

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI
LEBAK SELATAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

STEPHANIE CHRISTY

0000056132

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI
LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEPHANIE CHRISTY

0000056132

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie Christy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2024



Handwritten signature of Stephanie Christy in black ink.

Stephanie Christy

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**STRATEGI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL DENGAN MELIBATKAN
PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK
SELATAN**

Oleh
Nama : Stephanie Christy
NIM : 00000056132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Penguji

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Christy

NIM : 00000056132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL DENGAN MELIBATKAN PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



Stephanie Christy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“STRATEGI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL DENGAN MELIBATKAN PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah senantiasa memberikan kekuatan dan penghiburan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Keluarga inti penulis (Dedi, Mami, Brijit) yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta penghiburan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Anis Faisal Reza, Resti Yuliani, Layla Rashida Anis, Adeline Syarifah Anis, Ulung Dinarja, Dayah Fata Fadilah, dan seluruh Keluarga Besar

Gugus Mitigasi Lebak Selatan serta Relawan Tanggap Bencana Desa yang telah mendukung proses penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Teman-teman BYR Kutabumi, yang telah banyak memberikan dukungan berupa doa, tenaga, waktu, pikiran, sehingga memperlancar penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini, serta bersedia menjadi pendengar dan pemberi solusi yang baik bagi penulis akan setiap permasalahan yang dihadapi.
9. Teman-teman *Humanity Project Batch 4*, yang juga telah membantu proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Teman-teman dan keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang juga telah turut mengambil bagian dalam berlangsungnya proses penyusunan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2024



Stephanie Christy

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL DENGAN MELIBATKAN PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Stephanie Christy

ABSTRAK

Komunitas Gugus Mitigasi Lebak Selatan atau GMLS telah dikenal oleh masyarakat di Desa Panggarangan, Lebak, Banten, sebagai komunitas yang berfokus pada mitigasi kebencanaan. Komunitas ini ingin menyebarkan pesan mitigasi kebencanaan tersebut dengan tidak terbatas hanya pada masyarakat di wilayah Lebak saja, namun juga kepada masyarakat secara lebih luas. Komunitas Gugus Mitigasi Lebak Selatan memerlukan peranan dari seorang *social media specialist* untuk membantu merencanakan ide-ide konten yang layak dipublikasikan kepada khalayak umum sebagai bentuk edukasi tentang mitigasi bencana dalam upaya pengurangan risiko kebencanaan. Posisi *social media specialist* mengambil peranan penting dalam sebuah perusahaan/komunitas untuk melakukan kegiatan-kegiatan pada media digital atau media sosial. Seorang *social media specialist* sendiri bertanggung jawab untuk mengelola konten dalam sebuah perusahaan, baik foto, video, maupun teks secara tertulis. Selain itu seorang *social media specialist* juga semestinya selalu mengikuti perkembangan dari tren-tren yang sedang viral di suatu masa, guna memproduksi konten yang *relate* dengan audiens. Laporan magang ini disusun berdasarkan konsep yang dicetuskan oleh Cutlip, Center, dan Broom yang membahas mengenai *Fact Finding, Planning, Communication, dan Evaluation* sebagai tahapan manajerial *Public Relations*, sehingga dapat membantu peran *social media specialist* dalam tugasnya mengelola konten-konten yang akan disebarluaskan kepada masyarakat.

Kata kunci: *Social Media Specialist, Konten, Public Relations*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

STRATEGI KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL DENGAN MELIBATKAN PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Stephanie Christy

ABSTRACT

Gugus Mitigasi Lebak Selatan or GMLS has been known by the people of Banten, especially in the Lebak area as a community that focuses on disaster mitigation. This community wants to spread the message of disaster mitigation not only to people in the Lebak area, but also to the wider community. The community of Gugus Mitigasi Lebak Selatan needs the role of a social media specialist to help plan content ideas that are suitable for publication to the general public as a form of education about disaster mitigation in an effort to reduce disaster risk. The position of social media specialist takes an important role in a company/community to carry out activities on digital media or social media. A social media specialist is responsible for managing content within a company, both photos, videos and written text. Apart from that, a social media specialist should also be good at following developments in trends that are going viral at any given time, in order to produce content that is relatable to the audience. This internship report is prepared based on the concept created by Cutlip, Center, and Broom which discusses Fact Finding, Planning, Communication, and Evaluation as managerial stages of Public Relations, so that it can help the role of social media specialists in their task of managing content that will be publish to public.

Keywords: Social Media Specialist, Content, Public Relations

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan	9
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.3 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.4 Struktur Kepengurusan Safari Kampung di GMLS	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar sub-divisi pada praktik kerja magang divisi Safari Kampung	15
Tabel 3.2 Daftar tanggal dan lokasi kegiatan Safari Kampung	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	11
Gambar 2.2 Struktur kepengurusan Safari Kampung di GMLS	13
Gambar 3.1 Kunjungan kepada salah satu RT Desa Panggarangan	17
Gambar 3.2 Saat Abah Lala memberi pembekalan kepada penulis dan rekan	18
Gambar 3.3 <i>Board Game Predikt</i>	19
Gambar 3.4 Konten-konten dari kegiatan Safari Kampung	23

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penggunaan Logo GMLS	29
Lampiran B Letter of Acceptance (Surat Persetujuan Magang di GMLS)	30
Lampiran C Surat Penyelesaian Magang GMLS	31
Lampiran D Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	32
Lampiran E Surat Pengantar MBKM - MBKM 02	33
Lampiran F Surat Pengantar MBKM - MBKM 03	34
Lampiran G Form Bimbingan Magang	42
Lampiran H Hasil Turnitin	43
Lampiran I CV Penulis	45

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA