AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*

DI ADR GROUP OF COMPANIES

LAPORAN MAGANG

Chaterine Rosalia

000000568434

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Chaterine Rosalia

00000056843

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chaterine Rosalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056843

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024

(Chaterine Rosalia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES

Oleh

Nama	: Chaterine Rosalia
NIM	: 00000056843
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN: 0324098002

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

Pembimbing

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN: 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chaterine Rosalia
NIM : 00000056843
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,

Chaterine Rosalia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **"AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES"** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan sampai terselesaikannya laporan ini.
5. Ibu Emilia Sari sebagai Pembimbing Lapangan yang selalu memberi dukungan dan membimbing selama praktik kerja magang.
6. Ka Ilham yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada dalam penyelesaian laporan magang ini.
7. Jaya Pahlevi yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan, memberikan semangat, dan selalu menemani proses pengerjaan laporan hingga selesai.
8. Perusahaan ADR Group yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan menambah wawasan dalam dunia kerja.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024

(Chaterine Rosalia)

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI ADR GROUP OF COMPANIES

Chaterine Rosalia

ABSTRAK

ADR Group adalah perusahaan otomotif yang bergerak di bidang produksi dan distribusi komponen otomotif dan terus berfokus pada perkembangan dunia otomotif dengan yang memanfaatkan platform media sosial sebagai strategi utama dalam pemasaran. Dalam industri otomotif, *social media specialist* memiliki peran penting dalam mempromosikan produk, memberikan informasi terkait perusahaan agar dikenal khalayak luas, dan memberikan wawasan bagi karyawan yang ada di ADR Group.Tujuan dari praktek kerja magang ini adalah untuk memperluas pengalaman serta menerapkan konsep *Social Media Marketing* di perusahaan tempat magang. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Social Media Specialist* yang berada di bawah Departemen *Learning & Culture Development*. Pekerjaan yang dilakukan meliputi pembuatan ide dan perencanaan iklan serta mengeksekusinya dalam bentuk visual di media sosial perusahaan. Konsep yang diterapkan dalam laporan magang ini adalah konsep *Social Media Marketing* berdasarkan pandangan (Moriarty., 2018). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya anggota dalam tim, yang menyebabkan terhambatnya pekerjaan. Selain itu, perusahaan masih berfokus pada ide konten yang berhubungan dengan penjualan produk saja, sehingga ide konten yang direncanakan seringkali monoton. Setelah melakukan aktivitas magang selama 640 jam, kesimpulanya bahwa proses kreatif mengharuskan pemagang untuk memanfaatkan kerjasama dengan rekan kerja, berkomunikasi secara efektif, dan memiliki kreativitas yang baik.

Kata kunci: ADR Group of Companies**,** Komponen Otomotif, *Social Media Specialist,*

SOCIAL MEDIA SPECIALISTS ACTIVITIES AT

ADR GROUP OF COMPANIES

Chaterine Rosalia

ABSTRACT

ADR Group is an automotive company involved in the production and distribution of automotive components, focusing on advancements in the automotive world and leveraging social media platforms as a key marketing strategy. In the automotive industry, social media specialists play a crucial role in promoting products, providing information about the company to a broad audience, and offering insights to ADR Group employees. The objective of this internship is to expand experience and apply Social Media Marketing concepts at the host company. The chosen position for the internship is Social Media Specialist under the Learning & Culture Development Department. Tasks include generating ideas, planning advertisements, and executing them in visual forms on the company's social media. The concept applied in this internship report is based on Moriarty's (2018) Social Media Marketing perspective. The main challenges during the internship were the lack of team members, causing delays in work, and the company's focus on product-related content ideas, resulting in monotonous content plans. After completing 640 hours of internship, it is concluded that the creative process requires interns to collaborate with colleagues, communicate effectively, and possess strong creativity.

***Keywords**: ADR Group of Companies**,** Automotive Components, Social Media Specialist*

DAFTAR PUSTAKA..... 44
LAMPIRAN.....46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Magang Perusahaan……...…….**11**

Tabel 3.1 *Timeline* rutin pelaksanaan Magang…….……..... **23**

Tabel 3.2 *Timeline* pekerjaan peserta Magang……..……...**24**

Aktivitas Social Media Specialist di ADR Group of Companies, Chaterine Rosalia, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Pengguna Internet Global…….……..……..**1**

Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet di Indonesia……...…**2**

Gambar 2. 1 Logo ADR Group……....……**10**

Gambar 2.2 Struktur Organisasi ADR Group…….…..……**12**

Gambar 2.3 Struktur Organisasi ADR Group……....…..**18**

Gambar 3.1 *Ideation* Nation ADR group……...……..**29**

Gambar 3.2 Target *Audiens* ADR Group……..…**30**

Gambar 3.3 *Content* Calendar ADR Group…….**31**

Gambar 3.4 *Google Trends* Analisis……..……..…**32**

Gambar 3.5 Konten viral *Trend*……....**33**

Gambar 3.6 Nation ADR Group……..…..……..**36**

Gambar 3.7 *Content Production* ADR group …….…**37**

Gambar 3.8 *Content Production* ADR group……..……..……..**37**

Gambar 3.9 *Captioning* ADR group…….……..…**39**

Gambar 3.10 *Captioning* ADR group…….……..…**39**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat pengantar MBKM-01 ..... **46**
Lampiran B Kartu MBKM-02 ..... **47**
Lampiran C Daily task MBKM-03 ..... **48**
Lampiran D Surat verfikasi laporan..... **59**
Lampiran E Surat Keterangan Magang..... **60**
Lampiran F Pengecekan hasil Turnitin **61**
Lampiran G Formulir konsultasi Magang..... **63**
Lampiran H Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Magang……**64**
Lampiran I Curriculum Vitae (CV) pemagang.....**65**