

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Aurelia Syifa Indrayan

0000056820

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom.)

Aurelia Syifa Indrayana

00000056820

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurelia Syifa Indrayana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056820

Program studi : Ilmu Komunikasi

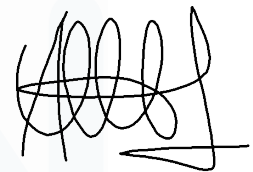
Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Aurelia Syifa Indrayana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS

Oleh

Nama : Aurelia Syifa Indrayana
NIM : 00000056820
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Syifa Indrayana

NIM : 00000056820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Aurelia Syifa Indrayana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Content Creator Intern di Cretivox Broadcasting Networks” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S. I. Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Fadhillah Nurlita, Kak Putri Fatimah, dan Kak Kareem Reza, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada Perusahaan Cretivox Broadcasting Networks yang telah memberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan penulis dan turut membantu memberikan wadah selama pelaksanaan kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Lukman Benjamin Mulia, selaku Chief Executive Officer dari Cretivox yang telah memberikan pengalaman magang yang berkesan dan sangat berharga.

9. Teman-teman Batch Special Edition yang telah mendukung saya secara emosional selama proses praktik kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Aurelia Syifa Indrayana)



AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI CRETIVOX

BROADCASTING NETWORKS

Aurelia Syifa Indrayana

ABSTRAK

Era digital yang semakin canggih dan modern membuat teknologi berkembang dan bertransformasi serta memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan. Media sosial menjadi tempat untuk mencari dan menyebarkan informasi serta mencari hiburan. Cretivox Broadcasting Networks menjadi media yang bergerak di bidang industri kreatif menjadi tempat untuk praktik kerja magang. Cretivox memanfaatkan digital marketing dan media sosial untuk terus bersaing dan berkembang di era digital yang dalam prosesnya membutuhkan peran seorang *content creator*. Peran penulis sebagai *Content Creator* bertanggung jawab untuk memberikan konten terbaik dan harus dapat memahami target audiens, agar konten yang dihasilkan dapat lebih relevan terhadap audiens. Selama praktik kerja magang penulis menerapkan konsep *Social Media and Mobile Marketing* dan *Art, Copywriting and Creative Strategy* yang dipelajari pada masa perkuliahan. Selama lima bulan, kendala yang ditemukan dalam praktik kerja magang adalah adaptasi lingkungan kerja media yang sangat cepat dan terjadinya *ideation block* dalam pembuatan konten. Solusinya mengikuti alur kerja secara perlahan dan melakukan brainstorming dengan tim digital dan creative.

Kata Kunci: Media sosial, Cretivox *Broadcasting Networks*, *Content Creator*, *Copywriting*

CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES AT CRETIVOX

BROADCASTING NETWORKS

Aurelia Syifa Indrayana

ABSTRACT

The increasingly sophisticated and modern digital era means technology develops, transforms, and has a significant impact on life. Social media has become a place to find and disseminate information and seek entertainment. Cretivox Broadcasting Networks is a media company that operates in the creative industry and is a place for internship work. Cretivox utilizes digital marketing and social media to continue to compete and develop in the digital era, which in the process requires the role of a content creator. The writer's role as content creator is responsible for providing the best content and must be able to understand the target audience so that the resulting content can be more relevant to the audience. During the internship, the author applied the concepts of Social Media and Mobile Marketing, and Art Copywriting, and Creative Strategy learned during lectures. During the five months, the obstacles found in the internship work practice were the very fast adaptation of the work media environment and the occurrence of idea blocks in content creation. The solution is to follow the workflow slowly and brainstorm with the digital and creative teams.

Keywords: *Social media, Cretivox Broadcasting Networks, Content Creator, Copywriting*

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Visi Misi	24
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
3.3 Kendala yang Ditemukan	79
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	80
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	81

4.1	Simpulan	81
4.2	Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Praktik Kerja Magang

30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Overview data of social media use 2024</i>	16
Gambar 1.2 <i>Most used social media platforms 2024</i>	16
Gambar 2.1 Logo Cretivox	23
Gambar 2.2 Batch S.E "Resistence in Bloom"	24
Gambar 2.3 Struktur <i>Departement Digital</i>	25
Gambar 3.1 <i>Scope of Work Department Digital</i>	30
Gambar 3.2 Konten Pillar Piramida	36
Gambar 3.3 <i>Feeds</i> konten "LIPAN"	36
Gambar 3.4 Konten Pillar Baru Prediksi <i>Zodiac</i>	40
Gambar 3.5 <i>Feeds</i> konten "Prediksi <i>Zodiac</i> "	41
Gambar 3.6 <i>Insight</i> dari konten "Prediksi <i>Zodiac</i> "	42
Gambar 3.7 Konten Pillar Dua Kepribadian	43
Gambar 3.8 <i>Feeds</i> konten "SAY Cretivox"	43
Gambar 3.9 Hasil visual baru <i>feeds</i> konten "SAY Cretivox"	44
Gambar 3.10 Konten Pillar Baru Beban	45
Gambar 3.11 <i>Feeds</i> "KOSAN"	45
Gambar 3.12 Tampilan <i>Editorial Plan</i>	47
Gambar 3.13 Copy Content pada <i>Editorial Plan</i>	48
Gambar 3.14 Status pada <i>Editorial Plan</i>	48
Gambar 3.15 Tampilan caption pada <i>Editorial Plan</i>	49
Gambar 3.16 <i>Feeds</i> "Belacan"	52
Gambar 3.17 Caption "Belacan"	53
Gambar 3.18 Draft "Tau Gak Lo"	54
Gambar 3.19 <i>Feeds</i> konten "Tau Gak Lo"	55
Gambar 3.20 Draft <i>copy content</i> "Tau Gak Lo"	58
Gambar 3.21 <i>Feeds</i> konten "Tau Gak Lo"	59
Gambar 3.22 Carousel <i>Feeds</i> "Tau Gak Lo"	59
Gambar 3.23 Carousel <i>Feeds</i> "Tau Gak Lo"	60
Gambar 3.24 <i>Feeds</i> "AYANG"	61
Gambar 3.25 <i>Feeds</i> "LOBAK"	62

Gambar 3.26 Feeds " <i>Skenario Zodiac</i> "	64
Gambar 3.27 Feeds "Quotes Buat Lo"	65
Gambar 3.28 Caption "Quotes Buat Lo"	66
Gambar 3.29 Feeds " <i>Cretivox Zodiac</i> "	66
Gambar 3.30 Feeds "BNN"	67
Gambar 3.31 <i>Comment</i> "BNN"	68
Gambar 3.32 Feeds "TAG"	69
Gambar 3.33 Feeds "Kata Netizen"	72
Gambar 3.34 Feeds "BNN"	73
Gambar 3.35 Insight konten "BNN"	74
Gambar 3.36 Reels Waktu Tanya Cretivox	69
Gambar 3.37 Reels Tanya Kantor	70
Gambar 3.38 <i>Reels SKIT</i>	71
Gambar 3.39 <i>Editing</i> konten	72
Gambar 3.40 Feeds konten "Tanya Jawab"	78
Gambar 3.41 <i>Comments</i> Feeds konten "Tanya Jawab"	79



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	87
Kartu MBKM (MBKM 02)	88
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	89
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	115
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	116
Lampiran pengecekan hasil Turnitin	117
Lampiran Proses <i>Interview</i>	118
Lampiran Terpilih Sebagai Batch S.E Cretivox <i>Internship Experience</i>	119
Lampiran <i>Editorial Plan</i>	120
Lampiran Sheets Berita dan <i>Trend</i>	121
Lampiran Lulus Magang Cretivox	122