

**AKTIVITAS *MULTIMEDIA MARKETING* BENTLEY
JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CELLINE NATANIA

0000056117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *MULTIMEDIA MARKETING* BENTLEY
JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CELLINE NATANIA

0000056117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Natania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056117
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *MULTIMEDIA MARKETING* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024

A handwritten signature in black ink is written over a square QR code. The QR code has a pink and white pattern. The signature is a cursive-style name that appears to be 'Celine Natania'.

(Celine Natania)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS MULTIMEDIA MARKETING BENTLEY JAKARTA DI PT
EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Oleh

Nama : Celine Natania
NIM : 00000056117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 09.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Penguji



Maria Advenita Cita Elmada, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0309129202

Pembimbing



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Ketua Program Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Celine Natania
NIM : 00000056117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *MULTIMEDIA MARKETING* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Celine Natania)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS MULTIMEDIA MARKETING BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya kebaikan Tuhan Yesus serta bantuan orang-orang berharga di sekitar saya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatus, S.Sos, M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Rindy Hapsari Putri, S.Par. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Ibu Riatus, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Sidang dan Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang
7. Kepada Perusahaan PT Eurokars Continental Utama yang telah memberikan kesempatan untuk memahami dunia kerja secara nyata.
8. Kepada keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral dalam pengerjaan laporan MBKM ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Apylla Keiko Rista, Betari Naratayaka, Jennifer Lopez, Raudhah Salsabila, dan Najwa Nadhira Agis yang telah memberikan dukungan secara moral dalam melaksanakan penulisan laporan MKBM ini.

Semoga karya ilmiah ini mampu menjadi bentuk nyata atas pembelajaran yang diperoleh selama perkuliahan serta membantu dan memberikan motivasi kepada para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Celine Natania)

AKTIVITAS *MULTIMEDIA MARKETING* BENTLEY JAKARTA DI PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA

Celline Natania

ABSTRAK

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia mengungkapkan bahwa industri otomotif menjadi salah satu kontributor paling besar dalam menumbuhkan perekonomian Indonesia saat ini. Strategi *marketing communication* yang efektif terutama komunikasi pemasaran di dunia *digital* terutama media sosial, menjadi salah satu faktor yang mendorong kesuksesan dalam industri otomotif untuk meningkatkan *brand awareness* guna memperoleh perhatian *target audience*. Praktik kerja magang dilakukan dengan tujuan mengaplikasikan konsep *marketing communication* di platform *digital* dalam pembuatan berbagai aset konten untuk di sebar di media sosial Bentley Jakarta yang berada dibawah naungan PT Eurokars Continental Utama atau Eurokars Group Indonesia sebagai Agen Tunggal Pemilik Merek (ATPM). Pada divisi *Multimedia Marketing* Bentley Jakarta, terdapat beberapa aktivitas *marketing communication* di dunia *digital* yang dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* seperti *content planning*, *content creation*, dan *content monitoring*. Kendala yang dihadapi adalah minimnya jumlah karyawan pada divisi *Multimedia Marketing*, terdapat *jobdesk* yang belum dipelajari sebelumnya di perkuliahan, dan adanya *target market* yang bersifat *niche*. Setelah melakukan praktek magang, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengimplementasian strategi *marketing communication* di dunia *digital* menggunakan media sosial mampu meningkatkan *brand awareness* merek secara efektif.

Kata kunci: *Marketing Communication, Social Media, Brand Awareness, Automotive*

***MULTIMEDIA MARKETING ACTIVITIES AT BENTLEY
JAKARTA IN PT EUROKARS CONTINENTAL UTAMA***

Celline Natania

ABSTRACT

The Coordinating Ministry for Economic Affairs of the Republic of Indonesia revealed that the automotive industry is one of the largest contributors to the growth of Indonesia's economy today. An effective marketing communication strategy, particularly digital marketing communication, especially on social media, is one of the factors driving the success of the automotive industry in increasing brand awareness to capture the attention of the target audience. Internships are conducted with the aim of applying marketing communication concepts on digital platforms in the creation of various content assets to be distributed on Bentley Jakarta's social media, which is under the umbrella of PT Eurokars Continental Utama or Eurokars Group Indonesia as the Sole Brand Holder Agent (ATPM). In the Multimedia Marketing division of Bentley Jakarta, several digital marketing communication activities are carried out to increase brand awareness, such as content planning, content creation, and content monitoring. The challenges faced include the limited number of employees in the Multimedia Marketing division, job responsibilities that had not been previously studied in college, and a niche target market. After completing the internship, it can be concluded that the implementation of digital marketing communication strategies using social media can effectively increase brand awareness.

Keywords: *Marketing Communication, Social Media, Brand Awareness, Automotive*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang PT Eurokars Continental Utama	9
2.2 Visi Misi PT Eurokars Continental Utama	10
2.2.1 Visi PT Eurokars Continental Utama	10
2.2.2 Misi PT Eurokars Continental Utama	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3.1 Departemen Marketing Communication	12
BAB III	13
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37

SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40
4.2.1 Perusahaan	40
4.2.2 Universitas	41
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	42
DAFTAR PUSTAKA	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Masa Praktik Magang

17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bentley Jakarta	11
Gambar 3.1 Tampilan content planning harian pada bulan Januari 2024	20
Gambar 3.2 Tampilan Content Planning Januari 2024 pada Meta Business Suite	22
Gambar 3.3 Marketing Funnel	23
Gambar 3.4 Referensi Video Pembuatan Konten Bentley Bentayga Azure	25
Gambar 3.5 Hasil Video Konten Bentley Bentayga Azure	27
Gambar 3.6 Content Insights Instagram Reels Mobil Bentley Bentayga Azure	28
Gambar 3.7 Video Analysis Tiktok Mobil Bentley Bentayga Azure	30
Gambar 3.8 Desain Undangan untuk Menghadiri Booth Bentley Jakarta pada BCA Expoversary	32
Gambar 3.9 Desain Undangan bagi Media Pers untuk Menghadiri Acara “Iftar Gathering”	33
Gambar 3.10 Desain Ucapan Ramadan Kareem untuk Para Customer Bentley Jakarta	34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A - Dokumen-Dokumen Pendukung	47
Lampiran A.1 Cover Letter MBKM Internship Track 1 (KM-01)	47
Lampiran A.2 Surat Pengantar Kerja Magang (KM-02)	48
Lampiran A.3 MBKM Internship Track 1 Card (KM-02)	49
Lampiran A.4 Surat Perjanjian Magang dengan PT Eurokars Continental Utama	50
Lampiran A.5 Daily Task MBKM (KM-03)	52
Lampiran A.6 Form Bimbingan Internship Report	56
Lampiran A.7 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (KM-04)	57
Lampiran A.8 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	58
LAMPIRAN B - Dokumentasi Kerja Magang	60
Lampiran B.1 Media Sosial Instagram Bentley Jakarta (@bentley.jakarta) Periode Januari - Mei 2024	60
Lampiran B.2 Media Sosial Facebook Bentley Jakarta Periode Januari - Mei 2024	61
Lampiran B.3 Media Sosial Tiktok Bentley Jakarta (@bentleyjakarta) Periode Januari - Mei 2024	62
Lampiran B.4 Insight akun Instagram Bentley Jakarta (@bentley.jakarta) periode Januari - Mei 2024	63
Lampiran B.5 Insight akun Facebook Bentley Jakarta periode Januari - Mei 2024	64
Lampiran B.6 Insight akun Tiktok Bentley Jakarta (@bentleyjakarta) periode Februari - Mei 2024	65