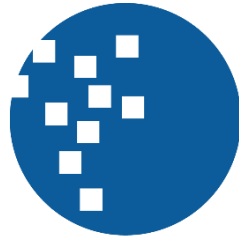


**PENERAPAN *PARTNERSHIP MARKETING* DI KAPANLAGI
YOUNIVERSE (PT. LIPUTAN ENAM DOT COM)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Chrysopras Salomo Leonard

00000056739

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chrysopras Salomo Leonard

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056739

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM dengan judul:

PENERAPAN PARTNERSHIP MARKETING DI KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT. LIPUTAN ENAM DOT COM)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of Chrysopras Salomo Leonard.

(Chrysopras Salomo Leonard)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Penerapan Partnership Marketing di KapanLagi Youniverse (PT Liputan Enam Dot Com)

Oleh

Nama : Chrysopras Salomo Leonard

NIM : 00000056739

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



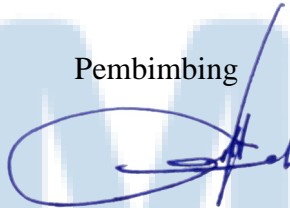
Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Amurah Bangun, M.Si.
NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chrysopras Salomo Leonard

NIM : 00000056739

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENERAPAN PARTNERSHIP MARKETING PADA KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN EMAN DOT COM)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Chrysopras Salomo Leonard)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“Penerapan Partnership Marketing Pada KapanLagi Youniverse (PT Liputan Enam Dot Com)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Strategic Communications Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Kania Ramalda sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.
6. Kepada Perusahaan KapanLagi Youniverse sebagai pemberi kerja magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Chrysopras Salomo Leonard)

**PENERAPAN PARTNERSHIP MARKETING PADA
KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN EMAN DOT
COM)**

(Chrysopras Salomo Leonard)

ABSTRAK

Media memainkan peran penting dalam menjalankan industri komunikasi. Oleh karena itu, kolaborasi dengan media dalam pemasaran kemitraan merupakan hal yang lumrah saat ini. KapanLagi Youniverse telah menjadi salah satu perusahaan media digital terbesar di Indonesia dan menjadi tempat strategis untuk mempelajari praktik marketing partnership di media digital. Pengalaman ini memberikan peluang untuk membangun kolaborasi dengan berbagai mitra dari berbagai industri yang dilakukan dalam 4 tahap mulai dari inisiasi, perencanaan, penerapan, dan pelestarian hubungan kolaboratif. Bekerjasama dengan tim lain dalam unit kerja komunikasi pemasaran dan redaksi untuk memenuhi kerjasama dengan partner. Kesalahpahaman dan perbedaan persepsi menjadi kendala dalam pelaksanaan partnership. Solusi tercapai dengan komunikasi dan perbaikan pemahaman secara berkala.

Kata kunci: *Partnership, Marketing, Media*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

APPLICATION OF PARTNERSHIP MARKETING IN KAPANLAGI YOUNIVERSE (PT LIPUTAN ENAM DOT COM)

(Chrysopras Salomo Leonard)

ABSTRACT (English)

Media plays an important role in running the communications industry. Therefore, collaboration with the media in partnership marketing is commonplace today. KapanLagi Youniverse has become one of the largest digital media companies in Indonesia and a strategic place to study marketing partnership practices in digital media. This experience provides the opportunity to build collaboration with various partners from various industries carried out in 4 stages starting from initiation, planning, implementation, and maintaining collaborative relationships. Collaborate with other teams in marketing and editorial communications work units to fulfill collaboration with partners. Misunderstandings and differences in perception become obstacles in implementing partnerships. Solutions are achieved through communication and regular improvements in understanding.

Keywords: Partnership, Marketing, Media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi.....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	20
3.2.2.1 Tahap Inisiasi	23
3.2.2.2 Tahap Perancangan	28

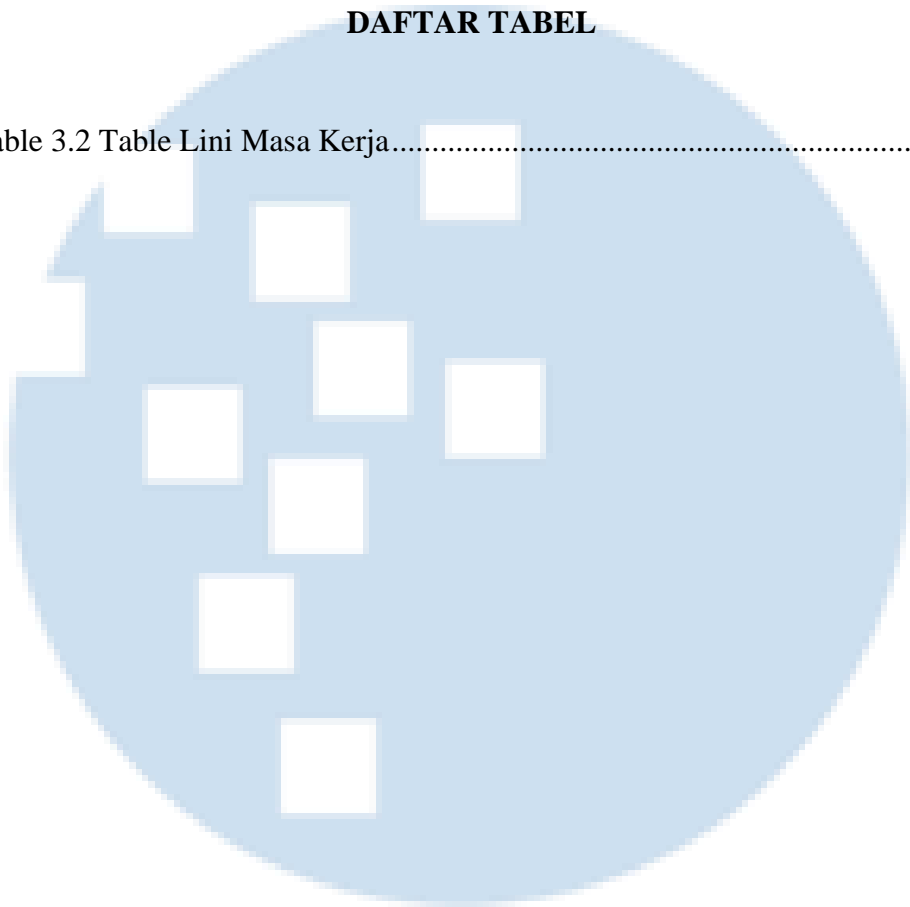
3.2.2.3	Tahap Penerapan	33
3.2.2.4	Tahap Pelestarian.....	40
3.3	Kendala yang Ditemukan	42
3.3.1	Perbedaan Pola Kerja.....	43
3.3.2	Intensitas Kerja Sama yang Fluktuatif.....	44
3.3.3	Kesalahpahaman	45
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	46
3.4.1	Saling pengertian dan penyamaan pola kerja	46
3.4.2	Pemahaman komperhensif.....	46
3.4.3	Berkomunikasi dan saling memahami	47
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1	Simpulan	48
4.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 3.2 Table Lini Masa Kerja.....31



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	19
Gambar 2.2.1 <i>Management line</i> KLY	24
Gambar 2.2.2 Struktur Marketing Communication KLY.....	25
Gambar 3.2.3 Request promo sosmed.....	41
Gambar 3.2.4 Foto Media Visit.	48
Gambar 3.2.5 Undangan Gala Premier.....	49

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	67
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	68
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	69
Lampiran D Daily Lembar Verifikasi Laporan Magang– MBKM 04	70
Surat Penerimaan Magang.....	71
Bukti Turntitin.....	72

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA