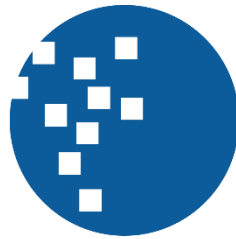


AKTIVITAS *CONTENT WRITER* PADA RUPARUPA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Angelica Rosalind Sugianto

00000056095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* PADA RUPARUPA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Angelica Rosalind Sugianto

00000056095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Rosalind Sugianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056095

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul :

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* PADA RUPARUPA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Angelica Rosalind Sugianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA RUPARUPA

Oleh

Nama : Angelica Rosalind Sugianto

NIM : 00000056095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Penguji



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom.,

M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Andegrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelica Rosalind Sugianto

NIM : 00000056095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA RUPARUPA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Angelica Rosalind Sugianto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Aktivitas Content Writer pada Ruparupa**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi untuk menyelesaikan laporan magang ini.
5. Gelar Kondobuono, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Bapak Hendri Prasetyo, Kak Andina Apriliani, Kak Adeline Felicia, dan Kak Adinda Gitasmara, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan pembelajaran selama proses kerja magang berlangsung.
7. Laura, Meli, Tania, dan Gabriela sebagai rekan kerja yang mendukung proses kerja magang ini sehingga berjalan dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat berguna sebagai sumber informasi atau pembelajaran di masa yang akan datang bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan segera melakukan magang.

Tangerang, 25 Mei 2024



(Angelica Rosalind Sugianto)



AKTIVITAS *CONTENT WRITER* PADA RUPARUPA

(Angelica Rosalind Sugianto)

ABSTRAK

Perkembangan zaman menyebabkan adanya perubahan perilaku berbelanja masyarakat. Masyarakat pada mulanya berbelanja pada toko luring, kini cenderung lebih aktif untuk berbelanja secara daring. Hal ini dimanfaatkan oleh Kawan Lama Group dengan menghadirkan RUPARUPA sebagai *e-commerce* mereka. Sama seperti konsep *marketing mix*, perusahaan yang sudah memiliki produk, harga produk, dan tempat menjual produk, membutuhkan strategi promosi agar produk tersebut laku terjual. Salah satu strategi RUPARUPA agar lebih unggul dibandingkan dengan kompetitornya adalah memanfaatkan *unique selling point* dan *sales promotion*, sehingga RUPARUPA membutuhkan *content writer* agar dapat mempromosikan produknya dengan baik. Penulis tertarik menjadi salah satu *content writer* pada RUPARUPA dengan tujuan menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara dan juga menambah wawasan, serta pengalaman kerja profesional. Dalam proses kerja magang ini juga, penulis mendapati kendala kurangnya *brainstorming* pada tim, kurangnya riset mengenai target *market* untuk menyesuaikan gaya penulisan, hingga tidak lengkapnya informasi produk yang menyulitkan untuk menentukan USP produk. Namun, semua kendala tersebut dapat diatasi dengan meningkatkan membangun diskusi dengan rekan kerja agar mendapatkan semua informasi, melakukan analisis pribadi terhadap target *market*, dan menjalin komunikasi dengan divisi lain untuk mendapatkan informasi produk.

Kata kunci: *Content Writer*, *E-commerce*, Pemasaran Penjualan

ACTIVITIES AS CONTENT WRITER AT RUPARUPA

(Angelica Rosalind Sugianto)

ABSTRACT (English)

The development of technology has resulted in changes of people's shopping behavior. People that initially shopped at offline stores, have changed to be more active in online shopping. Kawan Lama Group took advantage of this by presenting Rugarupa as their e-commerce. Just like the marketing mix concept, Kawan Lama that already has a product, a product price, and a place to sell the product, needs a promotional strategy. Rugarupa's strategies to be superior compared to its competitors are to utilize unique selling points and sales promotions, so Rugarupa needs content writers to be able for promote its products well. The author is interested in becoming one of the content writers at Rugarupa with the aim of applying the knowledge gained during lectures in the Communication Science study program at Multimedia Nusantara University and also increasing insight and professional work experience. In this internship program, the author encountered obstacles such as a lack of brainstorming within the team, a lack of research on the target market to adjust the writing style, and incomplete product information which made it difficult to determine the product's USP. However, all of these obstacles can be overcome by increasing discussions with colleagues to get all the information, carrying out personal analysis of the target market, and establishing communication with other divisions to get product information.

Keywords: *Content Writer, E-commerce, Sales Marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	23
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	23
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	26
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	27
2.3 Nilai-nilai perusahaan.....	28
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	31
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	33
3.2.1 Tugas dan Kerja Magang.....	33
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	34
3.3 Kendala yang Ditemukan	66
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	66
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	68

4.1	Simpulan.....	68
4.2	Saran.....	69
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	69
4.2.2	Saran untuk Universitas	69
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Selama Program Kerja Magang.....	33
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	15
Gambar 1.2 Grafik <i>Sales Performance</i> Ruparupa.....	19
Gambar 1.3 <i>Sales Performance</i> Ruparupa	19
Gambar 1.4 Jumlah Produk Ruparupa	20
Gambar 2.1 Logo Ruparupa.....	26
Gambar 2.2 Halaman Depan Ruparupa	27
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Content Writer.....	29
Gambar 3.1 Alur Pekerjaan.....	32
Gambar 3.2 Contoh Produk Toys Kingdom	35
Gambar 3.3 Contoh Produk Selma	35
Gambar 3.4 Contoh Spesifikasi Produk.....	36
Gambar 3.5 Contoh Deskripsi Produk	36
Gambar 3.6 Sheets Pembagian Tugas Konten Baru	37
Gambar 3.7 Penulisan Nama Produk	38
Gambar 3.8 Penulisan <i>Tag Search</i>	38
Gambar 3.9 Penulisan Deskripsi Produk	38
Gambar 3.10 Penulisan Spesifikasi Produk	39
Gambar 3.11 Input Atribut atau Detail Produk.....	39
Gambar 3.12 Pembagian Tugas <i>List PDP Drop Off</i>	42
Gambar 3.13 Produk dengan Atribut	42
Gambar 3.14 Produk Tanpa Atribut.....	43
Gambar 3.15 <i>Request</i> Atribut Produk	43
Gambar 3.16 Contoh Foto Produk Latar Putih	44
Gambar 3.17 Contoh Foto Produk <i>Lifestyle</i>	44
Gambar 3.18 Contoh Foto Produk USP	45
Gambar 3.19 Pembagian Tugas <i>Rework</i> SKU TGI	46
Gambar 3.20 Tampilan Produk <i>Flashsale</i>	47
Gambar 3.21 Pembagian Tugas Cek <i>Flashsale</i>	47

Gambar 3.22 Tampilan Produk <i>Flashsale</i>	48
Gambar 3.23 Tampilan Deskripsi Produk yang Benar	48
Gambar 3.24 Tampilan Spesifikasi dan Atribut Produk yang Benar.....	49
Gambar 3.25 Paket Harga Lebaran	49
Gambar 3.26 Paket Harga Imlek.....	50
Gambar 3.27 Produk Hampers Lebaran.....	50
Gambar 3.28 Website <i>Freshdesk</i> Ruparupa.....	52
Gambar 3.29 Grup <i>Freshdesk</i> Ruparupa.....	52
Gambar 3.30 Contoh Jawaban <i>Buyer</i>	53
Gambar 3.31 Hasil Tulisan <i>Freshdesk</i>	54
Gambar 3.32 Tanda dari Penulis.....	54
Gambar 3.33 <i>Sheets</i> Rekap <i>Freshdesk</i>	54
Gambar 3.34 Sortir Atribut	55
Gambar 3.35 Spesifikasi Sortir Atribut.....	55
Gambar 3.36 <i>Sheets Tracker Update Content</i>	57
Gambar 3.37 Tampilan Rapod.id untuk Tarik Data <i>Store</i>	57
Gambar 3.38 Hasil Vlookup Data Nama <i>Store</i>	58
Gambar 3.39 Tampilan Website OMS Ruparupa.com	59
Gambar 3.40 Tampilan Hasil Proses <i>Bulk</i>	59
Gambar 3.41 Tampilan Update Spesifikasi pada Tokopedia.....	60
Gambar 3.42 <i>Personal Employee Orientation Program</i>	62
Gambar 3.43 <i>Intern Gathering</i> Kawan Lama Group.....	62
Gambar 3.44 Perayaan Tahun Baru 2024	64
Gambar 3.45 Makan Bersama Saat <i>Last Day</i> Pegawai.....	64
Gambar 3.46 Buka Bersama di Bulan Puasa	65
Gambar 3.47 Perayaan Idul Fitri.....	65
Gambar 3.48 Turnamen Mobile Legend Ulang Tahun Ruparupa	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Pengantar Kerja Magang (Form KM-02)	73
Lampiran 2 - Cover Letter MBKM (MBKM 01).....	74
Lampiran 3 - Kartu MBKM (MBKM 02).....	75
Lampiran 4 - Daily Task MBKM (MBKM 03)	76
Lampiran 5 - Acceptance Letter.....	102
Lampiran 6 - Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	103
Lampiran 7 - Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	104
Lampiran 8 - Konsultasi Magang.....	105
Lampiran 9 - Curriculum Vitae.....	106