

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

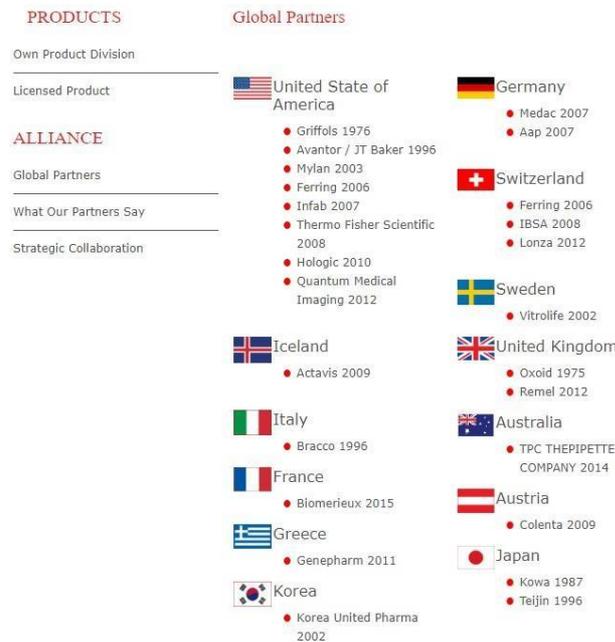
PT. Dipa Pharmalab Intersains merupakan perusahaan kesehatan yang terkemuka dalam bidang farmasi di Indonesia. Perusahaan farmasi ini didirikan pada tahun 1960 oleh Bapak Tjipto Pusposuharto yang pada awalnya bernama PT. Pradja Pharmaceutical dengan 20 karyawannya yang ada di Jakarta, yang dulu bergerak di bidang *manufacturing*, *lincard product*, dan distribusi. Kemudian di tahun 1991, PT. Pradja Pharmaceutical divisi *manufacturing* berpindah tangan, tetapi divisi *lincard* produk masih tetap menjadi milik perusahaan Bapak Tjipto, kejadian inilah awal dari cikal bakal dari PT. Dipa Pharmalab Intersains (DPI) yang didirikan pada tahun 2005. selama lebih dari 60 tahun PT. Dipa Pharmalab Intersains telah dikenal memproduksi banyak produk *ethical* (obat dan herbal) dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (*Improve the Quality of Life*). Berikut adalah logo resmi dari PT. Dipa Pharmalab Intersains:



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 1 Logo PT. Dipa Pharmalab Intersains

Keunggulan PT. Dipa Pharmalab Intersains dapat dibuktikan dengan perusahaannya yang dikenal sebagai *partner* bisnis yang baik karena telah bekerjasama dengan 50 perusahaan multinasional dan beberapa *global companies* seperti Grifols, Thermo Fisher Scientific, Bracco, Mylan, Avantor, dan seterusnya.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 2 Global Partners PT. Dipa Pharmalab Intersains

Selain bekerja sama dengan perusahaan multinasional dan *global companies*, PT. Dipa Pharmalab Intersains juga menjalankan kerja sama lain berupa *strategic collaboration* dengan PT. Puspa Pharma, PT. Multiredjeki Kita, dan PT. Bumi Puspa Ceremai (semua perusahaan itu berada di naungan PT. Dipa). Berikut adalah penjelasan singkat tentang *strategic collaboration* PT. Dipa Pharmalab Intersains:

A. PT. Puspa Pharma

Adalah perusahaan farmasi yang berbasis di Indonesia (Jakarta). Perusahaan ini didirikan pada tahun 2002 dan dikenal sebagai salah satu perusahaan yang hebat dalam memproduksi produk herbal di *Puspa Group*.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 3 Logo Puspa Pharma

Dalam kolaborasi strateginya, perusahaan ini menjadi produsen dan pemasar obat alami berbasis herbal untuk konsumen.

B. PT. Multiredjeki Kita

Adalah perusahaan importir dan distributor produk In Vitro Diagnostic (IVD) yang dibeli oleh PT. Dipa Group pada bulan Mei 2008 sehingga kegiatan operasionalnya mulai dari 2008 telah berpindah ke manajemen *Dipa Group*.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 4 Logo PT. Multiredjeki Kita

Dalam kolaborasi strateginya, perusahaan ini menjadi importir, distributor IVD dan solusi laboratorium.

C. PT. Bumi Puspa Ceremai

Bagian dari PT. Dipa Pharmed Intersains yang bertugas sebagai distributor dan perusahaan perdagangan bahan baku farmasi dan produk kimia.

Untuk sekarang PT. Dipa Pharmed Intersains adalah perusahaan *healthcare* yang sudah memiliki lebih dari 2000 karyawan di ruang lingkup nasional dengan 500 produknya yang telah tersedia di 33 provinsi di Indonesia,

mulai dari produk farmasi, *consumer health*, produk laboratorium analitik, hingga alat kesehatan.

Untuk memproduksi obat dan multivitaminnya, Dipa mempunyai fasilitas manufaktur yang berlokasi di Majalengka, Jawa Barat. Properti ini memiliki luas 5 hektar dan secara bertahap berkembang menjadi 15 hektar. Fasilitas inilah yang selama ini membantu PT. Dipa Pharmalab Intersains untuk konsisten menghasilkan pasokan produk-produk berkualitas tinggi.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 5 Fasilitas manufaktur Dipa di Majalengka

Setelah membahas manufaktur tentang pembuatan produk, pastinya pembahasannya akan berlanjut ke produk dari PT. Dipa Pharmalabs Intersains itu sendiri. Produk yang diproduksi PT. Dipa Pharmalab Intersains dibagi menjadi empat, yaitu produk *Pharmaceutical* (farmasi), *consumer health*, *medical equipment*, dan *analytical laboratories*.

Dalam distribusi produknya, PT. Dipa Pharmalab Intersains dibantu oleh PT. Bumi Puspa Ceremai. PT. Bumi Puspa Ceremai adalah perusahaan farmasi yang bergerak dalam distribusi bahan baku produk farmasi sejak 1972. Dalam pendistribusiannya, PT. Bumi Puspa Ceremai dibantu oleh divisi Tomo Kenko dalam menjual produknya di beberapa *marketplace* besar di Indonesia seperti Shopee, Tokopedia, dan tentunya *webstore* Tomo Kenko. Produk yang dijual oleh Tomo Kenko dibuat oleh PT. Dipa Pharmalab Intersains di pabriknya yang terdapat di fasilitas manufaktur PT. Dipa Pharmalab Intersains di Majalengka.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 6 logo Tomo Kenko

Tomo Kenko dibentuk pada tahun 2020, dimana Tomo Kenko sudah mulai bermitra dengan perusahaan lain yang berasal dari Jepang dan berkembang menjadi perusahaan farmasi yang menjual berbagai produk multivitamin yang lengkap dan kekinian. Hingga saat ini Tomo Kenko sudah mengembangkan layanan sertaproduk dengan kualitas tinggi yang akan menjadi solusi dari masalah kesehatan masyarakat di Indonesia. Fasilitas untuk produksi vitamin Tomo Kenko juga sudah mempunyai sertifikat CPOB (Cara Pembuatan Obat dengan Baik), BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan), dan pastinya juga sudah dapat sertifikat Halal.

Tomo Kenko Vit. D3 1000 Iu Apakah Sudah BPOM?

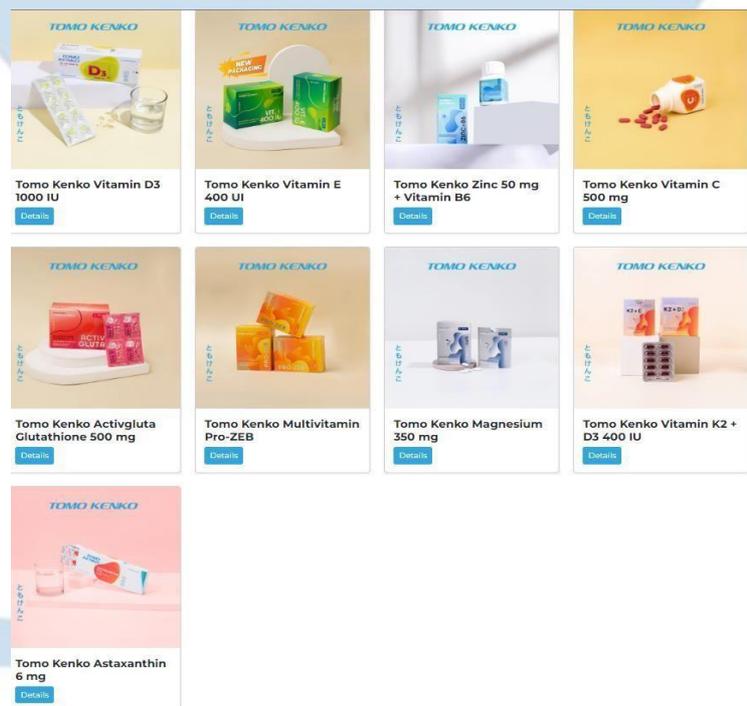
Nama Produk	Tomo Kenko Vit. D3 1000 Iu
Produk Merk	
Jenis Produk	Suplemen Kesehatan
Status Bpom	Terdaftar
Nomor Registrasi	SD211367691
Tanggal Terbit	30-08-2021
Diterbitkan Oleh	e-Registration Obat Tradisional & Suplemen Makanan (ASROT)
Komposisi	Vitamin D3
Klaim	Memenuhi kebutuhan Vitamin D dengan cepat pada kondisi tertentu seperti: Lanjut usia, Ibu hamil dan menyusui, Risiko tinggi/penderita penyakit infeksi, atau Penderita penyakit autoimun
Kemasan Produk	10 strip @ 10 kapsul lunak, Dus
Pendaftar Bpom	PT Dipa Pharmalab Intersains
Pabrik	PT Dipa Pharmalab Intersains
Scan Barcode	(90)sd211367691(91)260830

Sumber: cekbpom.com (2021)

Gambar 2. 7 Bukti BPOM Tomo Kenko

Ini mengindikasikan bahwa Tomo Kenko sudah menjalankan praktik produksi yang aman dan bertanggung jawab mulai dari konsep hingga penciptaan dan Tomo Kenko juga selalu bekerja keras untuk memberikan pengalaman yang baik dalam memenuhi kebutuhan vitamin dan suplemen yang aman dan terpercaya.

Tomo Kenko juga memiliki *target market* yang disesuaikan dengan kebutuhan dan umur dari *target market*-nya sendiri, seperti untuk dosis 1000 IU keatas (Vitamin D 1000 IU,dll) dikhususkan untuk orang dewasa yang ada di umur 28-65 tahun. Sedangkan dosis 400 IU (Vitamin E, Vitamin D 400 IU,dll) dikhususkan *target*-nya untuk anak kecil (diatas 5 tahun). Produk yang dijual juga mempunyai beragam manfaat, seperti Vitamin D yang cocok untuk *target market* orang yang sering mengalami perubahan mood yang tidak dapat dikontrol, sering mengalami rambut rontok, dan lain sebagainya.



Sumber: tomokenko.com (2023)

Gambar 2. 8 Foto Produk dari Tomo Kenko

Untuk harganya juga beragam dan dikategorikan dalam beberapa kategori, seperti *strip* di harga IDR 9,000 - IDR 15,000, *box* di harga IDR 45,000 - IDR 200,000, dan terakhir yaitu *bottle* di harga IDR 45,000 - IDR 700,000.

Hingga saat ini Tomo Kenko juga selalu berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dan selalu menjadi pilihan kesehatan yang baik untuk pelanggan setianya.

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia, PT. Dipa Pharmalab Intersains memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Visi & Misi PT. Dipa Pharmalab Intersains

<p>Visi</p>	<p>“To be a prominent fast growing healthcare corporation with world-class standards”.</p> <p>Bahasa Indonesia: “Menjadi perusahaan layanan kesehatan terkemuka yang berkembang pesat dengan standar kelas dunia”.</p>
<p>Misi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● S: Menjalin hubungan yang sinergis dengan mitra usaha. ● P: Menyediakan produk dan layanan kesehatan berkualitas tinggi untuk memastikan kepuasan dan loyalitas pelanggan. ● I: Meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia untuk mendorong pertumbuhan menguntungkan yang berkelanjutan. ● R: Mewujudkan potensi secara penuh dalam bisnis untuk memaksimalkan nilai dari para pemegang saham serta menyejahterakan karyawan serta pemangku kepentingan lainnya. ● I: Menerapkan praktik dan sistem manajemen kelas dunia untuk terus meningkatkan kinerja dan daya saing. ● T: Menerima masyarakat dan lingkungan dan memperlakukannya sebagai salah satu elemen penting untuk kelangsungan bisnis.

Kemudian divisi Tomo Kenko dari perusahaan PT. Dipa Pharmalabs Intersains juga mempunyai beberapa misi, yaitu:

1. *Be a friend for your healthy lifestyle* (Teman gaya hidup sehat anda).

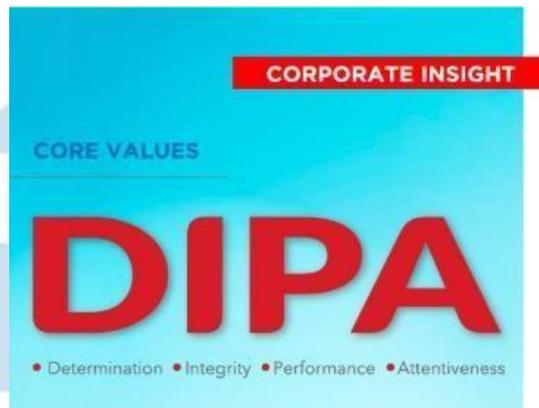
2. *Be an educator in a healthy lifestyle* (Pendidik pola hidup sehat).
3. *Be a provider of a healthy lifestyle* (Menjadi penyedia untuk gaya hidup sehat).

2.3 Komitmen Perusahaan

PT. Dipa Pharmalabs Intersains sejak dulu memang sudah memiliki komitmen kuat seperti pada saat mematok target penjualan sebesar Rp. 150 miliar pada tahun 2004 yang berasal dari bisnis yang sudah ada dan juga bisnis baru. Setelah upaya besar bertahun-tahun, sekarang komitmen PT. Dipa Pharmalabs Intersains bersama Tomo Kenko sudah dapat dibilang terus berkembang, tapi mereka juga telah masuk ke tahapan mapan di Indonesia. Tapi ini bukan membuat mereka merasa puas diri, melainkan karena sudah mapan PT. Dipa Pharmalab Intersains bersama Tomo Kenko akan terus melakukan perkembangan dan perubahan yang mereka akan lakukan dari waktu ke waktu. PT. Dipa Pharmalabs Intersains dan Tomo Kenko juga terus berkomitmen untuk melangkah ke era globalisasi untuk memenangkan persaingan dengan lebih percaya diri.

2.4 Budaya Perusahaan

PT. Dipa Pharmalab Intersains sangat memahami peran penting budaya perusahaan untuk mendorong performa perusahaan yang optimal. maka dari itu PT. Dipa Pharmalab Intersains berkomitmen untuk menjaga budaya kerja yang mengedepankan tekad, integritas, kinerja, dan perhatian.



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2.8 Core Values PT. Dipa Pharmalab Intersains

Budaya kerja ini melekat di PT. Dipa Pharmalab Intersains dan sering dijadikan acuan untuk panduan berperilaku dan bekerja setiap pekerja di perusahaan PT. Dipa Pharmalab Intersains. walaupun dalam bahasa Inggris, tapi setiap karyawan atau pekerja di perusahaan PT. Dipa Pharmalab Intersains diwajibkan untuk memahami, menghafal, dan mengimplementasikan nilai-nilai *determination*, *integrity*, *performance*, dan *attentiveness* saat bekerja di dalam perusahaan.

Tomo Kenko juga pastinya harus mengikuti nilai-nilai DIPA yang sudah dijelaskan sebelumnya, tapi Tomo Kenko sebenarnya juga mempunyai *core value*-nya sendiri, yaitu:

- *We value our people for they are the most valuable assets.*
- *We value the highest ethics and integrity in all we do.*
- *We value our commitment to efficiency and effectiveness in producing the highest quality products and services to our customers.*

Arti dari *core value* ini adalah:

- Tomo Kenko menghargai karyawannya karena mereka adalah aset yang paling berharga.
- Tomo Kenko menghargai etika dan integritas tertinggi dalam segala hal yang mereka lakukan.

- Tomo Kenko menghargai komitmennya terhadap efisiensi dan efektivitas dalam menghasilkan produk dan layanan dengan kualitas terbaik kepada pelanggan mereka.

Dari *core value* inilah kebudayaan kerja di Tomo Kenko terbentuk. buktinya adalah pekerja magang yang selalu melihat bahwa karyawan Tomo Kenko selalu membantu satu sama lain, seperti membantu saat karyawan gudang sedang bermasalah dalam packaging karena barangnya terlalu banyak, sehingga kita saling membantu antara pekerja di kantor dan karyawan gudang. budaya saling membantu inilah bukti dari karyawan Tomo Kenko yang sudah menjalankan *core value* mereka yang pertama. kemudian pekerja magang juga melihat bahwa *customer service* di Tomo Kenko selalu cepat tanggap dan melaporkan jika terjadi kesalahan di pengiriman barang mereka, sehingga ini sudah mencerminkan bahwa karyawan Tomo Kenko sudah menjalankan *core value* perusahaan yang ketiga.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Tomo Kenko memiliki struktur organisasi yang rapih dan kuat walaupun baru dibuat di tahun 2020 dan divisi ini masih sangat muda. Jika dijabarkan makan struktur organisasi Tomo Kenko dapat dijelaskan dengan gambar sebagai berikut:



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Tomo Kenko

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan Tomo Kenko, kita dapat melihat bahwa Tomo Kenko dipimpin oleh seorang Direksi, kemudian di bawah Direksi ada 2 *director*, yaitu *Project Director* dan *Art Director*, selanjutnya dibawah director terdapat beberapa posisi seperti *admin*, *marketing specialist*, *graphic designer*, *contenter creator*, dan *warehouse*. *Marketing specialist* menaungi KOL dan CS, *Graphic Designer* menaungi Asistennya yaitu *Ass. Graphic Design*, sama halnya dengan *Content Creator* yang menaungi *Ass. ContentCreator* (pekerja magang bekerja sebagai *Ass. Content Creator*), dan *Warehouse* yang menaungi *Admin Warehouse*, *Packer Coordinator*, dan *Packer*.

Struktur perusahaan Tomo Kenko dapat dibilang cukup baik dan terstruktur. Tomo Kenko menaungi banyak karyawan yang terbagi ke dalam beberapa departemen, baik yang berada di kantor maupun tim pengemasan barang yang berada di gudang. Dalam struktur perusahaan Tomo Kenko ini, pekerja magang berada bawah naungan Bu Priska Tri Widyastuti selaku *Content Creator* atau *Head of Content Creator* Tomo Kenko.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA