

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sinotif Indonesia adalah lembaga pendidikan formal yang menawarkan kursus matematika, fisika, dan kimia untuk tingkat dasar, menengah pertama, dan menengah atas. Perusahaan ini didirikan oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto pada tanggal 25 Maret 2000, dan berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Awalnya, pusat operasional berada di Sunter Agung, Jakarta Utara, sebelum kemudian dipindahkan ke Gading Serpong. Selama dua dekade terakhir, Sinotif telah melayani berbagai kurikulum, termasuk nasional, nasional plus, dan internasional seperti Cambridge, IB, HSC, dan Singapore. Namun, ketika pandemimelanda pada tahun 2020, Sinotif Indonesia mengalami transformasi menjadi bimbingan belajar *online* dengan konsep “*live* dan *interaktif*”. Konsep ini tetap dipertahankan untuk menghadapi perkembangan teknologi yang cepat. Melalui pendekatan belajar *online*, Sinotif memberikan pengalaman belajar yang mirip dengan tatap muka langsung kepada siswa. Perusahaan ini mengakomodasi kebutuhan dan keunikan setiap individu. Sinotif memiliki empat metode belajar, yaitu *Specialized*, *Personalized*, *Systemized*, dan *Limitless*, yang memungkinkan siswa mendapatkan pembelajaran sesuai dengan gaya belajar masing-masing. Selain itu, Sinotif menawarkan program Sinotif Premier dan Sinotif Mobile, dengandurasi satu sesi pelajaran selama 90 menit. Dengan konsep ini, Sinotif dapatmenjangkau siswa di seluruh Indonesia melalui platform online, menerapkan prinsip “*what you need is what you get*” untuk memberikan layanan belajar yang sesuai dengan kebutuhan setiap siswa.



Gambar 2.1 Logo Sinotif

Sumber: Data Perusahaan

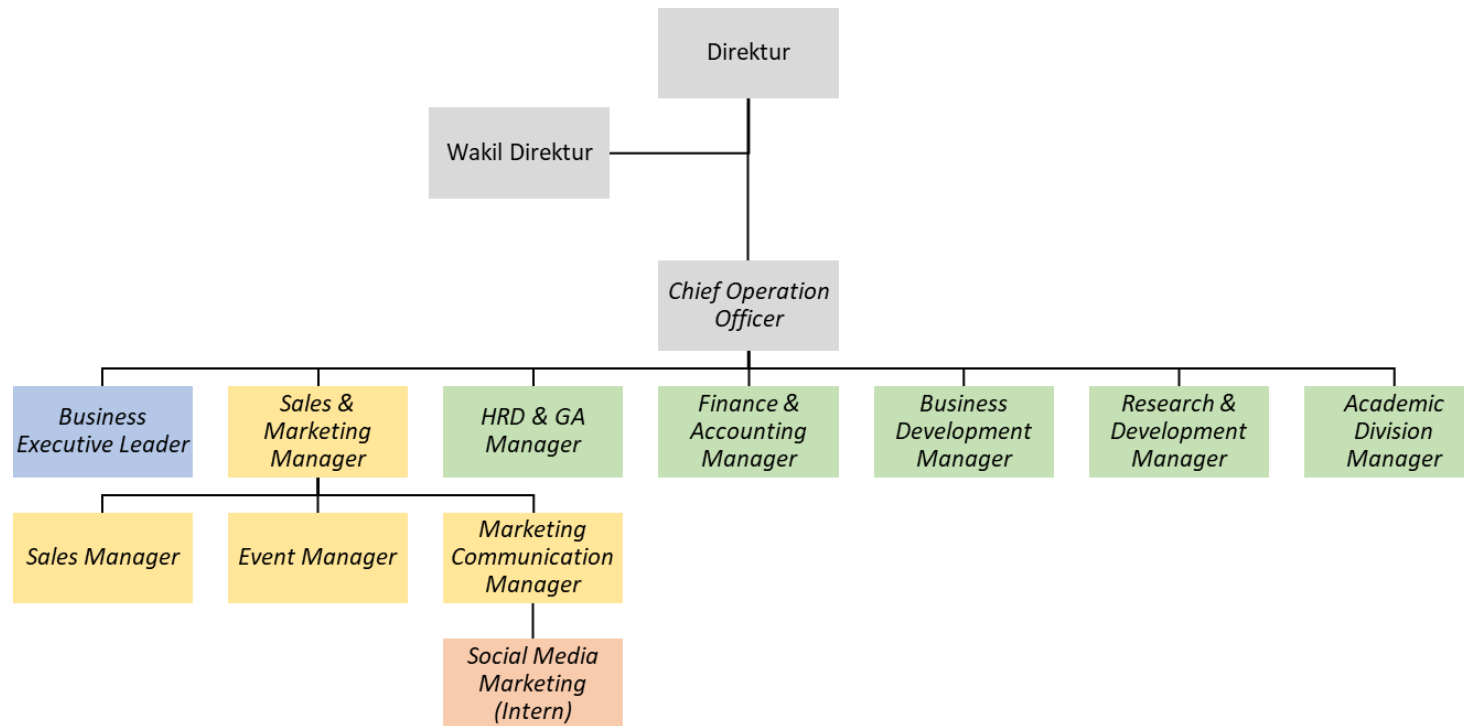
Logo Sinotif Indonesia, seperti yang terlihat pada gambar 2.1, memiliki makna yang dalam dari segi warna. Warna merah melambangkan keberanian, sementara warna emas melambangkan semangat yang membara seperti api. Khususnya, warna emas pada huruf "n" dan "o" melambangkan kemurnian. Gabungan warna-warna ini memberikan makna bahwa semangat yang membara, seperti api yang membakaremas, dapat meningkatkan kemurnian. Dengan demikian, logo Sinotif mengandung pesan tentang kemurnian yang diwujudkan melalui semangat yang membara. Secara konseptual, Sinotif diinterpretasikan sebagai suatu tempat pembelajaran yang penuh semangat, siap membantu siswa/siswi dalam mencapai tujuan belajar mereka.

2.1.1 Visi Misi

Visi Sinotif Indonesia adalah menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti kemajuan teknologi pendidikan. Di sisi lain, misi Sinotif Indonesia adalah membangun, mengembangkan, dan mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif melalui inovasi di bidang pendidikan yang berkelanjutan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi Sinotif Indonesia beserta posisinya dari masing-masing jabatan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sinotif Indonesia

Sumber: Data Perusahaan (2024)

Berikut penjelasan detail mengenai struktur organisasi Sinotif Indonesia beserta tugas dari masing-masing jabatan.

1. *Direktur dan Wakil Direktur*

Posisi direktur dijabat oleh Hindra Gunawan sebagai pendiri Sinotif Indonesia, dan Wakil Direktur, dijabat oleh Anthonyus Kuswanto sebagai *co-founder* Sinotif Indonesia. Direktur dan wakil direktur bertugas memimpin Sinotif Indonesia dengan memberikan arahan dan tugas kepada tim untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

2. *Chief Operational Officer (COO)*

Chief Operational Officer diisi oleh Yati Cen, bertanggung jawab mengatur dan melaporkan kinerja manajerial kepada direktur. Yati Cen juga berperan dalam pengambilan keputusan dan pengendalian seluruh operasional Sinotif Indonesia.

3. *Sales & Marketing Manager*

Posisi *Sales & Marketing Manager* diisi oleh Hilalia, bertugas mengarahkan tim *marketing* dan penjualan untuk membangun citra Sinotif Indonesia melalui berbagai proyek.

4. *Event Manager*

Posisi *Event Manager* diisi oleh Hafidz Nor Rasyid, bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan berbagai kegiatan dan acara Sinotif Indonesia, termasuk kegiatan promosi di lokasi tertentu.

5. *Sales Manager*

Sales Manager diisi oleh Tati Nur Indah Sari, bertugas mengelola tim penjualan yang menawarkan layanan bimbingan belajar Sinotif Indonesia untuk mencapai hasil yang optimal.

6. *Marketing Communication Manager*

Marketing Communication Manager diisi oleh Riza Firly, bertugas mengembangkan ide-ide promosi yang mencerminkan nilai-nilai Sinotif dengan baik.

7. *Academic Division Manager*

Academic Division Manager diisi oleh Sukarno, bertugas memimpin

divisi akademik dengan tugas mengembangkan SOP dan melatih guru-guru Sinotif untuk memastikan kualitas pengajaran yang maksimal.

8. *HRD & GA Manager*

HRD & GA Manager diisi oleh Henny Sulystianingrum, bertugas mengelola urusan penerimaan karyawan dan pengelolaan SDM secara keseluruhan.

9. *Finance & Accounting Manager*

Finance & Accounting Manager diisi oleh Ester Kasih bertanggung jawab atas manajemen keuangan, strategi, dan pelaporan keuangan kepada direktur.

10. *Business Development Manager*

Business Development Manager diisi oleh Marion Yeosaki, bertugas mengembangkan bisnis dan menciptakan keuntungan bagi perusahaan.

11. *Research & Development Manager*

Research & Development Manager diisi oleh Ayub Farabi, bertugas memimpin inovasi dan pengembangan produk untuk meningkatkan layanan perusahaan.