

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC TV yang sebelumnya dikenal sebagai TPI (Televisi Pendidikan Indonesia) dan TKI (Televisi Keluarga Indonesia), didirikan pada tanggal 23 Januari 1991. Stasiun televisi ini adalah televisi swasta nasional di Indonesia dan merupakan bagian dari PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNCN). Didirikan pada 17 Juni 1997, stasiun televisi ini mulai beroperasi secara komersial pada Desember 2001. MNCN adalah grup perusahaan media yang juga memiliki RCTI dan Global TV, stasiun televisi swasta nasional di Indonesia.

Fremantle, salah satu produser program televisi terkemuka secara global, telah beroperasi sejak September 2001 dan berbasis di London, Inggris. Perusahaan ini telah menghasilkan berbagai serial drama, hiburan, dan program realitas di lebih dari 43 negara termasuk, Inggris, Amerika Serikat, Jerman, Australia, Perancis, Italia, Spanyol, Portugal, Skandinavia, Amerika Selatan, dan beberapa negara di Asia. Fremantle di wilayah Asia Pasifik memiliki beberapa fasilitas produksi, termasuk di China, Jepang, India Indonesia, serta kantor komersial di Singapura. Di Indonesia, Fremantle memiliki patner lokal yaitu PT Dunia Visitama Produksi yang secara resmi didirikan pada tanggal 1 November 1996, dan saat ini dikenal sebagai Fremantle Media yang berlokasi di Jalan Barito II No. 3 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130.

Fremantle telah menjadi salah satu *Production House* terkemuka di dunia. Hingga saat ini, mereka telah menciptakan lebih dari 32 format program televisi, termasuk *game show*, *reality show*, drama, dan berbagai program lainnya. Mereka juga telah menyalurkan program-program mereka lebih dari 150 pasar yang berbeda. Setiap tahun, Fremantle memproduksi hamper 10.000 jam program drama dan hiburan lainnya.

Fremantle mempunyai slogan *Inspiring Entertainment* yang berarti menyuguhkan hiburan yang dapat menginspirasi penontonnya. Saat ini, Fremantle tengah menjalin kerjasama dengan stasiun televisi yang tergabung dalam MNC Media (GTV, RCTI, dan MNC TV) dan sudah memproduksi berbagai program acara terkenal dan sukses seperti Super Deal, Family 100, Take Me Out, Indonesia Idol, X Factor, Master Chef, Indonesia Got Talent, dan program lainnya. Program yang diproduksi oleh Fremantle memiliki daya tarik yang kuat bagi penonton dan sering menjadi tontonan yang dinantikan. Ini dapat diamati dari penayangan pada jam *prime time*.



Sumber: (Fremantle,2024)

Gambar 2.1 Logo Fremantle

### 2.1.1 Visi Misi

Dalam setiap perusahaan pasti terdapat visi dan misi yang berfungsi untuk mencerminkan suatu perusahaan tersebut. Berikut visi dan misi dari Fremantle:

**a. Visi:**

“Membangun sebuah perusahaan media yang menarik yang membuat kontribusi positif bagi kehidupan masyarakat Indonesia.”

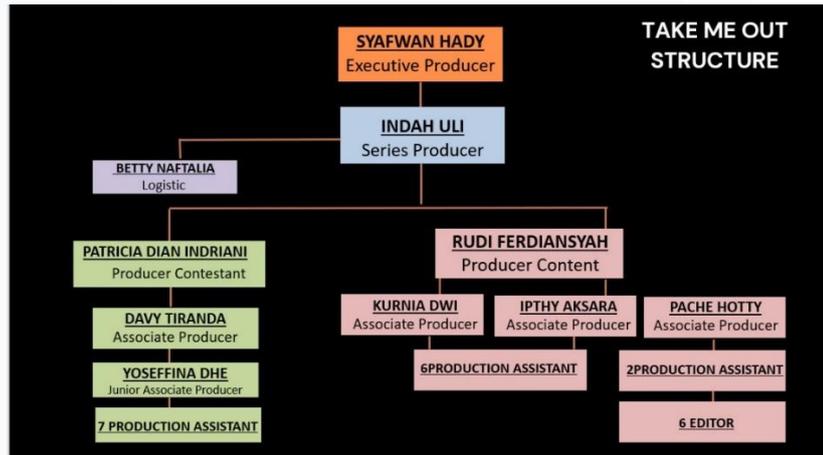
**b. Misi:**

- 1) *Creative. Passionate about ideas, Inspirational, Brave and Tenacious, Openminded.*
- 2) *Collaborate. Give outhority, take responsibility, Build open and honest, Patnerships, Trust each other, Share Information.*
- 3) *Commercial. Enterprising, Adventurous, Fair and responsible, Look to add value.*

- 4) *Confident, Energising, Optimistic and positive, Ambitious, Love what we do.*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Fremantle dalam program Take Me Out Indonesia memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2023)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Fremantle dalam program Take Me Out Indonesia

Berdasarkan struktur perusahaan tersebut dapat dilihat bahwa Fremantle dalam program Take Me Out Indonesia dipimpin *Executive Producer*. Di bawah *Executive Producer*, terdapat *Series Producer*, lalu *Logistic* menjadi tangan kanan dari *Series Producer*, dan di bawah *Series Producer*, terdapat dua divisi yaitu *Contestant* dan *Content* dan masing-masing dipimpin oleh setiap *Producer Contestant* dan *Producer Content*.

Di bawah *Producer Contestant*, terdapat *Associate Producer*, dan di bawah *Associate Producer*, terdapat *Junior Associate Producer*, dan di bawahnya terdapat *7 Production Assistant*. Tugas dari divisi *Contestant* adalah mencari *talent* dan kontestan yang dibutuhkan dalam program Take Me Out Indonesia sampai proses seleksi dan *casting (Pre Production)*.

Sedangkan di bawah *Producer Content*, terdapat 3 *Associate Producer* dengan masing-masing *job desc* yang berbeda-beda. Tugas dari *Associate Producer* pertama adalah fokus mengerjakan seluruh keperluan pekerjaan yang ada di kantor, mulai dari melakukan wawancara mendalam (*indepth*) kepada para *talent*, melakukan *workshop*, dan GR (Gladi Resik). Tugas dari *Associate Producer* kedua adalah fokus mengerjakan seluruh keperluan *shooting* seperti menyiapkan konten yang akan digunakan pada saat *shooting* dan disesuaikan dengan karakteristik dari para *talent*. Kedua *Associate Producer* ini akan dibantu oleh 6 *Production Assistant* dalam menyiapkan seluruh keperluan kantor dan *shooting (Production)*.

Lalu tugas *Associate Producer* ketiga adalah mengerjakan seluruh hasil produksi setelah *shooting* yang masih dalam mentahan (*RAW file*) untuk dijadikan *file* yang siap jadi melalui proses *editing*. Setelah konten sudah selesai disunting, selanjutnya konten akan dipublikasi ke televisi dan media sosial (Instagram, TikTok, dan YouTube). Dalam mengerjakan tugas tersebut, *Associate Producer* akan dibantu oleh 2 *Production Assistant*, lalu *Production Assistant* akan dibantu oleh 6 editor (*Post Production*).