

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA
BERSAMA ULTIMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

THERESIA SUSANTO

000005372

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA
BERSAMA ULTIMA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

THERESIA SUSANTO

00000056372

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Theresia Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056372

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA BERSAMA ULTIMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Theresia Susanto)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA
BERSAMA ULTIMA**

Oleh
Nama : Theresia Susanto
NIM : 00000056372
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN: 0309109001

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,

M.Comm

NIDN : 03017089201

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN: 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN :0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Susanto

NIM : 00000056372

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA BERSAMA ULTIMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Theresia Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA BERSAMA *ULTIMA*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Theresia Susanto)

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA BERSAMA ULTIMA

Theresia Susanto

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi, media digital telah menggantikan media konvensional dalam pemasaran, mempengaruhi persepsi pelanggan dan meningkatkan efisiensi perusahaan. Perkembangan ini melahirkan posisi *Social Media Specialist*, yang bertanggung jawab mengelola media sosial dan menciptakan konten kreatif. Aktivitas magang di PT Gesha Bersama Ultima bertujuan untuk memahami peran *Social Media Specialist*, mengimplementasikan pengetahuan akademis, dan mengasah hard dan soft skills mahasiswa. PT Gesha Bersama Ultima, perusahaan kopi dengan anak perusahaan Beangasm, menawarkan pengalaman magang sebagai *Social Media Specialist*. Pemangang menganalisis dan merancang konten sesuai tren untuk mencapai target pemasaran. Kendala utama yang dihadapi adalah brief dadakan dan kurang detail, serta perbedaan antara teori dan praktik. Solusi yang diterapkan termasuk membuat konten cadangan dan memberikan brief yang lengkap. Magang ini memberikan pemahaman mendalam tentang peran *Social Media Specialist* dan tantangan industri media digital.

Kata kunci: *Social Media Specialist*, Pemasaran Digital, Media Sosial, PT Gesha Bersama Ultima

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT GESHA BERSAMA ULTIMA

Theresia Susanto

ABSTRACT

As technology advances, digital media has replaced conventional media in marketing, influencing customer perceptions and enhancing company efficiency. This evolution has given rise to the role of Social Media Specialist, responsible for managing social media and creating creative content. The internship activity at PT Gesha Bersama Ultima aims to understand the role of Social Media Specialist, implement academic knowledge, and hone students' hard and soft skills. PT Gesha Bersama Ultima, a coffee company with its subsidiary Beangasm, offers internship experiences as Social Media Specialists. Interns analyze and design content according to trends to achieve marketing targets. Interns face impromptu and less detailed briefs, as well as discrepancies between theory and practice. Solutions include creating backup content and providing comprehensive briefs. This internship provides in-depth understanding of the role of Social Media Specialist and challenges in the digital media industry.

Keywords: *Social Media Specialist, Digital Marketing, Social Media, PT Gesha Bersama Ultima*

UMMN

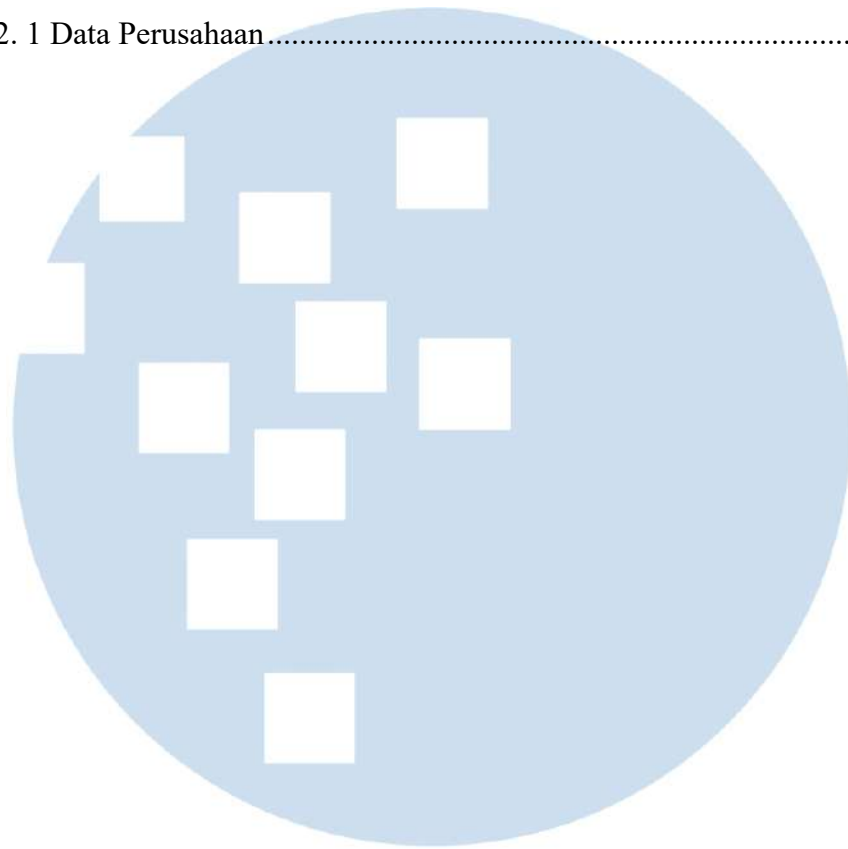
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
<i>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</i>	<i>11</i>
2.1 Tentang PT Gesha Bersama Ultima.....	11
2.2 Sejarah dan profil Beangasm.....	12
2.3 Visi Misi Beangasm.....	16
<i>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</i>	<i>19</i>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	20
3.3 Kendala yang ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	41
<i>BAB IV</i>	<i>42</i>
<i>SIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>42</i>
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran	42
<i>Daftar Pustaka</i>	<i>45</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan..... 11



