

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Computrade Technology International

PT Computrade Technology International (CTI Group) adalah sebuah perusahaan penyedia solusi dan layanan teknologi dan digital di Asia Tenggara dengan inovasi progresif sejak 2003. CTI Group telah berhasil melakukan ekspansi dari Indonesia ke Filipina (CTI Philipphines) dan Malaysia (CTI Malaysia) pada 2013. Sejak awal, CTI Group telah berhasil memenangkan lebih dari 145 penghargaan dalam aspek distribusi dan inovasi yang ditawarkan. Dibawah CTI Group sebagai perusahaan *holding*, terdapat 10 *subsidiaries* dan 2 cabang regional dengan rincian nama dan tahun didirikannya sebagai berikut:

1. Virtus Technology Indonesia (2007)
2. Xysis Disti Cemerlang Indonesia (2007)
3. Blue Power Technology (2011)
4. Q2 Technologies (2011)
5. Central Data Technology (2012)
6. CTI Philipphines (2013)
7. CTI Malaysia (2013)
8. Helios Informatika Nusantara (2014)
9. Defender Nusa Semesta (2015)
10. Smartnet Magna Global (2017)
11. Jedi Global Teknologi (2018)
12. Mega Buana Teknologi (2020)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.1 Logo PT Computrade Technology International (CTI Group)



Dalam perusahaan, fungsi *holding* terbagi menjadi empat *domain* yaitu *Corporate People Development*, *Corporate System Development*, *Corporate Services*, dan *Marketing Communication*. Berikut adalah rincian divisi dan fokus masing-masing fungsi *holding*:

Tabel 2.1 Peran Fungsi Holding CTI Group

<p>Corporate People Development (CPD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talent Acquisition • People Management • General Affairs • Organizational Development & Learning Development • Compensation, Benefit, & Payroll 	<p>Marketing Communication (MarCom)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creative Team • Marketing Representative • Event Organizer & Data Management • Marketing Technologist • Public Relations & Content
<p>Corporate System Development (CSD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • System & Apps • Infrastructure 	<p>Corporate Services (COS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finance • Accounting • Legal • Procurement

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT Computrade Technology International memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dijalankannya perusahaan.

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi PT Computrade Technology International adalah *building digital economy to improve people's lives*, atau membangun ekonomi digital untuk mengembangkan kehidupan orang-orang

2.1.1.2 Misi Perusahaan

Misi PT Computrade Technology International adalah sebagai berikut:

1. *Become key success partner of digital businesses by delivering comprehensive technology based solutions* (Menjadi partner sukses utama dari bisnis-bisnis digital dengan memberikan solusi-solusi berlandaskan teknologi komprehensif)
2. *As a great place to work for people to be the best they can be* (Sebagai tempat kerja yang baik untuk orang-orang dapat menjadi versi terbaik diri mereka masing-masing)

2.1.2 Nilai-Nilai Inti

PT Computrade Technology memiliki nilai-nilai inti yang menjadi panduan yang dipegang oleh anggotanya dalam menjalani tanggung jawab dalam perusahaan dan berhubungan dengan anggota perusahaan. Berikut adalah ketiga nilai inti perusahaan beserta penjelasannya:

1. *Integrity* (Integritas): Dalam nilai ini, perusahaan ingin menekankan aspek *reliable* (dapat diandalkan) dan *trustworthy* (dapat dipercaya). Maksudnya adalah setiap anggota perusahaan diharapkan dapat bekerja dengan menunjukkan sisi yang dapat diandalkan dan dapat dipercaya saat mengerjakan bagiannya atau dipercayai sesuatu.
2. *Humble* (Kerendahan Hati): Dalam nilai ini, perusahaan ingin menekankan aspek *open minded* (keterbukaan) dan *synergy* (dapat bekerja sama dengan baik dengan orang atau tim lain). Maksudnya adalah setiap anggota perusahaan diharapkan dapat terbuka terhadap pendapat yang berbeda,

kritik, dan saran dari anggota lain agar terbentuk sinergi yang baik antar pihak-pihak yang perlu bekerja sama.

3. *Strive for Excellence* (Berjuang untuk Kesempurnaan): Dalam nilai ini, perusahaan ingin menekankan aspek *high achiever* (memiliki target progresif yang tinggi), *persistent* (pekerja keras dan konsisten), dan *innovative* (kreatif dan inovatif). Maksudnya adalah setiap anggota perusahaan diharapkan dapat bekerja dengan kreatif dan mencoba menemukan serta mengembangkan kemampuan masing-masing.

2.2 Struktur Organisasi PT Computrade Technology Internasional

Berikut adalah struktur organisasi PT Computrade Technology International bagian *Board of Directors* dan *Marketing Communication*.

2.2.1 Struktur Organisasi Board of Directors dan Manager Perusahaan

Kepemimpinan dalam perusahaan dipimpin oleh Rachmat Gunawan selaku *President Director* dari PT Computrade Technology International dan dibawah langsung oleh Widyastuti Ningsih selaku *Director* dan Hideaki Ohashi selaku *Associate Director*. Dalam kepemimpinan mereka, ada empat *general manager* yang memimpin fungsi *Corporate People Development*, *Corporate System*, *Corporate Services*, dan *Marketing Communication*. Di bawah pimpinan para *general manager*, ada beberapa *team leader* yang memimpin tim-tim dalam masing-masing *holding*.

2.2.1.1 Penjelasan Posisi Struktur Organisasi Board of Directors dan Manager Perusahaan

a) President Director

President Director berperan sebagai pemimpin dan bertanggung jawab sebagai pembuat keputusan teratas dan terutama untuk segala kebijakan yang mempengaruhi berjalannya perusahaan.

b) Director/Associate Director

Director atau *Associate Director* berperan sebagai pemimpin dan bertanggung jawab sebagai pembuat keputusan teratas untuk segala kebijakan yang mempengaruhi berjalannya perusahaan.

c) General Manager (Corporate People Development, Corporate System, dan Corporate Services)

General Manager (GM) bertugas memimpin dan menyupervisi berjalannya fungsi masing-masing fungsi *Corporate People Development*, *Corporate System*, dan *Corporate Services* secara keseluruhan. GM juga bertanggung jawab menjadi penghubung langsung antara *Board of Directors* dengan *staff* dalam fungsi masing-masing.

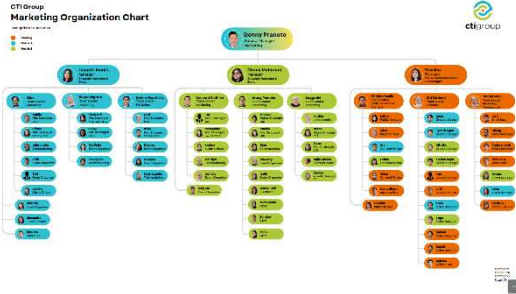
d) Team Leader (Corporate People Development, Corporate System, dan Corporate Services)

Team Leader (TL) bertanggung jawab memimpin, menyupervisi, dan mendukung berjalannya satu atau lebih dari satu tim dalam masing-masing fungsi dimana masing-masing tim berisikan gabungan berbagai peran yang saling melengkapi untuk memenuhi fungsi spesifik dari tim tersebut.

2.2.2 Struktur Organisasi Marketing Communication Perusahaan

Marketing Communication dipimpin oleh Denny Pranoto selaku *General Manager Marketing* dan dibawah langsung oleh Jayanti Jean dan Dhany Maharani selaku *Manager Strategic Marketing & Event*, dan Yessika selaku *Manager Media Communication & Technologist*. Berikut adalah gambaran struktur organisasi dalam domain *Marketing Communication*.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing CTI Group



Sumber: Marketing Communication Directory PT Computrade Technology Internasional (2024)

2.2.2.1 Penjelasan Posisi Marketing Communication

a) General Manager Marketing Communication

General Manager (GM) Marketing Communication bertugas memimpin dan menyupervisi berjalannya fungsi *Marketing Communication* secara keseluruhan. GM bertanggung jawab menjadi penghubung langsung antara *Board of Directors* dengan *staff* dalam fungsi *Marketing Communication*.

b) Manager Strategic Marketing and Event

Posisi ini dipegang oleh dua orang. Keduanya bertanggung jawab untuk memimpin, menyupervisi, dan mengarahkan berjalannya masing-masing dua dan tugas tim *Strategi Marketing & Event*.

c) Manager Media Communications and Technologist

Manager Media Communications and Technologist bertanggung jawab memimpin, menyupervisi, dan mengarahkan berjalannya tiga tim *Media Communication & Technologist*.

d) Team Leader (Marketing, Public Relation and Content, Creative, dan Marketing Technologist)

Team Leader (TL) bertanggung jawab memimpin, menyupervisi, dan mengarahkan berjalannya satu atau lebih tim di masing-masing aspek yaitu

Marketing, Public Relation and Content, Creative, & Marketing Technologist.

Setiap tim berisikan gabungan berbagai peran yang saling melengkapi untuk memenuhi fungsi spesifik dari tim tersebut.

e) Marketing Strategist

Marketing Strategist bertanggung jawab merencanakan, mengeksekusi, dan mengevaluasi strategi pemasaran.

f) Event Organizer

Event Organizer bertanggung jawab merencanakan dan mengeksekusi brief event yang sudah disusun oleh *Marketing Strategist*.

g) Telemarketing

Telemarketing bertanggung jawab menghubungi peserta *event* untuk menyampaikan undangan *event* dan *reminder event*.

h) Claim Officer

Claim Officer bertanggung jawab mengurus penyimpanan dan penggunaan barang-barang yang berhubungan dengan *event* seperti *souvenir*, *banner*, dan *doorprize*. Selain itu, *Claim Officer* juga bertugas memastikan setiap *principal supported event* dapat di claim 100% melalui laporan acara.

i) Digital Strategist

Digital Strategist bertanggung jawab menyusun strategi pemasaran yang berhubungan dengan media sosial dan situs web, termasuk strategi konten dan artikel.

j) Channel Development Management

Mengelola CTI Group *Partner Loyalty Program* dan kontak *database* (*validity* memastikan data tsb bisa digunakan untuk berbagai jenis *marketing activation* dan *business mapping*). Program khusus partner bisnis yang bertransaksi dengan

subsidiaries CTI untuk mempertahankan motivasi mereka untuk melakukan transaksi lagi.

j) Social Media

Social Media bertanggung jawab menyusun dan membuat konten media sosial sesuai strategi yang sudah ditentukan bersama.

k) Graphic Designer

Graphic Designer bertanggung jawab membuat desain untuk keperluan marketing dalam aspek *event* dan *web* seperti undangan, *banner*, logo, dan aset artikel.

l) Video Designer

Video Designer bertanggung jawab membuat dan memodifikasi video untuk keperluan marketing seperti video testimonial, video pengenalan produk, dan kompilasi suatu acara.

m) Content Writer

Content Writer bertanggung jawab menulis konten dan melakukan *proofreading* sesuai *keywords* yang sudah ditentukan oleh *SEO Specialist* untuk keperluan artikel dan merapikan penulisan konten media sosial dari *Social Media*.

n) Public Relations

Public Relations bertanggung jawab mengurus segala komunikasi dengan pihak eksternal secara formal seperti komunikasi dengan media, mengadakan konferensi, serta mencari narasumber yang tepat untuk suatu acara.

o) Platform Specialist

Platform Specialist bertanggung jawab memastikan kemudahan dan ketepatan akses semua platform yang digunakan dalam divisi *marketing*, dan bila diperlukan *Platform Specialist* dapat mengembangkan dan meningkatkan penggunaan *platform* untuk meningkatkan efektivitas pekerjaan semua pekerja.

p) Email Specialist

Email Specialist bertanggung jawab mengeksekusi email campaign yang merupakan bagian dari promosi produk berdasarkan strategi marketing dari Digital Strategist. Di akhir kampanye, Email Specialist juga bertugas menganalisis efektivitas email (seperti penggunaan subject) dan membuat laporan hasil kampanye.

q) Web Developer

Web Developer bertanggung jawab mengembangkan dan meningkatkan kualitas situs web dari semua anak perusahaan dan untuk keperluan event, seperti situs web registrasi suatu acara.

r) Search Engine Optimization & Search Engine Marketing Specialist

SEO & SEM *Specialist* bertanggung jawab melakukan analisis dan riset untuk *keyword* yang sesuai untuk menyusun SEO *Article* yang dapat muncul di halaman pertama *Search Engine Result Page* (SERP) Google. SEM menjalankan *digital campaign* berbayar (Google Ads, YouTube Ads, social media platform ads).

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA