

**PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM  
MEMBANGUN CITRA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**IVANA AULIYA**

**00000056916**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM  
MEMBANGUN CITRA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**IVANA AULIYA**

**0000056916**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivana Auliya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056916

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM MEMBANGUN CITRA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan program magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk program magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



Ivana Auliya

U  
M  
M  
N  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM MEMBANGUN CITRA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh  
Nama : Ivana Auliya  
NIM : 00000056916  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024  
Pukul 11:00 s.d 12:00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

  
Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0405099105

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0326098501

Pembimbing  
  
Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0405099105

UNIVERSITAS  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivana Auliya  
NIM : 00000056916  
Program Studi : Komunikasi Strtaegis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM MEMBANGUN CITRA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ivana Auliya

U N I V E R S I T A  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM MEMBANGUN CITRA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

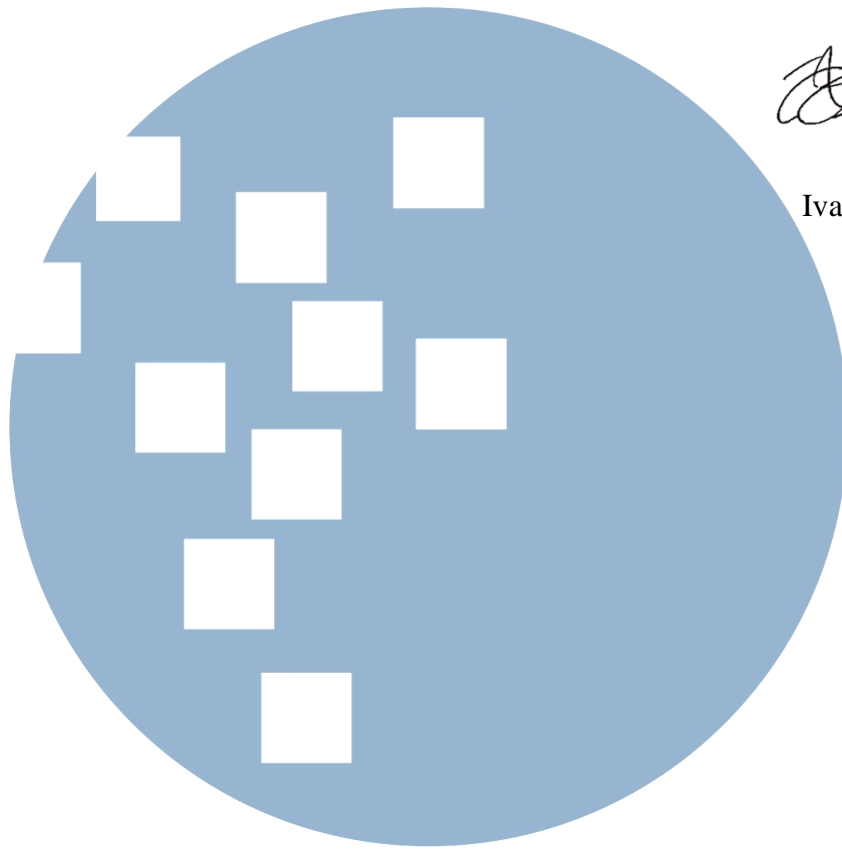
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Rekan kerja saya yaitu Janese, Vania, Seanna, Beatrice, Jeremy, Alvin, Flavia, dan Dave dan yang telah membersamai jalannya program magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



Ivana Auliya



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN *PUBLIC RELATIONS INTERN* DALAM MEMBANGUN CITRA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Ivana Auliya

## ABSTRAK

Peningkatan jumlah mahasiswa di Indonesia turut diiringi oleh bertambahnya jumlah perguruan tinggi, sehingga perguruan tinggi saling berlomba untuk menunjukkan citra positif demi menarik lebih banyak mahasiswa. *Public Relations* (PR) berperan dalam membentuk citra positif universitas di benak publik dengan menyampaikan keunggulan yang dimiliki dan terus menjaga eksistensi universitas di antara banyaknya pesaing. Dalam menjalankan program kerja magang, pekerja magang memiliki tujuan untuk merasakan secara langsung cara kerja seorang PR dan mencoba menerapkan pengetahuan yang sebelumnya telah didapatkan pekerja magang dari perkuliahan. Perusahaan yang dipilih pekerja magang dalam melaksanakan program kerja magang ini adalah Universitas Multimedia Nusantara, sebuah perguruan tinggi swasta yang telah memperoleh akreditasi “Unggul” dari BAN-PT. Pekerja magang menjalankan program kerja magang sebagai *Public Relations Intern* yang berada dalam Departemen *Marketing Communication*. Selama program kerja magang berlangsung, pekerja magang bertugas untuk meliput kegiatan atau peristiwa yang berlangsung di UMN dan diwujudkan dalam bentuk *press release* serta pekerja magang juga melakukan aktivitas *media relation*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *Public Relations, Press Release, PR Event, Special Event, Konferensi Pers, Komunikator, Stakeholder, Media Relation, dan Media Monitoring*. Kendala utama yang ditemukan pekerja magang adalah sulitnya mengembangkan isi *press release* karena kurang memahami konteks pertemuan atau pembicaraan. Setelah menyelesaikan program kerja magang selama 640 jam, pekerja magang mengambil kesimpulan bahwa PR memiliki tanggung jawab dalam membentuk citra perguruan tinggi, dan PR UMN telah melaksanakan hal ini dengan secara rutin membuat pemberitaan mengenai kegiatan yang ada di UMN.

**Kata kunci:** *Public Relations, Universitas Multimedia Nusantara, Citra, Press Release, PR Event, Media Relation.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# ***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS INTERN IN BUILDING THE IMAGE OF UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA***

Ivana Auliya

## ***ABSTRACT***

*The increase in the number of students in Indonesia has been accompanied by a rise in the number of higher education institutions, leading these institutions to compete in presenting a positive image to attract more students. Public Relations (PR) plays a crucial role in shaping a positive image of the university in the public's mind by highlighting its strengths and maintaining its presence amid numerous competitors. In undertaking the internship program, the writer aimed to experience firsthand the work of a PR professional and to apply the knowledge previously acquired from university courses. The company chosen by the writer for this internship program is Universitas Multimedia Nusantara (UMN), a private university that has received an "Excellent" accreditation from BAN-PT. The writer carried out the internship program as a Public Relations Intern within the Marketing Communication Department. During the internship program, the writer's responsibilities included covering events or activities taking place at UMN and producing press releases, as well as engaging in media relations activities. The concepts utilized in this internship report include Public Relations, Press Release, PR Event, Special Event, Press Conference, Communicator, Stakeholder, Media Relations, and Media Monitoring. The main challenge faced by the writer was the difficulty in developing the content of press releases due to a lack of understanding of the context of meetings or discussions. After completing the 640-hour internship program, the writer concluded that PR holds the responsibility of shaping the image of the higher education institution, and UMN's PR has successfully executed this by routinely reporting on the activities occurring at UMN.*

**Keywords:** *Public Relations, Universitas Multimedia Nusantara, Image, Press Release, PR Event, Media Relation.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>6</b>
2.1 Tentang Universitas Multimedia Nusantara	6
2.2 Visi Misi Universitas Multimedia Nusantara	7
2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>12</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>38</b>
4.1 Simpulan	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>45</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Mahasiswa Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan UMN .....	8
Gambar 2. 2 Struktur Departemen <i>Marketing Communication</i> .....	9
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi Pekerjaan.....	13
Gambar 3. 2 Timeline Kerja Magang .....	13
Gambar 3. 3 Contoh Teras Berita dan Paragraf Pertama <i>Press Release</i> .....	16
Gambar 3. 4 <i>Press Release</i> Puteri Indonesia di situs UMN.....	17
Gambar 3. 5 Berita MBKM FTI UMN .....	19
Gambar 3. 6 <i>Media Gathering</i> UMN 2024.....	22
Gambar 3. 7 <i>Open House</i> UMN 2024.....	24
Gambar 3. 8 Konferensi Pers Satgas PPKS .....	30
Gambar 3. 9 Contoh Format <i>Media Monitoring</i> .....	33
Gambar 3. 10 <i>Media Monitoring</i> Berita <i>Media Gathering</i> UMN.....	34
Gambar 3. 11 Penemuan Berita dengan <i>Tone</i> Negatif mengenai UMN .....	35

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM Track 01).....	45
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02) .....	46
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	47
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	57
Lampiran E <i>Curriculum Vitae (CV)</i> .....	58
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	60
Lampiran G Formulir Bimbingan Magang .....	61
Lampiran H Hasil Pengecekan Turnitin.....	62
Lampiran I Tambahan .....	63



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA