

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dyandra Promosindo merupakan professional *event & exhibition organizer* yang unggul di Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari 29 tahun, Dyandra telah menyelenggarakan lebih dari 1100 *event dan exhibition* di kota-kota besar di Indonesia, seperti Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, dan lain-lain. Dyandra Promosindo merupakan perusahaan *sub-holding* dari PT Dyandra Media International, Tbk, dan membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak di bidang *event/exhibition organizer*, promotor konser dan juga *digital agency*.

Dyandra Promosindo didirikan pada tahun 1994. Pada mulanya, Dyandra Promosindo banyak menyelenggarakan pameran di bidang teknologi informatika dan juga otomotif. Pada 1999, Dyandra Promosindo resmi bergabung dengan Kompas Gramedia Group. Pada tahun-tahun berikutnya, Dyandra Promosindo mengakuisisi beberapa perusahaan lain, sehingga semakin melebarkan sayapnya.

Pada tahun 2007, Dyandra Promosindo membentuk *holding company* dengan nama PT Dyandra Media Internasional (DMI). Selanjutnya, Dyandra Promosindo mengakuisisi lebih banyak perusahaan pada tahun 2011, seperti seperti PT Nusa Dua Indonesia yang bergerak di bidang gedung pameran dan konvensi, PT Graha Multi Utama yang menggeluti bisnis perhotelan. Kemudian pada 2012, Dyandra Promosindo mulai memasuki bisnis *entertainment*, yaitu promotor yang menyelenggarakan konser internasional.

Pada 2013, Dyandra Media Internasional mulai menjadi perusahaan terbuka dan secara resmi tercatat sebagai emiten baru di BEI (DYAN). Hingga saat ini, Dyandra Promosindo memiliki 11 anak perusahaan yang fokus pada bisnis *professional event & exhibition organizer*, promotor musik, *brand activation* dan *digital agency*.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Dyandra Promosindo
 Sumber: Laman Resmi Dyandra Promosindo

2.1.1 Visi Misi

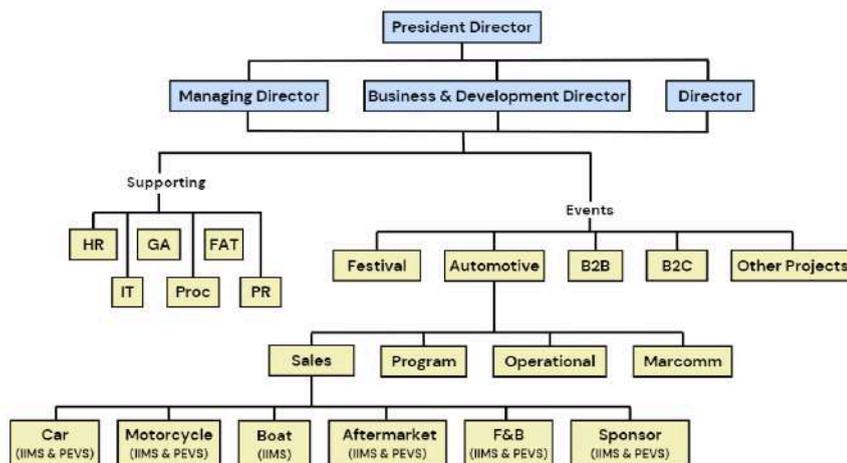
Visi

Menjadi perusahaan event organizer terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan acara sebagai *brand* dengan menggunakan teknologi terkini yang didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan berdaya saing tinggi.

