

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU**

**(PT GORES GARIS GROUP)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Jessica Dorothy**

**0000056213**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU**

**(PT GORES GARIS GROUP)**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi

**Jessica Dorothy**

**00000055213**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Dorothy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056213

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU (PT GORES GARIS GROUP)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Jessica Dorothy)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU (PT GORES GARIS GROUP)

Oleh

Nama : Jessica Dorothy  
NIM : 00000056213  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



**Riatun & S.Sos, M.I.Kom**

0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU**  
**(PT GORES GARIS GROUP)**

Oleh  
Nama : Jessica Dorothy  
NIM : 00000056213  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024  
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Riatun S.Sos, M.I.Kom**  
NIDN: 0302077803

Penguji

**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,**  
**M.I.Kom.**  
NIDN: 0327019001

Pembimbing

**Riatun S.Sos, M.I.Kom**  
NIDN: 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessica Dorothy

NIM : 00000056213

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU (PT GORES GARIS GROUP)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Jessica Dorothy)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Social Media Specialist di Garis Temu (PT Gores Garis Group)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun S.Sos. M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Dellazia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya laporan MBKM.
6. Kepada Perusahaan Garis Temu Agency Tangerang yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Supervisi dan tim *Social Media Management* Garis Temu Agency yang telah membimbing dan memberikan pengalaman baru di dunia kerja.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan laporan MBKM ini
9. Rekan-rekan magang yakni Xaveriemil Okmarulia, Allen Glory, Vina Benita, dan Arthur Gilbert yang memberikan dukungan dan motivasi selama pelaksanaan magang

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2024



(Jessica Dorothy)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GARIS TEMU (PT GORES GARIS GROUP)**

(Jessica Dorothy)

## **ABSTRAK**

Aktivitas seorang *Social Media Specialist* di Garis Temu melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi pemasaran digital yang bertujuan untuk meningkatkan kehadiran merek dan interaksi dengan audiens di platform media sosial. Dengan fokus pada riset pasar, pengembangan konten, pengelolaan kampanye, dan analisis kinerja, *Social Media Specialist* bertanggung jawab atas menciptakan pengalaman yang menarik dan bermakna bagi pengikut merek. Kolaborasi dengan tim kreatif, pemasaran, dan klien menjadi kunci, sementara kemampuan adaptasi dan fleksibilitas diperlukan dalam menghadapi perubahan tren industri dan algoritma *platform*. Dengan menggunakan data dan analisis kinerja, *Social Media Specialist* dapat mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan keterlibatan, mengoptimalkan strategi konten, dan memperkuat kehadiran merek secara keseluruhan di dunia digital.

**Kata kunci:** Social Media Specialist, Garis Temu, pemasaran digital, media sosial, strategi konten, interaksi audiens, kolaborasi tim, adaptasi, fleksibilitas, analisis kinerja.



# **SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES IN GARIS TEMU**

## **(PT. GORES GARIS GROUP)**

(Jessica Dorothy)

### ***ABSTRACT***

*The activities of a Social Media Specialist at Garis Temu involve planning, execution, and evaluation of digital marketing strategies aimed at enhancing brand presence and audience interaction on social media platforms. With a focus on market research, content development, campaign management, and performance analysis, the Social Media Specialist is responsible for creating engaging and meaningful experiences for brand followers. Collaboration with creative, marketing, and client teams is key, while adaptability and flexibility are required to navigate changes in industry trends and platform algorithms. By leveraging data and performance analysis, Social Media Specialists can identify opportunities to enhance engagement, optimize content strategies, and strengthen overall brand presence in the digital world.*

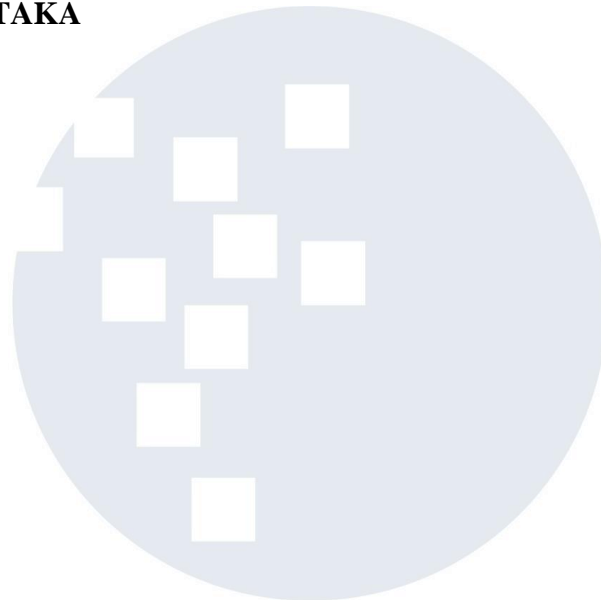
***Keywords:*** *Social Media Specialist, Garis Temu, digital marketing, social media, content strategy, audience interaction, team collaboration, adaptation, flexibility, performance analysis.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>14</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Flow Pengerjaan Tugas Magang	19
3.2.2 Minggu 1-4: Project <i>Brand</i> Wakata	21
3.2.3 Project Brand 3M	25
3.2.4 Project KKHU (Kopi Kenangan Botol)	28

3.3	Kendala yang Ditemukan	33
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>35</b>
4.1	Simpulan	35
4.2	Saran	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>44</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pelaksanaan Kerja Magang ..... 19



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	9
Gambar 2.2 Struktur Bagan Organisasi Garis Temu .....	10
Gambar 3.1 Logo Wakata .....	21
Gambar 3.2 Format penulisan ide konten di Notion .....	22
Gambar 3.3 Contoh penulisan ide konten .....	22
Gambar 3.4 Kategori Konten Brand Wakata .....	23
Gambar 3.5 Kolom komentar untuk notes dari JBS, BS, atau Content Writer.....	23
Gambar 3.6 Google Slide Pre-Production Meeting .....	24
Gambar 3.7 Foto sebagai talent brand Wakata .....	25
Gambar 3.8 Pembuatan IG Story Untuk Brand 3M.....	26
Gambar Foto 3.9 Menjadi <i>Talent Short Video Brand 3M</i> .....	28
Gambar 3.10 Tiktok KKHU yang di Handle Garis Temu .....	29
Gambar 3.11 Pembuatan Ide Konten Untuk KKHU 1.....	30
Gambar 3.12 Pembuatan Ide Konten Untuk KKHU 2.....	30
Gambar 3.13 Reporting Konten Brand Wakata .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	44
LAMPIRAN B Kartu MBKM (MBKM 02) .....	45
LAMPIRAN C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	46
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .....	47
LAMPIRAN E Surat Penerimaan MBKM .....	48
LAMPIRAN F Form Bimbingan Magang .....	49
LAMPIRAN G Durasi Waktu Kerja Magang.....	50
LAMPIRAN H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM .....	54

