

**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**OLIVIA SALIM**

**0000056028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**OLIVIA SALIM**

**00000056028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Olivia Salim  
Nomor Induk Mahasiswa : **00000056028**  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



Olivia Salim

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**

Oleh

Nama : Olivia Salim  
NIM : 00000056028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024  
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
**Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si**

**NIDN 0309129202**

Penguji

  
**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**

**0320109004**

Pembimbing

  
**Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si**

**NIDN 0309129202**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Olivia Salim  
NIM : 00000056028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Olivia Salim)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK**

**PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”** dilakukan untuk

memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari

berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini,

sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya

mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Teman-teman saya, yakni Julie, Jesslyn, Jevylinne, Evelyn, Erline, Angie, Debby, Michael Flavio, Bryan Jonathan dan lainnya yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas serta laporan kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olivia Salim', with a horizontal line underneath.

(Olivia Salim)

**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**

Olivia Salim

**ABSTRAK**

Tujuan dari kerja magang di tempat industri entertainment, untuk mengetahui bagaimana proses kerja dan mengimplementasikan pengetahuan terkait *Creative Production, Copywriter, dan Scriptwriter* pada Perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang dipilih adalah MNC Channel yang merupakan bagian dari PT MNC Sky Vision Tbk. Posisi yang dipilih selama aktivitas kerja magang adalah *Creative Production*. Aktivitas yang dilakukan adalah riset mencari referensi content, *brainstorming* konsep dan tematik program, pembuatan naskah, proses produksi. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah penyesuaian content dan pembuatan script yang harus dibuat sesuai dengan target audiens. Kesimpulannya yaitu terdapat cukup banyak aktivitas kerja magang dalam satu divisi atau penempatan.

**Kata kunci:** Creative Production, Scripwriter, Copywriter, Critical Thinking



**AKTIVITAS CREATIVE PRODUCTION DI MNC CHANNELS UNTUK  
PROGRAM KIDS TV “ I CAN DO IT” DAN “KIDS MENU”**

Olivia Salim

***ABSTRACT (English)***

*The purpose of the internship in the entertainment industry is to understand the work processes and implement knowledge related to Creative Content, Copywriting, and Scriptwriting at the internship company. The selected company is MNC Channel, which is part of PT MNC Sky Vision Tbk. The chosen position during the internship activities is Creative Production. The activities carried out include researching content references, brainstorming program concepts and themes, scriptwriting, and the production process. The main challenge in the internship process is adjusting content and creating scripts that must be tailored to the target audience. In conclusion, there are quite a lot of internship activities within one division or placement.*

***Keywords:*** *Creative Production, Scripwriter, Copywriter, Critical Thinking*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi .....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Simpulan .....	34
4.2 Saran .....	35
4.2.1 Saran untuk MNC Channels.....	35
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	35
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>
----------------------	-----------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data pengguna media konvensional tahun 2019 dan 2020.....	2
Tabel 3. 1 Aktivitas Kerja Magang .....	13
Tabel 3. 2 Breakdown Kids Menu .....	16
Tabel 3. 3 Breakdown I Can Do It .....	17
Tabel 3. 4 Laporan Belanja .....	19
Tabel 3. 5 Naskah Voice Over I Can Do It .....	31

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik data pengguna media konvensional tahun 2019 dan 2020 .....	1
Gambar 1. 2 Banner Kids TV MNC Channel .....	3
Gambar 2. 1 Logo MNC Channels .....	8
Gambar 3. 1 Hand Talent saat Proses Shooting .....	21
Gambar 3. 2 Hasil Produksi Kids Menu Carrot Cake .....	21
Gambar 3. 3 Notepad Kids Menu .....	24
Gambar 3. 4 Notepad I Can Do It .....	24
Gambar 3. 5 Fun Fact Kids Menu .....	25

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM – MBKM 01 .....	38
Lampiran 2 Kartu MBKM – MBKM 02.....	39
Lampiran 3 Daily Task MBKM – MBKM 03 .....	40
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04 .....	41
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA) .....	42
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	43
Lampiran 7 Form Bimbingan Magang.....	44
Lampiran 8 Curricullum Vitae .....	45
Lampiran 9 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM .....	47