

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective 6th Ed*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Goldblatt, J. (2013). *Special events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.
- Permana, T. (2015). Event Organizer Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Radio Unisi Yogyakarta. *Event Organizer Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Radio Unisi Yogyakarta*.
- Putri, N. N., Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). EFEKTIFITAS ATMOSPHER DAN EVENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA KONSUMEN TEMBI RUMAH BUDAYA YOGYAKARTA. *EFEKTIFITAS ATMOSPHER DAN EVENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA KONSUMEN TEMBI RUMAH BUDAYA YOGYAKARTA*.
- Silvers, J. R., & Goldblatt, J. (2015). *Professional Event Coordination*. Wiley.
- Syaikhon, A. (2013). Sejarah Event Organizer di Indonesia. *Sejarah Event Organizer di Indonesia*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A