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

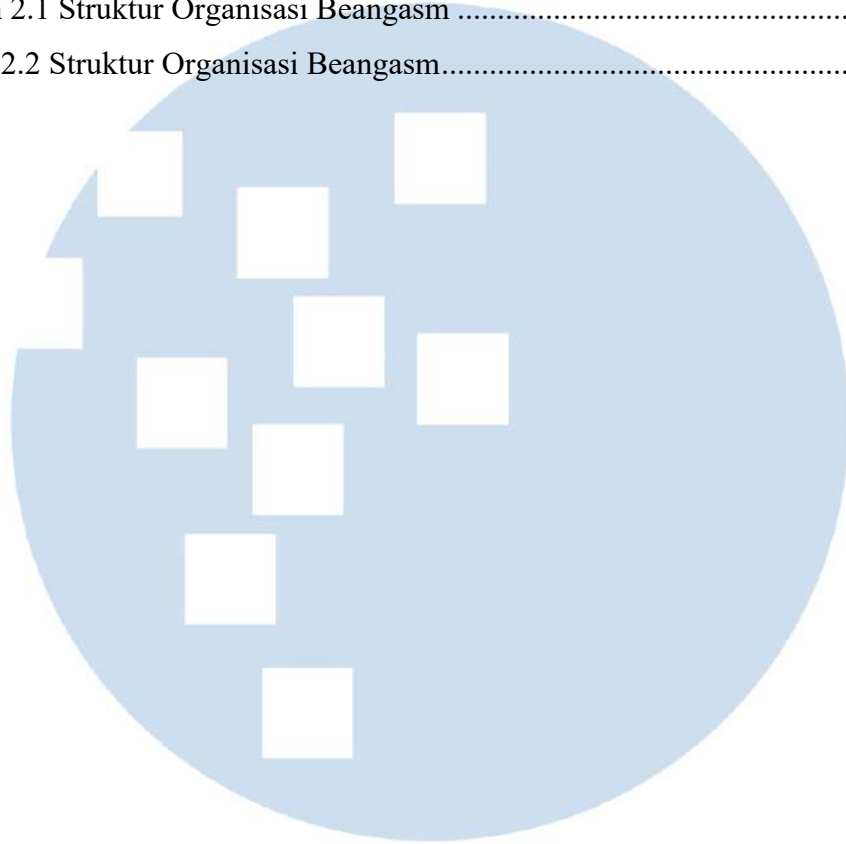
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Kopi Indonesia 2017 - 2022.....	3
Gambar 1.2 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024 (2024)	4
Gambar 1.3 Akun Instagram Beangasm	5
Gambar 1.4 Akun Youtube Beangasm.....	6
Gambar 1.5 Akun Instagram Space.roastery.....	6
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Beangasm.....	11
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Beangasm.....	12
Gambar 3.1 Timeline kerja pemegang	21
Gambar 3.2 Plan Konten informasi grind size	23
Gambar 3.3 Hasil karya pemegang	24
Gambar 3.4 Konten Microblog Beangasm.....	26
Gambar 3.5 Konten MitosFakta Beangasm	26
Gambar 3.6 Konten 101 Beangasm	27
Gambar 3.7 Konten trend Beangasm	28
Gambar 3.8 Draft karya pemegang	29
Gambar 3.9 Visual konten Grindsize	29
Gambar 3.10 Feeds Instagram Beangasm.....	33
Gambar 3.11 Highlight Instagram Beangasm.....	34
Gambar 3.12 Highlight Instagram Beangasm.....	35
Gambar 3.13 Insight Instagram Beangasm	37
Gambar 3.14 Direct Message Instagram Beangasm	38

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Beangasm 16
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Beangasm..... 17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	46
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	47
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	48
Lampiran D Lember Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	49
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM	50
Lampiran F Lampiran Bimbingan Magang	51
Lampiran G Aktivitas Magang	52
Lampiran H Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	54
Lampiran I Lampiran Curriculum Vite Pemegang	55

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA