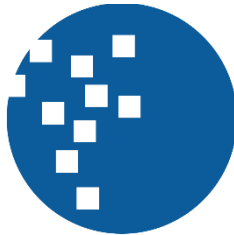


**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION* DI PT BUMI
SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Cheryl Natalia

0000056036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION* DI PT BUMI
SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Cheryl Natalia

0000056036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cheryl Natalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS BRAND COMMUNICATION DI
PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Cheryl Natalia)

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION* DI
PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

Oleh
Nama : Cheryl Natalia
NIM : 00000056036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa
Utoyo

2024.05.30 15:02:47
+07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.

NIDN: 0313068201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.05.30
15:17:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION* DI
PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

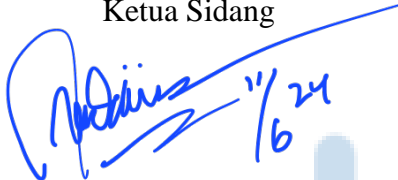
Oleh

Nama : Cheryl Natalia
NIM : 00000056036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

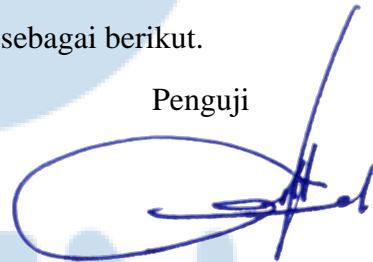
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



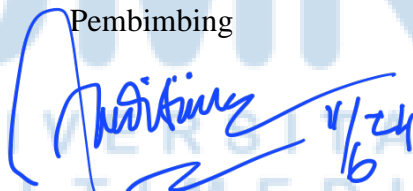
Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN: 0313068201

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN: 0327019001

Pembimbing



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN: 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cheryl Natalia

NIM : 00000056036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BRAND COMMUNICATION DI

PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Cheryl Natalia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: *AKTIVITAS BRAND COMMUNICATION* DI PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pemegang menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi pemegang untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Ibu Vini Suwito, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan selama pelaksanaan kerja magang.
6. Ibu Elisabeth Sonia Friske, Ibu Christina Indah Novianti, dan Ibu Jarrell Michelle selaku staf dan mentor di Departemen *Brand Communication* Sinar Mas Land yang telah banyak membantu dan membimbing selama pelaksanaan kerja magang.
7. Rekan-rekan kerja magang di Departemen *Brand Communication* Sinar Mas Land yang membantu selama pelaksanaan kerja magang.
8. Kepada Sinar Mas Land Divisi *Marketing Communication*, Departemen *Brand Communication* tempat pemegang melaksanakan kerja magang.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Semua teman-teman pemegang yang memberikan dukungan selama pelaksanaan kerja magang.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat untuk memberikan informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Cheryl Natalia)



AKTIVITAS *BRAND COMMUNICATION* DI PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

(Cheryl Natalia)

ABSTRAK

Populasi manusia yang kerap mengalami peningkatan setiap tahunnya telah memberi potensi bisnis yang besar bagi perusahaan pengembang properti. Sinar Mas Land adalah pengembang properti terbesar dan memiliki diversifikasi proyek paling beragam di Indonesia dengan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan dan inovasi. Peran komunikasi pemasaran menjadi hal krusial dalam operasional bisnis Sinar Mas Land untuk mencapai tujuan perusahaan. Maka dari itu, pemegang tertarik melakukan kerja magang untuk mengetahui cara kerja Sinar Mas Land membangun hubungan dengan para pemangku kepentingan dan melakukan promosi melalui aktivitas serta strategi komunikasi pemasarannya. Pemegang bertugas untuk menyusun konten dari materi promosi Sinar Mas Land seperti program nasional, kampanye, iklan, dan majalah. Pemegang juga melakukan berbagai riset yang digunakan sebagai dasar untuk menyusun strategi komunikasi yang tepat. Selama praktik kerja magang, pemegang dihadapi beberapa tantangan, dari pergantian staf hingga ranah pekerjaan. Walau demikian, pemegang mampu mengatasi tantangan itu dengan menjadi pribadi yang lebih proaktif dalam bekerja sama dengan tim. Pemegang pun telah mendapatkan banyak ilmu berharga sebagai bekal pemegang di masa depan untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya melalui kerja magang di Sinar Mas Land.

Kata kunci: Sinar Mas Land, magang, komunikasi pemasaran

BRAND COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT BUMI

SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)

(Cheryl Natalia)

ABSTRACT (English)

The ever-increasing human population each year has present a significant business potential for property development companies. Sinar Mas Land is the largest property developer with the most diversified projects in Indonesia that has a high commitment to sustainability and innovation. The role of marketing communication becomes crucial in Sinar Mas Land's business operations to achieve the company's goals. Therefore, the author is interested in doing an internship to learn how Sinar Mas Land builds relationships with stakeholders and promotion through its marketing communication activities and strategies. The author is tasked with creating content for Sinar Mas Land's promotional materials such as national programs, campaigns, advertisements, and magazines. The author also conducts various researches used as a basis for developing appropriate communication strategies. During the internship, the author faced several challenges, from the staff shifting to the scope of work. However, the author was able to overcome these challenges by becoming more proactive in working with the team. The author has also gained valuable knowledge as a provision for the future to face the real world of work through an internship at Sinar Mas Land.

