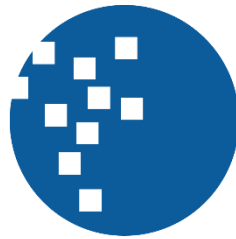


**AKTIVITAS CONTENT PLANNER  
DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**CHRISTOPHER EVAN PANGESTU**

**0000056264**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CONTENT PLANNER  
DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CHRISTOPHER EVAN PANGESTU**

**00000056264**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christopher Evan Pangestu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056264

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS CONTENT PLANNER DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Christopher Evan Pangestu

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT PLANNER  
DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**

Oleh

Nama : Christopher Evan Pangestu

NIM : 00000056264

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.M.A. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0320109004

NIDN 0304039001

Pembimbing

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN: 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christopher Evan Pangestu

NIM : 00000056264

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT PLANNER  
DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Christopher Evan Pangestu

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS CONTENT PLANNER DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai dosen penguji pada sidang magang yang telah memberikan saran, masukan, dan bimbingan atas laporan magang.
6. Kepada Bapak Hafidz Noor Rhaseed selaku Pembimbing Lapangan Magang yang telah memberikan arahan seputar proses kerja bidang *Sales & Marketing*. Selain itu, kepada Bapak Riza Firli selaku *Mentor*, dan seluruh PT Sinotif Indonesia karena telah membantu dan menerima saya dalam proses kerja magang di PT Sinotif Indonesia.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh rekan satu divisi di PT Sinotif Indonesia yang sudah memotivasi, mengajarkan, membantu, dan bekerja sama dengan saya hingga selesai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Christopher Evan Pangestu

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS CONTENT PLANNER DI PT SINOTIF INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Christopher Evan Pangestu

## ABSTRAK

PT Sinotif Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pendidikan yang fokus dalam pelajaran eksakta. PT Sinotif Indonesia melakukan inovasi dalam sistem pembelajaran yang dilakukan dari *offline* ke *online*. Dalam melaksanakan proses kerja magang, pemegang mengimplementasikan konsep SOSTAC pada tempat magang. Posisi yang diambil dalam kerja praktik magang adalah *content planner* dalam divisi *sales and marketing*. Alasan pemegang memilih posisi sebagai *content planner*, karena pemegang percaya bahwa tugas-tugas yang dilakukan seorang *content planner* memberikan pengaruh yang besar kepada PT Sinotif Indonesia, khususnya dalam peningkatan *brand awareness*. Dalam menjalankan pekerjaan, seorang *content planner* membuat tabel *content planning live* TikTok dan artikel dalam website PT Sinotif Indonesia. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep SOSTAC menurut Chaffey & Smith (2017). Selama menjalankan kerja praktik magang di PT Sinotif Indonesia, pemegang memiliki kendala yang dialami, seperti pembagian tugas yang tidak merata untuk anak-anak magang di PT Sinotif Indonesia sehingga membutuhkan waktu lebih untuk beradaptasi terhadap tugas baru yang telah dibagikan. Namun, kendala tersebut berhasil diatasi dengan mengadakan rapat bersama *supervisor* dan *mentor*, sehingga setiap individu mendapatkan pembagian tugas yang merata dan berbeda.

**Kata kunci:** Artikel, *Brand Awareness*, *Content Planner Intern*, *TikTok Live*

U M W N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# CONTENT PLANNER ACTIVITES AT PT SINOTIF INDONESIA TO INCREASE BRAND AWARENESS

Christopher Evan Pangestu

## **ABSTRACT**

*PT Sinotif Indonesia is a company specializing in exact science education. It has been innovating in its learning systems, transitioning from offline to online. During the internship, the intern implemented the SOSTAC concept at PT Sinotif Indonesia. The position taken during the internship is Content Planner Intern in the sales & marketing division. The intern chose this position because he believed that the tasks performed by a content planner have a significant impact on PT Sinotif Indonesia, particularly in enhancing brand awareness. In carrying out the work, content planner intern created a live TikTok content table and articles on PT Sinotif Indonesia website. The concept used in this internship report is the SOSTAC concept according to Chaffey & Smith (2017). During the internship at PT Sinotif Indonesia, the intern faced challenges such as unequal task distribution among interns, which required more time to adapt to new tasks. However, these challenges were overcome by holding a meeting with the supervisor and mentor, ensuring that each individual received a fair and different task distribution.*

**Keywords:** Article, Brand Awareness, Content Planner Intern, TikTok Live

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>8</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>9</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tentang Sinotif</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Visi Misi Sinotif</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Struktur Organisasi Sinotif</b>	<b>14</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang</b>	<b>17</b>
<b>3.2.1 Tugas Kerja Magang</b>	<b>17</b>
<b>3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>18</b>
<b>3.3 Kendala Utama</b>	<b>32</b>
<b>3.3 Solusi</b>	<b>33</b>

<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>34</b>
<b>4.1 Simpulan</b>	<b>34</b>
<b>4.2 Saran</b>	<b>36</b>
<b>4.2.1 Saran Untuk Perusahaan</b>	<b>36</b>
<b>4.2.2 Saran Untuk Universitas</b>	<b>36</b>
<b>4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa</b>	<b>37</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>40</b>

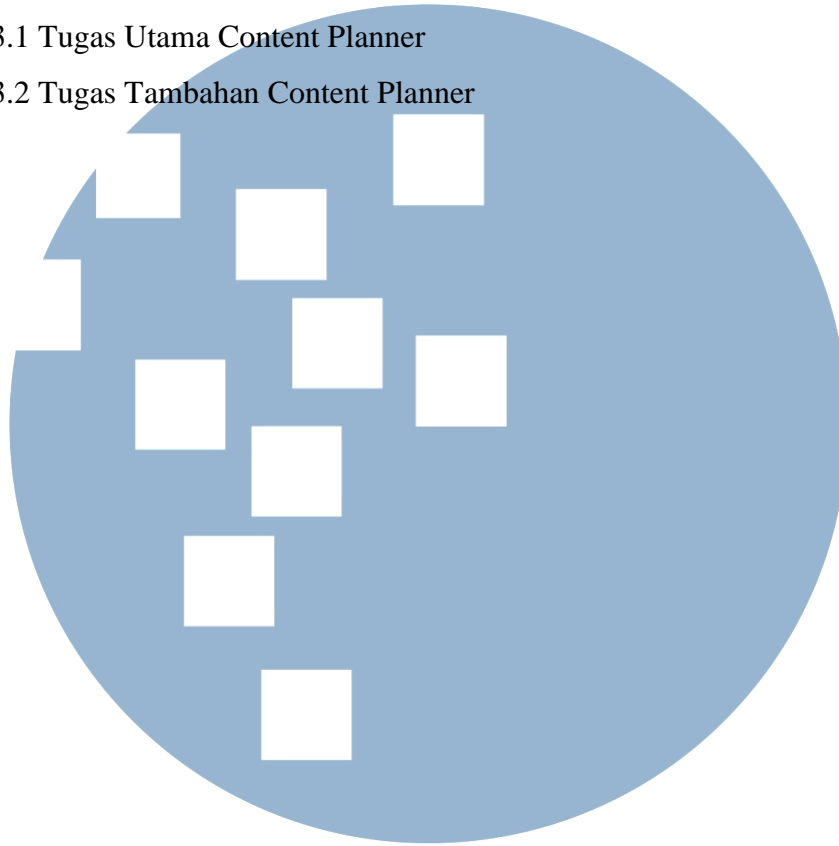


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Planner	18
Tabel 3.2 Tugas Tambahan Content Planner	19



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia	3
Gambar 1.2 Akun Tik Tok @Sinotif.official	4
Gambar 1.3 Website PT Sinotif Indonesia	5
Gambar 1.4 Berita & Artikel Website Ruangguru	7
Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia	14
Gambar 3.1 Tabel <i>Content Planning</i> program Nge-LES	23
Gambar 3.2 Tabel <i>Content planning</i> Artikel Website Sinotif	24
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Artikel Sinotif	27
Gambar 3.4 Proses Live program Nge-LES Sinotif	27
Gambar 3.5 Contoh Artikel pada Situs Web Sinotif	28
Gambar 3.6 Screenshot Konten TikTok Sinotif	28
Gambar 3.7 Tabel Rangkuman Hasil <i>Viewers</i> Berita & Artikel Sinotif Bulan Januari – Mei	30
Gambar 3.8 Screenshot Google Analytics Artikel Sinotif Bulan Januari – Mei	30
Gambar 3.9 Hasil Analytics Live TikTok Program Nge-LES	31

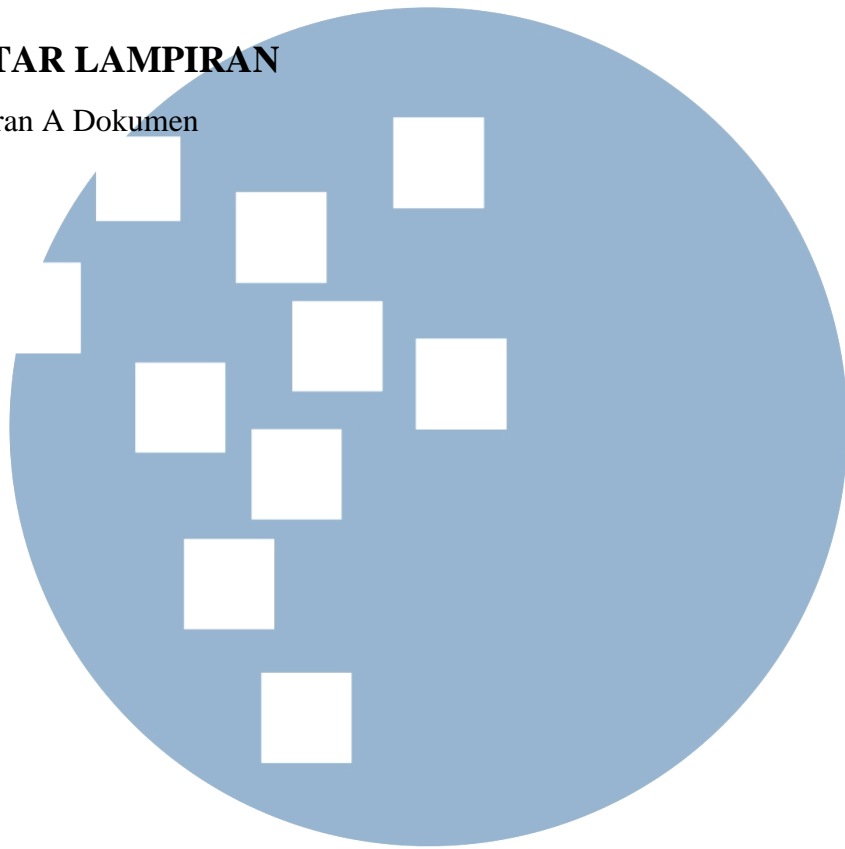
# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Dokumen

40



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA