

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25198>
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Prenada Media Group.
- H.Turner, R. W. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Introducing Communication Theory Analysis and Application*. Salemba Humanika.
- Iskandar, Z. (2021). Media Konvensional Vs New Media: Studi Komparatif Surat Kabar dan Media Online dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*.
- KN, A. M. (2018). *Produksi Program TV Non Drama: Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Grasindo.
- KN, A. M. (n.d.). *Produksi Program TV Non-Drama* .
- Nurhijah Agustini, N. P. (2018). *Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi*.
- Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Introducing* . (n.d.).
- Perloff, R. M. (2020). *The Dynamics of Persuasion*. Routledge.
- Rusman Latief, Y. U. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Prenada Media Group.