Keywords: *Sinar Mas Land, internship, marketing communication*

DAFTAR ISI

AKTIVITAS <i>BRAND COMMUNICATION</i> DI PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)	i
AKTIVITAS <i>BRAND COMMUNICATION</i> DI PT BUMI SERPONG DAMAI (SINAR MAS LAND)	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2.1. Pra Magang	7
1.3.2.2. Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.2.3. Pasca Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi.....	14
2.1.1.1 Visi Perusahaan	14
2.1.1.2 Misi Perusahaan	14

2.1.1.3	Nilai-nilai Perusahaan	14
2.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		18
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20
3.2.1	Tugas Kerja Magang.....	20
3.2.2	Uraian Kerja Magang.....	26
3.3	Kendala yang Ditemukan	76
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	79
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		82
4.1	Simpulan.....	82
4.2	Saran	85
4.2.1	Perusahaan	85
4.2.2	Universitas	86
4.2.3	Mahasiswa yang Akan Magang.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan 5

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang 20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo dan Slogan Sinar Mas Land	10
Gambar 2. 2 Logo dan Slogan BSD City	12
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	15
Gambar 3. 1 Alur Pelaporan dan Koordinasi	19
Gambar 3. 2 Publikasi <i>Infinite Living</i> di <i>website</i> Sinar Mas Land.....	27
Gambar 3. 3 Ide Visual untuk Desain <i>Infinite Living: MUDIK</i>	29
Gambar 3. 4 Publikasi <i>Infinite Living: MUDIK</i> di Media Sosial Sinar Mas Land	29
Gambar 3. 5 Publikasi <i>Infinite Living: Maymorable Moments</i> di Media Sosial	
Sinar Mas Land	30
Gambar 3. 6 Revisi <i>Jingle Infinite Living</i>	31
Gambar 3. 7 <i>Feedback Video Motion Graphic Infinite Living</i>	32
Gambar 3. 8 Hasil Akhir <i>Motion Graphic Infinite Living</i>	32
Gambar 3. 9 Tema Tahunan Kampanye <i>Always Alive</i>	34
Gambar 3. 10 Ide Logo <i>Always Alive</i>	35
Gambar 3. 11 Program Usulan untuk <i>Always Alive</i>	36
Gambar 3. 12 Target Audiens <i>Always Alive</i>	37
Gambar 3. 13 Warna Kampanye <i>Always Alive</i>	37
Gambar 3. 14 Penentuan Warna Secara Psikologis Untuk Kampanye <i>Always Alive</i>	
.....	38
Gambar 3. 15 Warna Secara Psikologis	39
Gambar 3. 16 <i>Flatplan</i> Majalah <i>Beyond</i> Sinar Mas Land	41
Gambar 3. 17 Panduan Konten Artikel Majalah <i>Beyond</i> Sinar Mas Land	42
Gambar 3. 18 Panduan Desain Majalah <i>Beyond</i> Sinar Mas Land	43
Gambar 3. 19 <i>Flyer</i> Donasi Gereja Katolik Santo Benediktus	44
Gambar 3. 20 Eksplorasi Nama Lintasan Hijau BSD City	46
Gambar 3. 21 Opsi Nama dan <i>Tagline Green</i> BSD City	47
Gambar 3. 22 Opsi Lanjutan Nama <i>Greenbelt</i> BSD City	48
Gambar 3. 23 <i>Copywriting</i> Iklan Sinar Mas Land <i>Precious</i>	50
Gambar 3. 24 Iklan Sinar Mas Land <i>Precious</i>	50
Gambar 3. 25 Revisi <i>Copywriting</i> dan Teknis Video Sinar Mas Land <i>Precious</i> .	51
Gambar 3. 26 Opsi Nama Kantor <i>Marketing</i> Sinar Mas Land di BSD City.....	52
Gambar 3. 27 Opsi Nama Kantor <i>Marketing</i> Sinar Mas Land di Kuningan.....	53
Gambar 3. 28 Vendor Aktivitas di Kantor <i>Marketing</i> Sinar Mas Land.....	53
Gambar 3. 29 Pertemuan Daring Bersama Vendor Kantor <i>Marketing</i> Sinar Mas	
Land.....	54
Gambar 3. 30 Opsi Vendor Toko Kopi Untuk Kantor <i>Marketing</i> Sinar Mas Land	
.....	55
Gambar 3. 31 Publikasi Ulang Tahun BSD City ke-40	56

Gambar 3. 32 <i>Festive Greetings</i> Isra Mi'raj 2024.....	57
Gambar 3. 33 <i>Festive Greetings</i> Tahun Baru Imlek 2024	58
Gambar 3. 34 <i>Festive Greetings</i> Nyepi 2024.....	58
Gambar 3. 35 <i>Festive Greetings</i> Bulan Ramadan 2024.....	59
Gambar 3. 36 <i>Festive Greetings</i> Jumat Agung 2024	60
Gambar 3. 37 <i>Festive Greetings</i> Paskah 2024	60
Gambar 3. 38 <i>Festive Greetings</i> Idul Fitri 2024	61
Gambar 3. 39 <i>Festive Greetings</i> Kenaikan Yesus Kristus 2024.....	61
Gambar 3. 40 <i>Festive Greetings</i> Waisak 2024.....	62
Gambar 3. 41 <i>Quote</i> dari CEO untuk 3G Awards 2024.....	64
Gambar 3. 42 Iklan Sinar Mas Land untuk 3G Awards 2024.....	65
Gambar 3. 43 Profil Sinar Mas Land dan BSD City untuk PropertyGuru Award.....	66
Gambar 3. 44 <i>Company Profile</i> Sinar Mas Land.....	68
Gambar 3. 45 <i>Competitor Report</i>	70
Gambar 3. 46 Survei Warga BSD City	72
Gambar 3. 47 Materi <i>Medical & Wellness Hub</i> BSD City	73



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	92
B.	Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	93
C.	Lampiran C <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03)	94
D.	Lampiran D Lembar Verifikasi Lamporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	95
E.	Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	96
F.	Lampiran F Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	98
G.	Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM.	99
H.	Lampiran H Foto Bersama Tim	107
I.	Lampiran I <i>Curriculum Vitae</i>	108

