

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut informasi yang didasarkan pada situs *website* perusahaan (mnc.co.id), PT Media Nusantara Citra Tbk yang disebut sebagai MNC Media, didirikan pada tahun 1997 dan memiliki beberapa bisnis seperti media, jasa keuangan, hiburan, perhotelan, *e-commerce*, dan digital. Sebagai perusahaan media, MNC Media mulai berkembang pada tahun 2001 dengan mengakuisisi RCTI, dan kemudian mengakuisisi GTV serta MNC TV (sebelumnya TPI) beberapa tahun setelahnya. MNC Media meluncurkan kembali INews dengan fokus utama pada penyediaan konten berita sepanjang waktu pada tahun 2007.

Sebagai perusahaan media terkemuka di Asia Tenggara, MNC Media meluncurkan MNC Channels sebagai salah satu unit bisnisnya yang berfokus pada televisi berlangganan di Indonesia (mncchannels.com, n.d.). MNC Channels didirikan pada 1 Maret 2006 dan dapat diakses secara online melalui *platform* Vision+ Apps, MNC Play, MNC Vision, K-Vision. MNC Channels menawarkan program yang memiliki daya tarik universal bagi semua orang. MNC Channels juga berupaya untuk mengembangkan salurannya selama bertahun-tahun dengan menawarkan program yang sesuai untuk segmen penonton tertentu. MNC Channels berupaya menjadi pilihan utama bagi keluarga Indonesia dengan program-program yang menarik dan bermanfaat dengan menyediakan *One Stop Entertainment*.

Untuk menyajikan tayangan terbaiknya, MNC Channels pada tahun 2012 meluncurkan 16 saluran tambahan seperti MNC Muslim, MNC Movies, MNC Drama, MNC Fashion, MNC Sports 1, MNC Sports 2, LIFE, MNC Comedy, MNC Infotainment, dan Golf Channel. Selain itu, MNC Channels juga berencana meluncurkan saluran lainnya seperti MNC Kids, MNC Wedding, MNC Homes & Living, MNC Food & Travel, MNC Teens, dan MNC Health (MNC,2020)



Gambar 2. 1 Logo MNC Channels

(Sumber: *Website* MNC Channels)

MNC Channels memperbarui logonya pada tanggal 25 Juni 2014 di beberapa salurannya agar menyerupai logo MNC Home & Living, dengan logo MNC yang lebih kecil ditempatkan di pojok kanan atas. Kemudian, pada 20 Mei 2015, MNC Channels secara resmi mengganti logo salurannya dengan memindahkan logo kecil MNC ke pojok kiri atas.

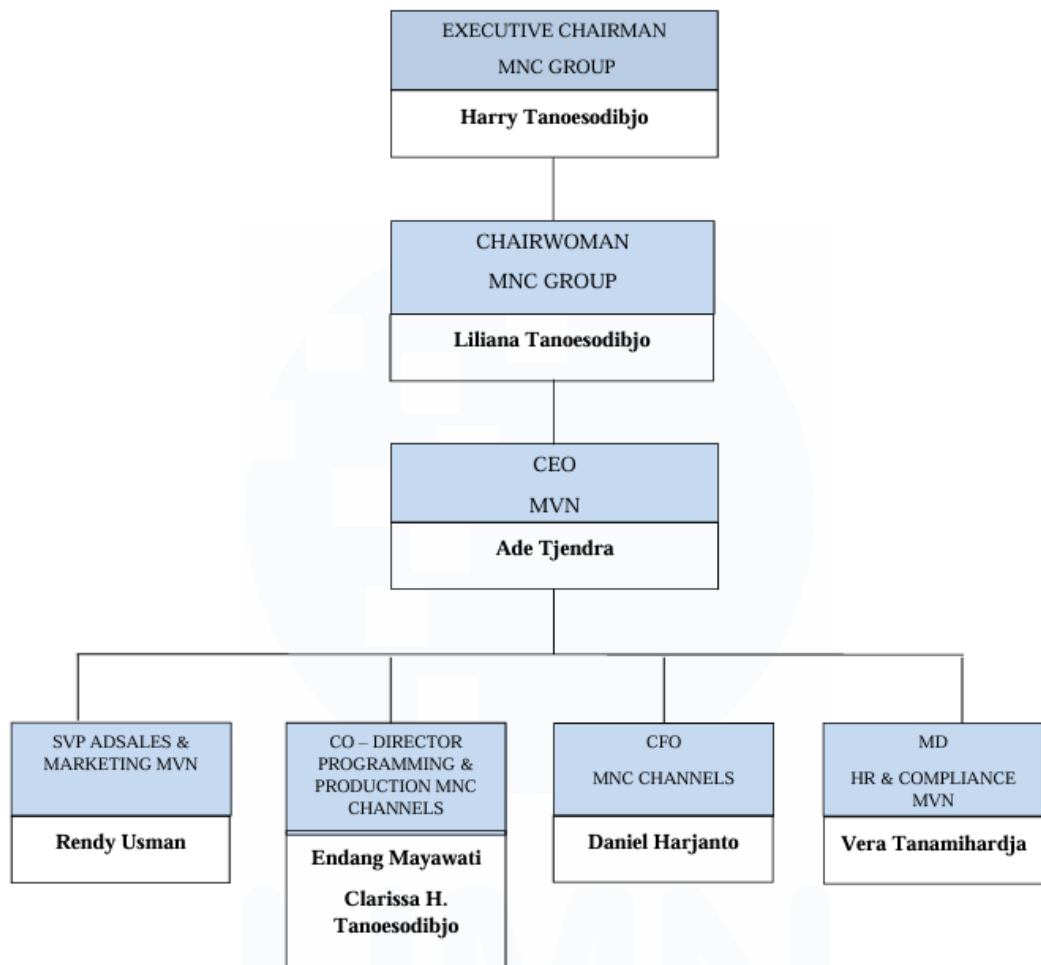
Logo tersebut melambangkan nilai-nilai solidaritas dan kekokohan yang menunjukkan kestabilan perkembangannya sejalan dengan evolusi harapan para stakeholder yang ada. Dan warna merah pada logo tersebut menjelaskan simbolisme kehangatan dan mencerminkan apa yang selalu menyenangkan hati mereka yang menyukai keterbukaan terhadap hal-hal baru.

2.1.1 Visi Misi

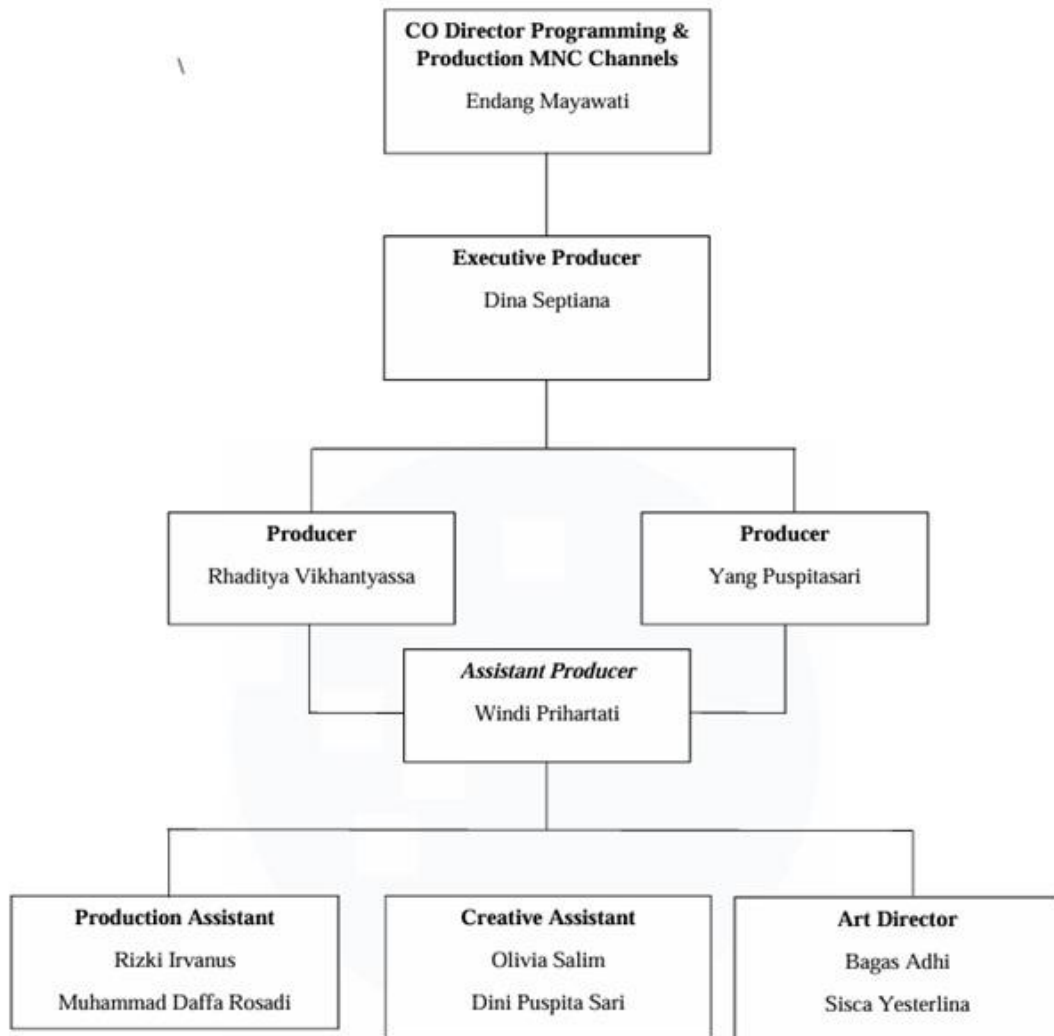
Sebagai perusahaan media terkemuka, MNC Channels menjadikan visi dan misinya sebagai pondasi utama untuk terus mengembangkan bisnisnya. Visi tersebut yakni menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia-Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan, dan properti gaya hidup melalui teknologi dan inovasi non-organik. Misi MNC Channels adalah memaksimalkan sinergi dalam grup, sambil menyediakan layanan berkualitas dan nilai tambah diberikan kepada semua pemangku kepentingan, termasuk pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari situs resmi MNC Channels (mncchannels.com), berikut adalah gambaran umum struktur organisasi MNC Channels.



Dan terdapat struktur organisasi di departemen tempat penulis bekerja yaitu departemen Kids TV. Berikut merupakan struktur organisasi departemen divisi Kids TV.



Peran dalam mendukung proses pembuatan konten didukung oleh setiap departemen dalam struktur organisasi MNC Channels. Berikut merupakan peran masing-masing departemen dalam produksi konten untuk setiap program di Kids TV.

1. *Executive Producer*

Struktur organisasi Kids TV mencakup peran Executive Producer, yang mempunyai tanggung jawab keseluruhan untuk menangani semua program yang ada. Salah satu tugas yang diselesaikan adalah mengikuti

preview setiap program yang telah diproduksi. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab atas anggaran yang diperlukan untuk proses produksi.

2. *Producer*

Produser bertugas untuk memimpin dan bertanggung jawab langsung atas keseluruhan proses produksi yang berlangsung dalam konten untuk departemen Kids TV dan langsung atas keseluruhan proses produksi yang berlangsung, dari pra-produksi sampai pasca-produksi. Tugasnya meliputi pembelian peralatan, penentuan jadwal shooting, pengarahan selama pembuatan konten, pengaturan anggaran, dan pratinjau konten sebelum ditayangkan.

3. *Assistant Producer*

Asisten produser dan produser bekerja sama untuk menyelesaikan semua kegiatan produksi konten yang sedang berlangsung. Pada departemen Kids TV, asisten produser memiliki tanggung jawab yang mirip dengan produser.

4. *Creative*

Seorang kreatif bertugas membuat konten untuk suatu program, menciptakan ide-ide, menyiapkan konten yang kreatif, dan mengarahkan proses produksi. Selain itu, kreatif juga bertanggung jawab menulis naskah atau script yang akan digunakan dalam tayangan.

5. *Art Director*

Art Director bertanggung jawab mencari set dekorasi program, serta brainstorming dengan Produser dan Kreatif untuk merancang desain tampilan sebuah scene program lengkap dengan semua properti dekorasinya.