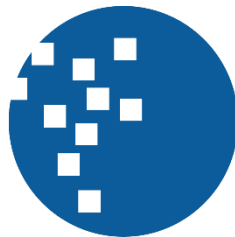


**PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM  
PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE  
MEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**BENEDIKTUS KUNCORO PAMUNGKAS**

**0000056531**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM  
PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE  
MEDIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Benediktus Kuncoro Pamungkas  
00000056531**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Benediktus Kuncoro Pamungkas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056531

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of Benediktus Kuncoro Pamungkas.

(Benediktus Kuncoro Pamungkas)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE MEDIA**

Oleh

Nama : Benediktus Kuncoro Pamungkas  
NIM : 00000056531  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut,

Ketua Sidang



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.06.25  
16:23:13 +07'00'

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0326098501**

Penguji



Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2024.06.25  
09:32:03 +07'00'

**Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIDN 0315108802**

Pembimbing



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.06.25  
16:23:29 +07'00'

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0326098501**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.26  
10:26:21 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si**  
**NIDN 0304078404**

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Benediktus Kuncoro Pamungkas

NIM : 00000056531

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE MEDIA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Benediktus Kuncoro Pamungkas)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE MEDIA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir, Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadani, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ketersediannya dalam meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Rudi Ferdiansyah sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kalila Sakan Taufik yang telah memberi dukungan, motivasi, dan waktu, sehingga penulis dapat memiliki semangat untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Mba Uti, Mba Gati, Tante Kiki, dan teman-teman kantor yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah memberikan dukungan dengan selalu

bersedia untuk memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024



(Benediktus Kuncoro Pamungkas)



# PERAN *CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE

## MEDIA

Benediktus Kuncoro Pamungkas

## ABSTRAK

Televisi berperan sebagai media untuk komunikasi, informasi, hiburan, dan pendidikan yang dapat diakses dengan cepat. Di Indonesia, terdapat lebih dari 10 stasiun televisi yang masih beroperasi. Salah satu stasiun televisi tersebut adalah MNC TV, yang merupakan bagian dari MNC Group. MNC TV didukung oleh pihak eksternal, yaitu Fremantle sebagai *production house*, untuk menjalankan program-programnya. Fremantle menyediakan hampir seluruh konten program untuk MNC TV, termasuk Take Me Out Indonesia, Indonesia Idol, Master Chef Indonesia, dan lainnya. Salah satu program yang sedang tayang pada awal tahun adalah Take Me Out Indonesia. Dalam menjalankan program Take Me Out Indonesia, diperlukan peranan *Creative Production* untuk dapat menjalankan seluruh rangkaian acara. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui peran dan pekerjaan dari *Creative Production*, mengetahui kendala di dunia kerja dan solusinya, mendapatkan pengalaman, pemahaman, dan relasi baru. Selama menjalankan kegiatan magang, pekerja magang memiliki beberapa pekerjaan, diantaranya dalam tahap *planning & preparation* seperti melakukan perencanaan dan persiapan terhadap program dengan menggunakan *interpersonal & persuasive communication* dalam melakukan komunikasi antara kru dengan *talent*. Serta melakukan *public speaking* untuk dapat memberikan informasi kepada *talent*. Lalu mengerjakan tahap *the production* seperti menjalankan program acara sesuai dengan persiapan yang telah dilakukan, dan tahap *postproduction* seperti melakukan *review* dan evaluasi terhadap program yang sudah berjalan. Setelah melakukan kegiatan magang selama 640 jam, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang berhasil menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh Fremantle serta dapat memberikan saran kepada Fremantle, Universitas Multimedia Nusantara, serta Mahasiswa yang akan melakukan magang selanjutnya.

**Kata kunci:** Fremantle, *Creative Production*, *Plamning & Preparation*, *Production*, *Postproduction*, *Interpersonal Communication*, *Persuasive Communication*, *Public Speaking*



# ***THE ROLE OF CREATIVE PRODUCTION ASSISTANT IN THE TAKE ME OUT INDONESIA PROGRAM AT FREMANTLE***

## ***MEDIA***

Benediktus Kuncoro Pamungkas

### ***ABSTRACT (English)***

*Television serves as a medium for communication, information, entertainment, and education that can be accessed quickly. In Indonesia, there are more than 10 television stations still operating. One of these stations is MNC TV, which is part of MNC Group. MNC TV is supported by an external party, Fremantle as a production house, to run its programs. Fremantle provides almost all of the program content for MNC TV, including Take Me Out Indonesia, Indonesia Idol, Master Chef Indonesia, and others. One of the programs airing at the beginning of the year is Take Me Out Indonesia. In executing the Take Me Out Indonesia program, the role of Creative Production is essential to manage the entire event sequence. The purpose of this internship is to understand the role and tasks of Creative Production, to identify challenges in the workplace and their solutions, and to gain new experiences, insights, and connections. During the internship, the intern has several tasks, including the planning & preparation stage such as planning and preparing for the program using interpersonal & persuasive communication to interact between the crew and talents. Additionally, the intern performs public speaking to convey information to talents. Then, in the production stage, the intern executes the program according to the preparations made, and in the post-production stage, the intern conducts reviews and evaluations of the program. After completing 640 hours of the internship, it can be concluded that the intern successfully fulfilled the responsibilities assigned by Fremantle and can provide suggestions to Fremantle, Multimedia Nusantara University, and future interns.*

***Keywords:*** Fremantle, Creative Production, Planning & Preparation, Production, Postproduction, Interpersonal Communication, Persuasive Communication, Public Speaking

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	31
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	37



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang`

12



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Stasiun TV Indonesia dengan Pangsa Pasar Penonton Terbesar	1
Gambar 2.1 Logo Fremantle	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Fremantle dalam program Take Me Out Indonesia	9
Gambar 3.1 Kedudukan Pekerja Magang di Divisi <i>Creative</i>	11
Gambar 3.2 Tahapan Produksi	13
Gambar 3.3 <i>Creative Breakdown</i> Episode 130	14
Gambar 3.4 <i>Banking Materi Shooting</i>	15
Gambar 3.5 <i>Workshop</i>	16
Gambar 3.6 Gladi Resik & <i>Detailing</i>	17
Gambar 3.7 <i>Mix &amp; Match Wardrobe</i>	17
Gambar 3.8 SM Percaya diri Sedang Mematikan Lampu Podium SL	22
Gambar 3.9 Pekerja Magang Menjadi Peran Pembantu Untuk SM Melakukan Aksi	23
Gambar 3.10 SM Mencoba Berdialog Dengan Dummy SL	24
Gambar 3.11 Pekerja Magang Menjadi <i>Dummy</i> SM	25
Gambar 3.12 Pekerja Magang Mengajarkan Cara Mematikan Sambil Lampu Berinteraksi Dengan Penonton	25
Gambar 3.13 Pekerja Magang Mengajarkan Cara Mematikan Lampu Podium	26
Gambar 3.14 Pekerja Magang Mengajarkan Cara Menjemput SL	26
Gambar 3.15 <i>Report Traffic</i> SM	27
Gambar 3.16 <i>Report Final Look</i> SM	28
Gambar 3.17 <i>Check Property</i>	28
Gambar 3.18 <i>Briefing SM &amp; Supporting Guest</i>	29
Gambar 3.19 <i>Mobile Monitoring</i>	29
Gambar 3.20 <i>Report After Shooting</i>	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	38
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	39
Lampiran C <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03)	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	43
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	44
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	45
Lampiran G Formulir Konsultasi Bimbingan	46
Lampiran H <i>Curriculum Vitae / Resume</i>	47
Lampiran I Dokumentasi Kerja Magang	48