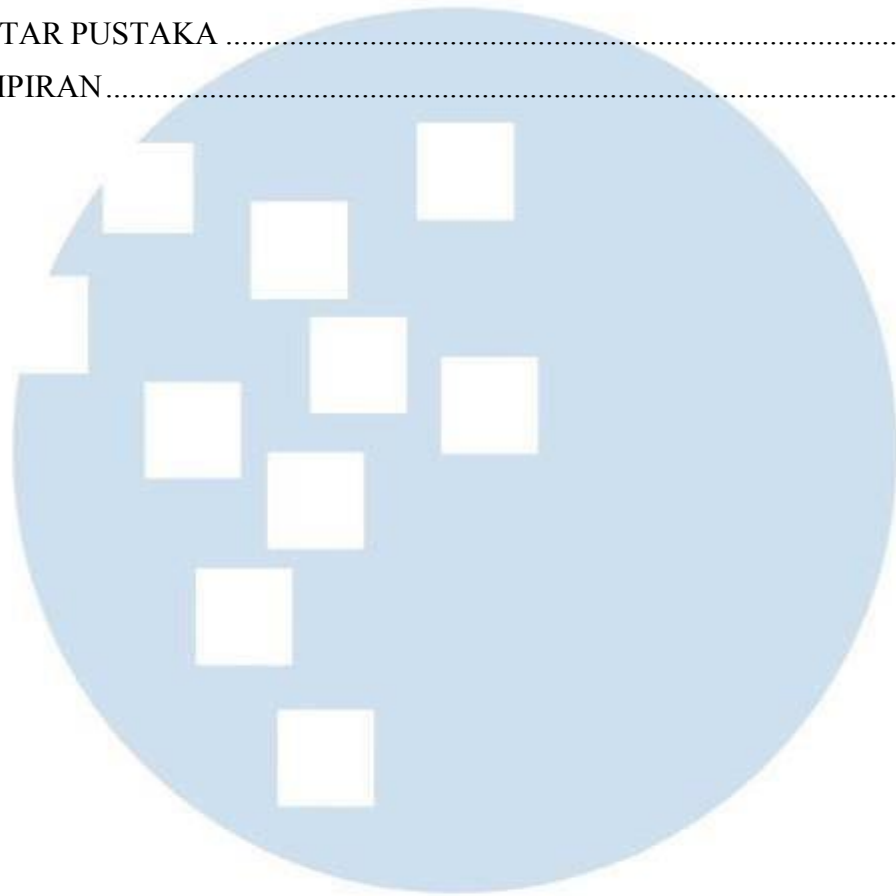
***Keywords:*** Tomo Kenko, PT. Dipa Pharmalab Intersains, Social Media Marketing, Content Creating, Pharmaceutical Company.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	11
2.2 Visi & Misi Perusahaan.....	17
2.3 Komitmen Perusahaan.....	18
2.4 Budaya Perusahaan.....	18
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	22
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	23
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	25
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	54
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	54
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	55

4.1 Simpulan.....	55
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Visi & Misi PT. Dipa Pharmalab Intersains.....	17
Tabel 3. 1 Uraian tugas magang pekerja magang di Tomo Kenko .....	24



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren pertumbuhan industri .....	1
Gambar 1.2 Prestasi Tomo Kenko .....	6
Gambar 2. 1 Logo PT. Dipa Pharmalab Intersains .....	11
Gambar 2. 2 Global Partners PT. Dipa Pharmalab Intersains .....	12
Gambar 2. 3 Logo Puspa Pharma.....	13
Gambar 2. 4 Logo PT. Multiredjeki Kita.....	13
Gambar 2. 5 Fasilitas manufaktur Dipa di Majalengka .....	14
Gambar 2. 6 logo Tomo Kenko (backgroundnya biru karena logonya putih) .....	15
Gambar 2. 7 Bukti BPOM Tomo Kenko .....	15
Gambar 2. 8 Foto Produk dari Tomo Kenko.....	16
Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Tomo Kenko.....	21
Gambar 3. 1 Ruang lingkup content creator di Tomo Kenko .....	22
Gambar 3. 2 Social media activity schedule Tomo Kenko .....	27
Gambar 3. 3 Konten yang tidak sesuai dengan Planning Content .....	29
Gambar 3. 4 Platform online marketing Tomo Kenko.....	31
Gambar 3. 5 Contoh owned media Tomo Kenko.....	32
Gambar 3. 6 Berita Vitamin B Kompleks Tomo Kenko.....	33
Gambar 3. 7 Akun Tiktok influencer .....	34
Gambar 3. 8 Video endorse produk Zinc+B6 .....	34
Gambar 3. 9 Produk Tomo Kenko yang trending .....	35
Gambar 3. 10 Contoh script konten .....	37
Gambar 3. 11 Audiens menjadi tergiur untuk membeli produk.....	38
Gambar 3. 12 Audiens menjadi tergiur untuk membeli produk.....	40
Gambar 3. 13 Peningkatan Followers Lewat 1 Video Saja.....	41
Gambar 3. 14 Demografi Usia Pengguna Tiktok di Dunia (2022) .....	42
Gambar 3. 15 Produk Tomo Kenko trending no.1 .....	44
Gambar 3. 16 Konten kesehatan yang pekerja magang buat.....	45
Gambar 3. 17 Konten Vitamin D diluar konteks .....	47
Gambar 3. 18 Komentar di video Vitamin D .....	48
Gambar 3. 19 Video Sertifikat BPOM & Halal Tomo Kenko .....	49
Gambar 3. 20 Tweet Tomo Kenko.....	50
Gambar 3. 21 Caption Tiktok Tomo Kenko .....	51
Gambar 3. 22 Video teaser produk Vitamin D 400 IU .....	52
Gambar 3. 23 Dokumentasi pembuatan kemasan .....	52
Gambar 3. 24 Chat Untuk approval .....	53
Gambar 3. 25 Upload konten Event.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 1 .....	60
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 2 .....	61
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 3 .....	62
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 4 .....	63
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM – MBKM 5 .....	64
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin – MBKM 6 .....	65
CV ( <i>Curriculum Vitae</i> ) Pekerja Magang.....	67
Formulir Konsultasi Bimbingan.....	68
Lampiran G. 1 Video teaser Product Launching Vitamin D 400 IU .....	68
Lampiran G. 2 Hari Terakhir Pekerja Magang di Tomo Kenko .....	68
Lampiran G. 3 Planning Content pekerja magang di Tomo Kenko .....	69
Lampiran G. 4 Konten Tomo Kenko di Bulan Ramadhan .....	69
Lampiran G. 5 Konten Outdoor pekerja magang .....	70
Lampiran G. 6 Konten Tiktok 1 juta view .....	70
Lampiran G. 7 Konten buka puasa bareng .....	71
Lampiran G. 8 Konten Flash Sale 4.4 pekerja magang .....	71
Lampiran G. 9 Konten door stop tentang pengenalan produk Tomo Kenko .....	72
Lampiran G. 10 Konten event product launching Vitamin D 400 IU .....	72
Lampiran G. 11 Tweet tentang berita kesehatan .....	73
Lampiran G. 12 Konten pekerja magang yang di upload di.....	73
Lampiran G. 13 Editing konten event product Launching Vitamin D 400 IU.....	74
Lampiran G. 14 Pembuatan laporan magang untuk Tomo Kenko .....	74
Lampiran G. 15 Editing konten Tiktok untuk @tomokenko.official .....	74