

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST  
DI TELKOMSEL ORBIT**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**BETARI NARATAYAKA**

**0000056169**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST**

**DI TELKOMSEL ORBIT**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**BETARI NARATAYAKA**

**00000056169**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Betari Naratayaka

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056169

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST DI TELKOMSEL ORBIT**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Betari Naratayaka

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST  
DI TELKOMSEL ORBIT**

Oleh

Nama : Betari Naratayaka  
NIM : 00000056169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom.,  
M.Si  
NIDN 0320079201

  
Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si  
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Betari Naratayaka

NIM : 00000056169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST DI TELKOMSEL ORBIT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Betari Naratayaka

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Akrivitas Content Marketing Specialist di Telkomsel Orbit” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si, sebagai Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Muhammad Neil Imanurachman dan Anindya Pridanti Anggraeni, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT. Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) selaku perusahaan tempat melaksanakan kerja magang yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan memperoleh pengalaman seputar dengan dunia kerja.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Serta Celline Natania, Aprylla Keiko Rista, Najwa Nadhira Agis, Raudhah Salsabila, Muhammad Afiq Walid, Fakhira Nurul, Alma Maulidiana, Cindy, dan Sasya Rheina Dwinova yang banyak membantu selama praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan ini.

Besar harap laporan magang ini dapat menjadi sumber pembelajaran, inspirasi, dan referensi berharga di masa mendatang bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Betari Naratayaka

# AKTIVITAS CONTENT MARKETING SPECIALIST DI TELKOMSEL ORBIT

Betari Naratayaka

## ABSTRAK

Dengan perkembangan dunia yang semakin digital, permintaan penggunaan internet kian bertambah. PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) merupakan perusahaan operator seluler terbesar di Indonesia selalu melakukan perkembangan produk dengan inovasi yang ada. Telkomsel Orbit, modem WiFi tanpa harus pemasangan kabel-praktis dan mudah digunakan menjadi salah satu produk Telkomsel sebagai bentuk arus perkembangan zaman. Pada praktik kerja magang ini, penulis mejadi Content Marketing Specialist di Telkomsel Orbit. Alasan pemilihan Telkomsel sebagai perusahaan kerja magang karena Telkomsel yang terus berinovasi dengan perkembangan dunia digital, sehingga membawa bisnisnya tidak hanya pada penyedia paket data internet, tetapi juga lini bisnis digital lainnya seperti Telkomsel Orbit, Telkomsel PraBayar, by.U, dan Telkomsel Halo . Selama 640 jam melaksanakan praktik kerja magang sebagai Content Marketing, penulis menemukan beberapa kendala seperti belum banyaknya konten SVOD dari brand partner dan persetujuan konten yang lama. Dengan kendala tersebut, solusi yang bisa diberikan berupa meminta secara berkala kepada tim DLS dengan pesan terbaru terkait persetujuan konten dan meminta konten SVOD.

**Kata kunci:** Content Marketing, *Copywriting*, Perencanaan Konten, Telkomsel



# ***CONTENT MARKETING SPECIALIST ACTIVITIES AT TELKOMSEL ORBIT***

Betari Naratayaka

## ***ABSTRACT***

*With the progression of an increasingly digital world, the demand for internet usage continues to rise. PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel), the largest mobile operator in Indonesia, consistently advances its products through innovation. Telkomsel Orbit, a WiFi modem that does not require cable installation—practical and easy to use—is one of Telkomsel's products reflecting the current era's technological advancements. During this internship, the author served as a Content Marketing intern at Telkomsel Orbit. The selection of Telkomsel as the internship company was based on its continuous innovation in response to the digital world's evolution, expanding its business beyond providing internet data packages to other digital business lines such as Telkomsel Orbit, Telkomsel Prepaid, by.U, and Telkomsel Halo. Over the course of 640 hours as a Content Marketing intern, the author encountered several challenges, including the limited availability of SVOD content from brand partners and prolonged content approval processes. To address these issues, the proposed solutions include regularly requesting updates from the DLS team regarding content approvals and soliciting SVOD content.*

***Keywords:*** Content Marketing, Content Planning, Copywriting, Telkomsel

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	3
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	4
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	5
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	8
<b>ABSTRACT</b> .....	9
<b>BAB I</b> .....	14
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	14
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	18
<b>BAB II</b> .....	19
<b>2.1 Tentang Telekomunikasi Seluler</b> .....	19
<b>2.2 Struktur Organisasi Telekomunikasi Seluler</b> .....	22
<b>BAB III</b> .....	25
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	25
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b> .....	27
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	27
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	28
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	45
<b>4.1 Simpulan</b> .....	45
<b>4.2 Saran</b> .....	46
<b>4.2.1 Perusahaan</b> .....	46
<b>4.2.2 Universitas</b> .....	47
<b>4.2.3 Mahasiswa yang akan magang</b> .....	47
<b>Daftar Pustaka</b> .....	48
<b>LAMPIRAN</b> .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai HHI Industri Telekomunikasi.....	14
Gambar 1. 2 Peta Cakupan 3G/4G/5G Telkomsel di Indonesia .....	15
Gambar 1. 3 Infografis Penetrasi Akses Fixed Broadband di Indonesia .....	16
Gambar 2. 1 Logo Utama Telkomsel.....	21
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Telkomsel.....	22
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Home LTE.....	24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Marketing Home LTE.....	25
Gambar 3. 2 Content Calender April .....	28
Gambar 3. 3 In App Banner .....	30
Gambar 3. 4 Push Notification.....	31
Gambar 3. 5 Bukti appointment meeting content calender.....	32
Gambar 3. 6 Bukti approval content calendar.....	32
Gambar 3. 7 Bukti kordinasi .....	33
Gambar 3. 8 Bukti pembuatan <i>copywriting</i> .....	34
Gambar 3. 9 Bukti konten <i>copywriting</i> .....	35
Gambar 3. 10 Bukti <i>copywriting</i> CVM Orbit .....	35
Gambar 3. 11 Bukti <i>copywriting</i> Internet Malam.....	36
Gambar 3. 12 Bukti pembuatan <i>copywriting</i> .....	36
Gambar 3. 13 Bukti pembuatan <i>copywriting</i> .....	37
Gambar 3. 14 Bukti <i>copywriting</i> Netflix.....	37
Gambar 3. 15 Bukti <i>copywriting</i> Prime Video.....	38
Gambar 3. 16 Bukti <i>copywriting</i> Vidio.....	38
Gambar 3. 17 Bukti <i>copywriting</i> Whatsapp.....	39
Gambar 3. 18 Bukti <i>copywriting</i> Email .....	39
Gambar 3. 19 Bukti <i>copywriting</i> SMS.....	39
Gambar 3. 20 COMPASS .....	40
Gambar 3. 21 Bukti kordinasi .....	41
Gambar 3. 22 Brief KV tematik Ramadan.....	42
Gambar 3. 23 Bukti proses pembuatan KV – in app banner.....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daily task .....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	50
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	51
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03 .....	52
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04 .....	66
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	67
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....	68
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	69