

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Cretivox Broadcasting Networks merupakan perusahaan media digital yang didirikan oleh Lukman Benjamin Mulia pada awal tahun 2019. Cretivox mengunggah konten pertamanya di Youtube pada 4 September 2019 yang menandakan pula terbentuknya Cretivox sebagai sebuah media digital. Cretivox menjadi platform digital yang dibuat untuk para Gen Z yang dikemas melalui konten-konten yang menghibur, informatif, dan berkualitas untuk jutaan orang. Cretivox bertujuan untuk membawa pesan berharga dibalik setiap kontennya. Lewat #VoiceOfPeople Cretivox membantu menyuarakan pendapat para audiens dan ingin mengajak audiens menjadi bagian dari keluarga Cretivox.



Gambar 2.1 Logo Cretivox

(Sumber: Website cretivotv, 2019)

Selain menjadi media digital independen yang menyajikan hiburan, Cretivox juga menjadi alat publikasi untuk menyebarkan informasi melalui konten-konten di media sosial, mulai dari berita *ter-update*, konten zodiak, konten *working class*, hingga edukasi. Tak hanya itu, Cretivox juga berfungsi sebagai media promosi barang dan jasa melalui beberapa platformnya, seperti Youtube, Instagram, dan TikTok. Cretivox juga menjadi agensi kreatif yang

meng-handle beberapa *project* dari *client*. *Client* pertama dari Cretivox adalah Uniqlo dan Bibit.

Cretivox memiliki program Cretivox *Internship Experience*, konsep *Internship Experience* ini dimulai dari Batch 2 “*Story of A Lifetime*” yang berjumlah 6 orang. Kemudian pada Batch 3 “*The Forgotten*” sesuai namanya batch ini terlupakan, sehingga Batch 4 “*Unforgettable Experiences*” menjadi *benchmark internship experience* seutuhnya. Kemudian, konsep tersebut diterapkan kembali pada Batch 5 “*Be a Dreamer*” dan akhirnya terbentuk formula dari Cretivox *Internship Experience* yang kini sudah mencapai Batch S.E “*Resistance in Bloom*” posisi penulis saat ini.



Gambar 2.2 Batch S.E "Resistance in Bloom"

(Sumber: Instagram @cretivox, 2024)

Cretivox *Internship Experience* dibuat berbeda dari *Internship* perusahaan pada umumnya. *Internship* ini dibuat untuk para mahasiswa belajar berada di industri kreatif khususnya media. Maka dari itu, *internship* ini dibuat seakan

kita benar-benar menjadi seorang yang keluar dari zona nyamannya dan merasa menjadi seorang *full-timer*. Tak hanya bekerja sesuai divisi, *internship* disini harus bisa mencoba divisi lainnya agar bisa belajar dan bertumbuh di Cretivox. Cretivox *Internship Experience* ini dibuat seakan para mahasiswa yang berbeda jurusan dan minat disatukan menjadi sebuah keluarga untuk bertumbuh dan berkembang bersama.

### 2.1.1 Visi Misi

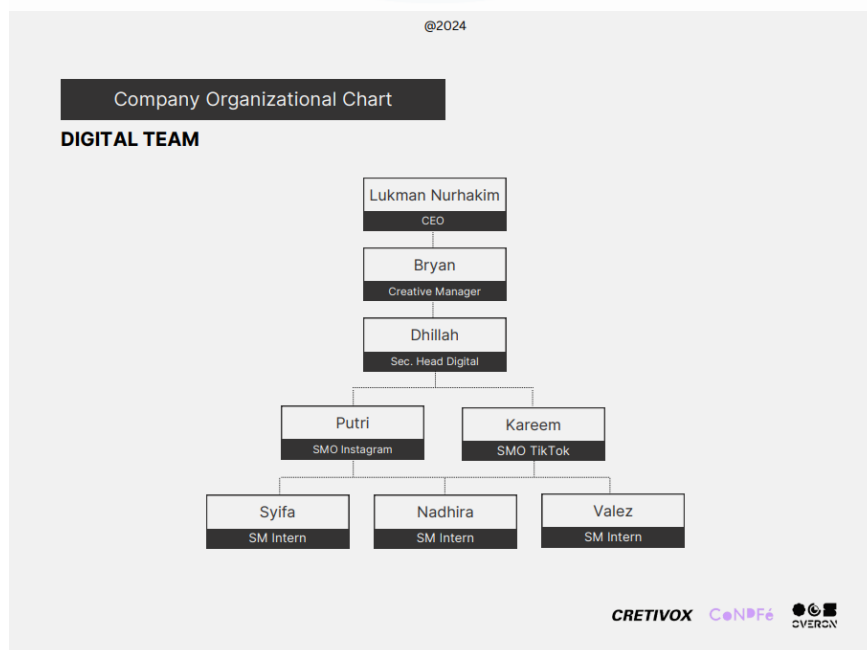
#### Visi

Cretivox bertujuan untuk menjadi jaringan media hiburan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara.

#### Misi

Kami bercita-cita menjadi jaringan media hiburan yang membentuk kualitas hiburan masyarakat dengan hanya menyajikan konten berkualitas tinggi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur *Departement Digital*

(Sumber: *CBN Structure Organization*, 2024)

Struktur Organisasi pada Departement Digital mencakup berbagai posisi yang mendukung keberlangsungan pada seluruh *social media* di Cretivox. Berikut penjelasan struktur dari masing-masing posisi dan tanggung jawabnya pada proses kerja magang yang berlangsung pada Cretivox sebagai tempat penulis melaksanakan proses magang:

### **1. Creative Manager**

*Creative manager* memiliki peran sebagai berikut:

- a) Mendukung jalannya segala kegiatan di *Department Digital* dan turut mengelola proses kreatif dari proses awal atau konsep hingga penyelesaian dan memastikan semua berjalan sesuai dan tepat waktu.
- b) Mengembangkan ide dan kreatifitas untuk digital campaign dan juga strategi *content marketing*.
- c) Merancang dan mengimplementasikan kegiatan kreatif untuk membantu stakeholders memahami dan mempertahankan konsep.
- d) Berkolaborasi dengan penulis, director, produser untuk membuat sebuah storyboard untuk mengembangkan proyek agar memenuhi standar kreatif dari Cretivox.

### **2. Head of Digital**

*Head of digital* berperan untuk memantau jalannya social media serta membangun dan memimpin tim digital untuk merencanakan, membuat, dan mengimplementasikan strategi social media yang komperhensif untuk Cretivox. Selain itu, tanggung jawab head digital adalah sebagai berikut:

- a) Bertugas untuk merancang dan mengimplementasikan strategi digital sebagai bagian dari *marketing plan* perusahaan yang lebih luas.
- b) Bekerja sama dengan manajemen untuk menyusun strategi inovasi untuk mencapai tujuan perusahaan, meneliti dan menganalisa target KPI untuk mencapai target perusahaan.
- c) Melakukan riset, mengumpulkan dan mengelola data serta mengidentifikasi performa konten serta Melaporkan dan mengevaluasi perkembangan *social media*.

### 3. Social Media Officer

Social media officer bertanggung jawab dalam mengelola seluruh *social media* di Cretivox, berikut adalah *job description Social media officer*:

- a) Melakukan riset, mengumpulkan dan mengelola data serta mengidentifikasi performa konten serta melaporkan dan mengevaluasi perkembangan *social media*.
- b) Melakukan koordinasi dengan *intern content creator* untuk melakukan plotting konten yang dibutuhkan di waktu tertentu.
- c) Mengenal kebiasaan audiens untuk membangun komunikasi yang baik dan bersifat interaktif.
- d) Membuat konten yang relevan dan dapat menjangkau target, membuat strategi dalam mengembangkan pilar konten, rencana konten, menganalisa strategi visual yang akan diunggah di *social media*
- e) Membuat ide dan mengeksekusi pembuatan konten video.
- f) Menjaga kampanye yang sedang berjalan agar tetap berjalan dengan baik dan mengevaluasi agar lebih baik lagi untuk produksi kampanye berikutnya.

### 4. Content Creator Intern

Sebagai content creator intern, membuat dan mengembangkan konten kreatif pada social media menjadi tanggung jawab utama, selain itu tugas *content creator* adalah sebagai berikut:

- a) Melakukan riset mengenai topik terkait, membuat dan memproduksi berbagai jenis konten, *video* dan *copy content* yang sesuai dengan *tone of voice* dan cretivox.
- b) Mengimplementasikan *creative thinking* dalam pembuatan ide konten baru serta melakukan *brainstorming* untuk meningkatkan *trending topic* di *social media*.
- c) Mengikuti tren dan perkembangan dan melakukan praktik di industri konten, serta memastikan konten yang dihasilkan relevan dan baik untuk dikonsumsi oleh audiens.
- d) Menjadi talent untuk konten *in-house* dan konten *brand*

- e) Bekerja sama dengan *graphic designer* dan tim kreatif lainnya untuk menghasilkan konten yang sejalan dengan Cretivox.
- f) Melakukan pengembangkn konsep pada *visual, caption, copy* di *editorial plan* setiap minggunya.
- g) Menganalisis sentiment audiens, untuk mengukur keberhasilan konten dan melaporkan algoritma untuk mengidentifikasi performa konten pada platform *social media*.