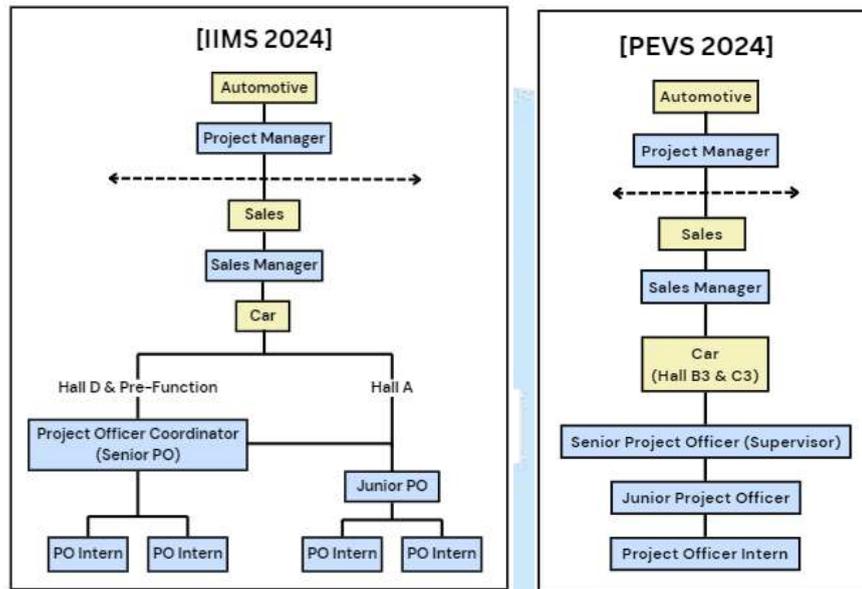
Misi

Menjadi mitra bisnis terpercaya yang senantiasa memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dengan mengedepankan profesionalisme dalam bisnis MICE.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PT Dyandra Promosindo
 Sumber : Data HR Department PT Dyandra Promosindo, 2024



Gambar 2.3. Struktur Departemen Otomotif Pada Divisi Sales dalam *Event* IIMS 2024 dan PEVS 2024

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Gambar di atas menjelaskan struktur perusahaan PT Dyandra Promosindo. Terdapat perbedaan struktur pada subdivisi *sales* ketika pelaksanaan proyek pameran IIMS 2024 dan PEVS 2024. Pada struktur tersebut, warna kuning menandakan departemen, divisi, atau tim. Sementara itu, warna biru menandakan jabatan yang dipegang oleh 1 individu. Penulis sendiri menjalankan kerja magang sebagai *project officer* pada Departemen Otomotif, divisi *sales*, dan subdivisi mobil.

2.2.1. Departemen Otomotif

Departemen Otomotif merupakan salah satu dari lima departemen *events* yang ada pada Dyandra Promosindo. Pada tahun 2024, departemen ini bertanggung jawab dalam penyelenggaraan pameran Indonesia International Motor Show (IIMS), PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS), dan berbagai *event* bertema otomotif lainnya. Departemen ini dikepalai oleh Bapak Rudi MF selaku Project Manager, yang sekaligus mengepalai *event* IIMS dan PEVS.

2.2.2. Divisi Sales

Sales merupakan salah satu divisi yang ada dalam Departemen Otomotif. Divisi ini bertanggung jawab dalam menemukan perusahaan atau *brand* yang dapat menjadi *exhibitor* dalam pameran otomotif yang akan diselenggarakan. Kemudian, divisi *sales* bertanggung jawab untuk mengurus berbagai keperluan penyelenggaraan pameran yang berhubungan dengan *exhibitor*, dan menjadi penghubung antara *exhibitor* dengan divisi atau departemen lain, seperti divisi program, operasional, *marketing communication*, PR, dan FAT. *Officer* dari divisi *sales* merupakan pihak PT Dyandra Promosindo yang melakukan kontak langsung dengan pihak *brand* atau perusahaan *exhibitor*. *Project officer* dalam divisi *sales* juga bertugas menjaga kelancaran berjalannya kegiatan pameran pada lingkup yang menjadi tanggung jawab subdivisi masing-masing, mulai dari masa persiapan, *set up*, *show days*, hingga *loading out*.

Divisi *sales* dipimpin oleh seorang *sales manager*. Dalam *event* IIMS 2024, *sales manager* menjadi pemimpin atas 6 subdivisi. Sementara itu, dalam *event* PEVS 2024, *sales manager* menjadi pemimpin atas 5 subdivisi. Salah satu subdivisi tersebut merupakan subdivisi mobil.

2.2.3. Subdivisi Mobil

Subdivisi mobil merupakan salah satu tim yang berada di bawah divisi *sales*. Subdivisi mobil secara khusus memegang tanggung jawab langsung terhadap *hall* pameran mobil beserta *exhibitor* pameran mobil di dalamnya. Dalam IIMS 2024, subdivisi mobil terbagi menjadi 2 tim, yaitu tim *Project Officers hall A*, dan tim *Project Officers hall D* dan *Prefunction*. Kedua tim ini dikepalai oleh seorang *Senior Project Officer* yang berkedudukan di *hall D* dan *prefunction*, dan memimpin secara langsung 2 *project officer interns* di bawahnya, termasuk penulis sendiri. *Senior Project Officer* ini juga menjadi supervisi atas *Junior Project Officer* yang berkedudukan di *hall A* dan memimpin 2 *project officer*

interns. Dalam pameran selanjutnya, yaitu PEVS 2024, subdivisi mobil terdiri dari 3 orang, yaitu seorang *Senior Project Officer* yang menjadi supervisi atas tim *Project Officers hall B3 dan C3*. Tim tersebut terdiri dari seorang *Junior Project Officer* yang membawahi seorang *project officer interns*.

